

中国人文社会科学A类期刊

今传媒

中国人文社会科学引文数据库(CIISOD)来源刊

国家哲学社会科学学术期刊数据库收录期刊

中国学术期刊综合评价数据库来源期刊

中国期刊全文数据库(CJFD)期刊

中国核心期刊(遴选)数据库期刊

RCSEI准核心(B+)学术期刊

中文科技期刊数据库来源期刊

中国学术期刊(光盘版)来源期刊

CNKI中国知网数据库来源期刊

龙源期刊网数据库全文收录期刊

万方数据数字化期刊群入网期刊



从这里，他走向红区

陈若星

浅谈报纸副刊文史文章的文本表达

——以《华西都市报》副刊为例

黄勇

清言作品的价值探析

——以《明清文人清言集》为例

贾素慧

2020.09
<http://www.masscm.com>



国际刊号：ISSN 1672-8122 国内刊号：CN 61-1430/G

传媒大讲坛

- 从这里,他走向红区 陈若星(1)
- 浅谈报纸副刊文史文章的文本表达
——以《华西都市报》副刊为例 黄 勇(6)
- 清言作品的价值探析
——以《明清文人清言集》为例 贾素慧(8)

新媒体研究

- 探究新型主流媒体外事新闻的创新呈现
——以康辉 Vlog 为例 冯紫薇(11)
- 短视频:融合报道杀出的一匹黑马 闫 龔(14)
- 短视频社交平台中“新农民形象”的建构
——以“快手”为例 李星萱(18)
- 他者的想象:田园生活类短视频媒介景观呈现 岳文文(22)
- 传统媒体与新媒体融合的现状与困境 段 巍(25)

传媒与法

- 省级广播电视内容监管存在的问题与改进策略
——以山西广播电视台内容监管工作为例 吴云柯(28)
- 探索主流媒体微博对舆论的引导策略
——以“无锡高架坍塌”事故为例 杨 婷(31)
- 数据新闻对坚持新闻真实性和客观性的影响 夏 骅(34)
- 新媒体时代敌意媒体理论的修正与发展 孙冉冉 曾 妮 黄玉婷(38)

组织传播

- 城市文化传播视阈下的地铁壁画传播研究 祝博伟 柯惠瑶(44)
- 公共卫生资讯的新媒体传播研究
——以梨视频为例 杨 爽(47)
- 学前在线教育信息传播类型与效果研究
——大众传播、人际传播与家长行为 杜悦童 俞灵燕 文 婕(51)
- 数字化背景下传统家居广告创意变革
——以欧派中秋特辑广告为例 陈孟南 庞 晨(56)
- 数字媒介视阈下大学生家庭代际沟通研究 王孟玉 颜 彦 余晓艳(58)

媒介批评

- 全球化背景下美国对 3D 动画的扩张及影响 李 焱(61)
- 陕西省环境新闻生态话语分析
——以秦岭违建整治事件为例 孙冬冬 雷珊茹 杨佳微(64)
- 偏见下的中国:从话语选择到形象建构
——基于 BBC 纪录片《中国创造》的批评话语分析 高嘉潞(68)
- 媒介化的事实、后真相与互联网用户 尹与涵(71)
- 短视频大热的社会影响探究 凌 耀(74)

传媒调查报告

- 党报与都市报对数字平台使用的比较研究
——以《人民日报》《南方周末》《经济日报》为例 王洁云 方海玮(78)
- 重大行动中军医媒介形象呈现研究
——以《解放军报》“新冠”肺炎疫情相关报道为例 张 静 徐灿华 檀 琳(82)
- 科学期刊出版伦理研究现状与热点
——基于 CiteSpace 可视化图谱分析 周红利 夏 玲 张红英(85)
- 我国信息流广告的研究现状及趋势分析 徐宏伟(89)
- 国际新闻传播学界话语分析研究的知识图谱
——基于 SSCI 文献计量的可视化分析 岳 慧(93)

媒介经营

- 浅析新时代本土奢侈品广告的神话建构模式 罗佳旭(97)
- 情感广告的策略分析 金梦圆(101)
- 时政类微信公众号运营策略研究
——以“侠客岛”为例 庞梦琪(104)
- 凝视古镇:消费文化视阈下的古镇游现象解读 宋 杨(108)
- 平民化视角下的网络短视频研究与建议
——以“梨视频”为例 钟国莉(111)

广播影视评论

- 文物类纪录片的受众指向化表达
——以《如果国宝会说话》为例 朱鑒宁 邵 慧(114)

电视剧的散文化叙事美学分析

——以韩剧《请回答 1988》为例

莫玲玲(117)

新世纪中国都市题材剧女性形象价值观研究

孙嘉悦(121)

传媒实务

浅析林白水评论的特点及借鉴意义

孙 波(124)

融媒体环境下广播音乐类节目主持人创新策略浅析

郭 强(127)

平面广告中的文案创意方法技巧

于笑寒(130)

从抗疫报道看地市党报融媒体改革成效

——以《郴州日报》为例

叶龙斌(133)

绘图软件在架上绘画创作中的应用研究

陆 乐(136)

文化传播与教育

城市文化身份与公共艺术研究

王 帅(140)

高职院校艺术教育活动及文化传播探析

路迪雨婴(143)

《诗经》在日本的传播与影响

杨立英(145)

相声对戏曲的运用

——以张云雷相声《捉放曹》为例

武园园(147)

实施课程思政培养卓越新闻人才

李建涛(150)

从第十八届《汉语桥》传播看汉语国际教育

徐 瑗(154)

★ 投稿方式一:欢迎直接发至编辑部邮箱 jcmxsb@126.com 或分管栏目的责任编辑邮箱:
483974207@qq.com;2206428799@qq.com;2274578970@qq.com;3618530487@qq.com。

★ 投稿方式二:作者登录本刊官网投稿系统 <http://www.masscm.com> 在线投稿,投稿成功后
请次日致电编辑部查询稿件处理结果。

★ 凡投本刊的稿件,作者未特殊声明的,本刊同时获得图书、电子版和信息网络的使用权。

★ 本刊反对一稿多投。作品如果在其他刊物先行刊出,请务必迅速告知本刊编辑部。

★ 本刊所发文章观点皆属作者个人观点,与本刊立场无关,文责自负。

★ 凡转载、引用本刊作品,请注明转自《今传媒》。

★ 本刊声明:对提供信息的网站、微信、微博、手机客户端的版权所有人表示感谢和欢迎。转发的有些资讯未征得版权所有人的同意,敬请理解。若有异议,请提出宝贵意见。欢迎提供资讯,欢迎参考信息。