



中国人文社会科学A类期刊

今传媒

中国人文社会科学引文数据库(CIISOD)来源刊

国家哲学社会科学学术期刊数据库收录期刊

中国学术期刊综合评价数据库来源期刊

中国期刊全文数据库(CJFD)期刊

中国核心期刊(遴选)数据库期刊

RCSEI准核心(B+)学术期刊

中文科技期刊数据库来源期刊

中国学术期刊(光盘版)来源期刊

CNKI中国知网数据库来源期刊

龙源期刊网数据库全文收录期刊

万方数据数字化期刊群入网期刊

吕奎章：一位坚守信仰忠贞不渝的共产党人

——写在中国共产党成立100周年之际

张军孝

追问·溯源·创造

——序刘明武著《换个方法读易经》

阎纯德

论晚清文学期刊《著作林》诗话集编辑特色

张举玺 霍龚云

2021.05
<http://www.masscm.com>



国际刊号：ISSN 1672-8122 国内刊号：CN 61-1430/G

传媒大讲坛

- 吕奎章:一位坚守信仰忠贞不渝的共产党人
——写在中国共产党成立 100 周年之际 张军孝(1)
- 追问·溯源·创造
——序刘明武著《换个方法读易经》 阎纯德(7)
- 论晚清文学期刊《著作林》诗话集编辑特色 张举玺 霍龚云(12)

新媒体纵横谈

- 基于政务微信的洛阳城市形象传播策略研究 张 瑶(16)
- 短视频内容生产及可持续发展的对策研究 钟瑞贞(19)
- 新媒体环境下群众工作方法探析 张 琼 方贤绪(22)
- 基于用户需求的 B 站社区属性转型策略分析 许熙扬 刘锦宏(26)
- 自媒体时代人民健康传播的问题与对策探析 贾蕾蕾(29)
- 新媒体语境下“议程设置”理论的应用对策研究 曹明香 廖 欢(33)
- 读图时代下表情包传播的秩序解读 胡 迪(36)

融媒体探究

- 媒介融合背景下的二次元文化共鸣与扩散
——基于“B 站”跨年晚会的分析 吴 雪(39)
- 智媒时代新闻生产算法风险 牛江禹(44)
- 融媒时代戏曲春晚的传播探索
——以 2021 年陕西戏曲春晚为例 张西萍(47)
- 地市级主流媒体融合产品传播力提升策略 邓志云(50)

广播电视音像

- 浅论新闻人的“德、智、技”能磨练 王红梅(53)
- 融媒体时代下我国综艺节目的革新 张 晓(56)
- 浅谈守正创新的新闻节目创作观
——创办议政节目《天汉访》讲好汉中发展故事 王晓娟 王晓康(59)
- 浅析人物专访中的追问技巧
——以央视《面对面》节目为例 鲁子钰(64)

“后真相时代”网络舆论的引导策略分析

——以“重庆公交坠江”事件为例

马 迪(67)

身处“后真相”

——报道中的舆论失焦现象探微

张雨竹(70)

图书报刊出版

实体书店角色的变迁

安梦钰 谢 巍(73)

地域化报纸的新闻接近性价值标准应用研究

——以《华商报》为例

涂存艳(76)

教辅期刊编辑经营意识塑造与工作路径转换

孙美玲(82)

媒体融合下医药卫生科技期刊发展路径探析

王 霞 詹洪春(85)

科技期刊编辑工作效率提升策略浅析

王芳菲 倪树森 朱海虹(89)

新时代传统编辑转型面临的困境与路径分析

李彩琴(92)

影视作品欣赏

新时代影视艺术中的视觉污染及治理研究

郟欣萌(95)

中国风动画电影的跨文化叙事分析

张 璇(99)

《红海行动》:暴力美学的“应用”

王玉琼(102)

“家园”在中国生态电影中的解读和思考

温 馨(105)

文化艺术传播

工业文化传播研究的现状与路向分析

陈新平(108)

讲好中国故事

——中国特色对外话语体系的内涵研究

何晓瑜 汤俪瑾(113)

“一带一路”背景下“讲好中国故事”的策略分析

叶麒良(118)

国际中文教育视阈下传统节日文化传播研究

——基于汉语教材中传统节日文化元素的调研

柯卓英 付思宇(122)

信息载体对审美影响的比较分析

王尔灿(125)

媒介经营与管理

智媒时代行业垂直 MCN 机构的运营策略研究

杨青松 张佳倩(130)

对短视频电商新生态的认识	
——以快手为例	杨亚惠(133)
中国近代新闻业演进的技术动因	周 桦(136)
论媒体在暴力侵害事件中的“二次伤害”	
——以“湖南少女囚禁案”为例	陈彦君(139)

教育传播与思考

新媒体环境下高校来华留学生教育品牌传播研究	严新锋 陈李红(142)
移动学习在高职课堂的应用与探索	孟志军(145)
课程思政元素的教学融合路径探究	张志巍 朱荣清(148)
秀场直播打赏的心理动机研究	洪宸婕(151)
论微博平台舆论与高校公信力间的联系	
——以“宁夏大学考研”事件为例	李智杰(154)

-
- ★ 投稿方式一:欢迎直接发至编辑部邮箱 jcmxsb@126.com 或分管栏目的责任编辑邮箱:
483974207@qq.com;2206428799@qq.com;2274578970@qq.com;3618530487@qq.com。
 - ★ 投稿方式二:作者登录本刊官网投稿系统 <http://www.masscm.com> 在线投稿,投稿成功后
请次日致电编辑部查询稿件处理结果。
 - ★ 凡投本刊的稿件,作者未特殊声明的,本刊同时获得图书、电子版和信息网络的使用权。
 - ★ 本刊反对一稿多投。作品如果在其它刊物先行刊出,请务必迅速告知本刊编辑部。
 - ★ 本刊所发文章观点皆属作者个人观点,与本刊立场无关,文责自负。
 - ★ 凡转载、引用本刊作品,请注明转自《今传媒》。
 - ★ 本刊声明:对提供信息的网站、微信、微博、手机客户端的版权所有人表示感谢和欢迎。转
发的有些资讯未征得版权所有人的同意,敬请理解。若有异议,请提出宝贵意见。欢迎提
供资讯,欢迎参考信息。