

中国人文社会科学A类期刊

# 今传媒

中国人文社会科学引文数据库(CIISOD)来源刊

国家哲学社会科学学术期刊数据库收录期刊

中国学术期刊综合评价数据库来源期刊

中国期刊全文数据库(CJFD)期刊

中国核心期刊(遴选)数据库期刊

RCSEI准核心(B+)学术期刊

中文科技期刊数据库来源期刊

中国学术期刊(光盘版)来源期刊

CNKI中国知网数据库来源期刊

龙源期刊网数据库全文收录期刊

万方数据数字化期刊群入网期刊



马克思传播时空观视阈下重大事件的传播图景  
化成天下的智慧：孔子的文化传播思想及启示  
信息化时代增强高校校报吸引力改革创新探析  
云南影视剧面向东南亚国家传播内容探究

田媛  
黄志申  
赵明  
王振兴



2020.03  
<http://www.masscm.com>

国际刊号：ISSN 1672-8122 国内刊号：CN 61-1430/G

### 传媒大讲坛

- 马克思传播时空观视阈下重大事件的传播图景 田 媛(1)  
 化成天下的智慧:孔子的文化传播思想及启示 黄志申(4)  
 信息化时代增强高校校报吸引力改革创新探析 赵 明(9)  
 云南影视剧面向东南亚国家传播内容探究 王振兴(12)  
 全媒体时代电影营销策略探析 刘 亮 张 琳(16)

### 新媒体研究

- 框架理论视阈下政务新媒体传播效果研究 陈 琛(19)  
 短视频类自媒体传播现状探析  
 ——以“一条”微博博主为例 赵子毓(21)  
 环境 NGO 在微博平台上的动员策略研究  
 ——以“绿色江河 NGO”微博传播实践为例 郭淇文(24)  
 融媒时代主持人的语言样态研究 张 浩(29)  
 企业文化在商业展示设计中的运用 王俊鸿(34)

### 传媒与法

- 移动媒体时代高校网络舆情引导及管理研究 陈 磊 郑丽萍(36)  
 广播行风热线节目中的舆论监督研究  
 ——以永安台《有事您说话》为例 杨华月(39)  
 互联网时代环保新闻的传播机制研究  
 ——以上海“垃圾分类”为例 钟 雪(41)  
 社会化媒体的网络社会心态特征及调适机制 李 雪(43)

### 组织传播

- 红色精神传播促进乡村“善治”  
 ——以“新乡先进群体精神”为例 张路凯 赵曼玉(46)  
 论唐山抗震精神对“红船精神”的继承和弘扬 杨 春 杨 扬(50)  
 基于语言资源视角的浙东唐诗之路旅游开发研究 李玲洁(52)  
 地域文化符号对城市形象提升的思考  
 ——以北京城市副中心为例 郑育娟(55)  
 符号学视阈下文化传播与商业传播的联姻  
 ——以董倩采访任正非为例 刘梦莹(57)

新媒体时代下口述历史的传播

周啸天(60)

**媒介批评**

全网公敌:数字全景监狱中的网络霸凌

张宇然(63)

从“无知之幕”看灾难事件中的人物报道伦理

谢津炜(66)

义务论视阈下的媒体报道失范

——以“吴谢宇弑母案”相关报道为例

李曼嘉(68)

多角度剖析《蛙》中体现的人道关怀

刘欣然(73)

**传媒调查报告**

高校网络负面舆情调查报告

——以湖北师范大学为例

唐秀庚(75)

网络心理测试参与者传播心理研究

——以微信朋友圈心理测试的分享行为为例

何艳霞(78)

青年亚文化视角下的 90 后“丧文化”研究

许可心 王彦丰(80)

陌生社交媒介在大学生群体中的应用现状及影响

陈 姹 陈拼亮(83)

社会临场感视角下的社交聊天

——基于 AI 用户消极使用意愿研究

毛雯露(87)

热播影视作用于泰国中学生汉语学习的现象分析

党杏丹(91)

**媒介经营**

交互式技术角度下数字户外广告模式的探索

潘 力 程 浙 池希明(93)

新媒体视阈下国际品牌广告的本土化创作

——以苹果手机春节微电影广告为例

路蕙聪(97)

“可爱文化”对品牌 IP 形象的影响

荣学芳(99)

浅谈广电主流媒体在新闻短视频领域发力的支点

周安琪 王昊晨(101)

基于“传播仪式观”探讨抖音品牌传播策略

张 犁(104)

**广播影视评论**

科幻电影的疯狂时代

——以中美电影为例

李佳宸(106)

以女性主义视角解读电影《找到你》

董 莉(108)

黑色幽默的震撼

——浅析《大护法》中的怪诞美学

刁秋宇(110)

论电影《消失的爱人》中的爱情叙事

王 昕(113)

《七月与安生》叙事模式的颠覆与创新	梁尚蓉(115)
“迷失”与“遇见”	
——浅析电视剧《遇见幸福》的叙事特色	纪 君(118)
留守儿童纪录片的价值呈现	
——以蒋能杰作品为例	王路瑶 孟旭舒(121)

### 传媒实务

新媒体时代下期刊编辑的工匠精神	王春玲(125)
美国《纽约时报》气候报道的特点与启示	李 肇(127)
公共艺术在商业空间设计中的应用	
——以上海 K11 购物中心为例	那 琪(130)
微信公众平台教学应用研究	
——以高职院校《公共关系》课程教学为例	孔垂娟(133)
报纸对广场舞纠纷事件报道框架的实证分析	王天翊(137)
“全民饮茶日”推动茶叶产业去库存策略研究	朱浩哲(141)

### 文化传播与教育

书籍艺术中的“无”设计	姚爱强(145)
浅析中国文人画的发展脉络	孙 浩(147)
制墨工艺与中国古代水墨画成熟的关系研究	王秀珂(149)
以艺藏道:文徽明诗画结合的作品特色	侯咏萱(152)
象形字在对外汉语识字教学中的应用研究	赵 玥(154)

- 
- ★ 投稿方式一:欢迎直接发至编辑部邮箱 jemxs@126.com 或分管栏目的责任编辑邮箱: 483974207@qq.com;2206428799@qq.com;2274578970@qq.com;3618530487@qq.com。
  - ★ 作者登录本刊官网投稿系统 <http://www.masscm.com> 在线投稿,投稿成功后请次日致电编辑部查询稿件处理结果。
  - ★ 凡投本刊的稿件,作者未特殊声明的,本刊同时获得图书、电子版和信息网络的使用权。
  - ★ 本刊反对一稿多投。作品如果在其他刊物先行刊出,请务必迅速告知本刊编辑部。
  - ★ 本刊所发文章观点皆属作者个人观点,与本刊立场无关,文责自负。
  - ★ 凡转载、引用本刊作品,请注明转自《今传媒》。
  - ★ 本刊声明:对提供信息的网站、微信、微博、手机客户端的版权所有人表示感谢和欢迎。转发的有些资讯未征得版权所有人的同意,敬请理解。若有异议,请提出宝贵意见。欢迎提供资讯,欢迎参考信息。