



中国人文社会科学A类期刊

# 今传媒

中国人文社会科学引文数据库(CIISCI)来源刊

国家哲学社会科学学术期刊数据库收录期刊

中国学术期刊综合评价数据库来源期刊

中国期刊全文数据库(CJFD)期刊

中国核心期刊(遴选)数据库期刊

RCSSE准核心(B+)学术期刊

中文科技期刊数据库来源期刊

中国学术期刊(光盘版)来源期刊

CNKI中国知网数据库来源期刊

龙源期刊网数据库全文收录期刊

万方数据数字化期刊群入网期刊

## 贵州少数民族贫困县融媒体中心发展现状研究

——基于对A县的实地调研

谢继华 梁雨微

## 信息交互的“湿艺术”

——脑机接口的进路分化、目的性分层与战略机遇

姜申 李峥

## 感性传播机制下意识形态认同提升的维度考察

张莎莎

2020.05  
<http://www.masscm.com>



## 传媒大讲坛

- 贵州少数民族贫困县融媒体中心发展现状研究  
——基于对 A 县的实地调研 谢继华 梁雨微(1)
- 信息交互的“湿艺术”  
——脑机接口的进路分化、目的性分层与战略机遇 姜 申 李 峥(4)
- 感性传播机制下意识形态认同提升的维度考察 张莎莎(8)

## 媒介聚焦抗疫透视

- 微博在突发公共卫生事件中的媒介角色研究  
——以“新型冠状病毒肺炎事件”为例 陈朝阳 苏可儿(12)
- 重大灾难事件中“暖新闻”伦理失范研究  
——以“新冠”肺炎相关报道为例 王 敏(16)
- 疫情信息传播中医疗服务平台的定位与功能  
——以“丁香医生”辟谣报道为例 赵颖竹(19)
- 新媒体环境下中老年人危机意识提升策略研究  
——以“新冠”肺炎事件为例 晏红缘 林 燕(22)
- 重大突发公共卫生事件中中老年人风险感知  
——以“新冠”肺炎疫情时期的中国合肥市居民为例 陈依柠(25)

## 新媒体研究

- 坚持正确舆论导向 推进媒体深度融合  
——关于新媒体与传统媒体融合发展的思考与探讨 朱家亮(31)
- 新时期主流媒体通联工作的转型与突破 阮宝夫(33)
- 新媒体视阈下的集体记忆建构  
——以主流媒体微博纪念改革开放 40 周年为例 王玉姗(35)
- 戏曲题材融媒体产品对历史记忆的建构  
——以国内首档大型融媒体互动戏曲节目《角儿来了》为例 周菽潇(40)
- 福柯政治图谱中人类与人工智能权力关系 杨 婧 刘 剑(43)

## 传媒与法

- 从硬宣传到软对话:高校舆情应对的路径转向  
——从山东大学“学伴”事件谈起 闫姝静(47)
- 高校社区平台智慧化发展的伦理困境 孙 阳 彭江浩 刘春花(51)
- 媒介素养视角下高职校网络舆情对策研究 吴 昊(54)
- 新《广告法》视阈下网红广告规制研究 蒋孝舒(57)
- 浅析网络民粹主义对舆论的负面影响 张希熙(59)

## 媒介批评

- 人工智能时代的媒介伦理问责 张佳茵 李 岩(62)
- 影视解说类短视频对“把关人”理论的重构 邵宇航(65)
- 新媒体环境下主流媒体医患报道中存在的问题 李雨坤(68)
- 公共视阈下短视频专业角色的缺位  
——基于社会责任理论探讨 孙 芳(70)
- 乙女向游戏中的女性主义和沉浸式传播研究 陈雨菲(74)

## 传媒调查报告

- 从大学生传媒创业看创业知识与机会关系 李华昌 嵇安奕(77)
- 西咸新区非物质文化遗产保护路径探索调研 李肖肖 李东平(81)
- 民国初年广州戏院空间的公共化与阶层化  
——基于《广州民国日报》(1923~1924年)剧院广告的考察 吕云虹(84)
- 2018 全民健身运动十大热门项目特点与解说指南 朱聚晶 庞承智 肖雯静(88)
- 媒介碎片化趋势下双向螺旋的对抗机制  
——基于对 NBA 莫雷事件的舆论对抗分析 刘 爽(92)

## 媒介经营

- 创客教育融入《媒介经营管理》课程的路径探索 马 凜(94)
- 基于关系营销视角的顾企关系研究 肖利斌 刘又堂 秦梦媛(97)
- 基于 4C 理论的实体书店营销策略 陈宇晴(101)
- 新媒体背景下传统文化创新传播策略分析  
——以《上新了·故宫》为例 张奕博(104)
- 网络社群及其治理理论研究综述 杨艺明(107)

## 广播影视评论

- 现实与造像:媒介传播的真实性探讨  
——以影片《开罗紫玫瑰》为例 余飞扬(111)
- 电影《相爱相亲》的女性主义叙事探析 郑雅心(114)
- 由《至暗时刻》谈历史传记电影的叙事策略 杨 颖(116)
- 舞台与银幕的叙事媒介差异  
——以作品《茶馆》《青蛇》的改编为例 刘 颖(119)
- 论《寻梦环游记》中传统价值观的表达 车佳容(122)
- 以声传情:文化类综艺节目的叙事创新  
——以《声临其境》为例 贾广宇(124)

#### 以娱乐的形式传递价值与文化

- 《奇葩说》爆红的原因分析及启发 刘静雅(126)

#### 传媒实务

- “后经济时代”下微电影创作的艺术形式研究 王振兴 代湘云(128)  
 论尊重乡村文化对实施乡村公共艺术的重要性 黄常春(131)  
 影视表演中肢体语言的运用 梁 丽(134)  
 浅述广播民生热线节目的时代性转型 王 静(136)  
 浅析纹样在博物馆展示空间中的应用 张 曼(138)  
 分野与融合:整合时期党报话语的积极隐喻 田璐嘉(140)

#### 文化传播与教育

- 浅析中国皇家绘画艺术的变迁 孙 浩(143)  
 安东尼奥·洛佩兹·加西亚“未完成”的作品 汪 欢(145)  
 用画面构成分析爱德华·霍普的画面感受 吴 凡(147)  
 纤纤足尖上 不尽伤和痛  
 ——芭蕾舞剧《香莲·赛莲》民族化初探 黄靖涵(149)  
 “简”在丰子恺书籍封面中的设计研究 沃珂瑶(151)  
 文本类型学视角下旅游景介文本的英译研究  
 ——以陕西省4A级以上景点为例 张懿文(153)  
 浅谈幼儿诵读国学经典的八种活动形式 梁雅娟(155)

- 
- ★ 投稿方式一:欢迎直接发至编辑部邮箱 jcmxsb@126.com 或分管栏目的责任编辑邮箱:  
483974207@qq.com;2206428799@qq.com;2274578970@qq.com;3618530487@qq.com。
  - ★ 投稿方式二:作者登录本刊官网投稿系统 <http://www.masscm.com> 在线投稿,投稿成功后  
请次日致电编辑部查询稿件处理结果。
  - ★ 凡投本刊的稿件,作者未特殊声明的,本刊同时获得图书、电子版和信息网络的使用权。
  - ★ 本刊反对一稿多投。作品如果在其他刊物先行刊出,请务必迅速告知本刊编辑部。
  - ★ 本刊所发文章观点皆属作者个人观点,与本刊立场无关,文责自负。
  - ★ 凡转载、引用本刊作品,请注明转自《今传媒》。
  - ★ 本刊声明:对提供信息的网站、微信、微博、手机客户端的版权所有人表示感谢和欢迎。转发的有些资讯未征得版权所有人的同意,敬请理解。若有异议,请提出宝贵意见。欢迎提供资讯,欢迎参考信息。