



中国人文社会科学A类期刊

# 今传媒

中国人文社会科学引文数据库(CIISOD)来源刊

国家哲学社会科学学术期刊数据库收录期刊

中国学术期刊综合评价数据库来源期刊

中国期刊全文数据库(CJFD)期刊

中国核心期刊(遴选)数据库期刊

RCSSE准核心(B+)学术期刊

中文科技期刊数据库来源期刊

中国学术期刊(光盘版)来源期刊

CNKI中国知网数据库来源期刊

龙源期刊网数据库全文收录期刊

万方数据数字化期刊群入网期刊

那年我读《苦难辉煌》

陈若星

“计算”思维和传播学谛视：以现象学为媒

徐明华 余檬檬 徐涵

近十年国内新媒体语言研究的可视化分析

马若宏 杜敏

传播理论视阈下的老年数字素养教育

曹海涛 宋蕾 余佳

2021.09  
<http://www.masscm.com>



国际刊号：ISSN 1672-8122 国内刊号：CN 61-1430/G

### 传媒大讲坛

- 那年我读《苦难辉煌》 陈若星(1)
- “计算”思维和传播学谛视:以现象学为媒 徐明华 余檬檬 徐 涵(4)
- 近十年国内新媒体语言研究的可视化分析 马若宏 杜 敏(11)
- 传播理论视阈下的老年数字素养教育 曹海涛 宋 蕾 余 佳(17)

### 新媒体纵横谈

- 新媒体视阈下三线建设文化的传播 包华军(23)
- 崆峒山景区形象与短视频传播路径创新 徐璐炜 薛 龙 殷春宇(27)
- 网络新闻传播对传统新闻编辑理念的影响研究 张 炜(31)
- 社交媒体语境下网络舆论生态变化及分析 赵一凡(35)
- 浅析新媒体环境下舆论反转现象 龙 纯(39)

### 融媒体探究

- 融媒时代大学生网络意见领袖发展趋势研究 徐 彬(43)
- 融媒体时代高职院校工匠精神培养研究 金 璐(47)
- 融合语境下主流媒体强化舆论引导的策略分析 李 微(52)
- 传统媒体与新媒体融合的现状与困境 阎宏亮(55)

### 广播电视音像

- 广播电视语言的文化性及规范性探讨 张永胜(58)
- 广西自贸区的中英双语播音主持人才培养探究  
——以广西外国语学院为例 王 达(61)
- 新媒体节目主持人团队设计研究  
——以《吐槽大会》为例 陈异丹(65)
- 少儿电视节目编导创新思维和创新能力的探究 娄嘉伦(68)
- 反转新闻成因与治理路径探析  
——以广州教师涉嫌体罚学生舆情为例 高红阳 闫心池 王 珊(71)

**图书报刊出版**

- 鲁迅的图画书思想探析 石 林(75)
- 长尾理论视阈下的出版业发展策略研究 王怡羽(78)
- 共同体框架下童书对外出版讲好中国故事的策略  
——以博洛尼亚书展为视角 刘 鑫(82)
- 新闻漫画中的外卖骑手媒介形象探析  
——以《讽刺与幽默》为例 蒲俊杰 谢诗慧(86)
- 媒体融合背景下教材出版营销策略探究 宁嘉宁(90)
- 浅谈传统出版业的发展出路 薛芙蓉(93)

**影视作品欣赏**

- 2019 年国庆档三部主旋律电影的创作特征分析 侯彦恒(96)
- 舞台“留白”——论儿童剧《火印》 艾米佳(99)
- 私影像公共情感价值的探寻  
——以《四个春天》为例 杨金凤(102)
- 媒介革新语境下互动剧特征分析 尹 喆(105)
- 电影《这里的黎明静悄悄》中的悲剧色彩 张雪莹(109)

**文化艺术传播**

- 提升文化自信的媒介传播路径研究  
——以“炎帝文化”传播为例 余 洋(112)
- 官方与个人社交媒体少数民族非遗传播对比研究  
——基于 G 省 Y 县的田野调查 阎 敏(115)
- 大数据背景下织绣类非遗项目保护策略研究 李姣姣(120)
- 经典动画角色设计要素分析研究 靳旭莹(123)

**媒介经营与管理**

- 游客体验视角下的西安智慧旅游发展研究 蒋黄蓁苑(127)
- 乐乐茶的品牌传播研究 唐 璩(131)

个人主体性视阈下的平台媒体公共传播困境 王慧霞(135)

健康传播背景下移动健康 APP 的发展

——以“薄荷健康”为例 龙闽君 周德书(139)

### 教育传播与思考

职业化和学科化诉求下民国新闻教育机构初探 胡 凤(143)

作为一种传播研究方法的幻想主题分析 原永涛 曾娅洁(147)

广播电视编导专业人才培养模式探索

——以“师徒制和教学工作室”融合为例 张志巍 曹 熠 夏浪波(151)

网络舆情视角下高校统战工作新路径探析 王 灏(154)

★ 投稿方式一:欢迎直接发至编辑部邮箱 [jcmxsb@126.com](mailto:jcmxsb@126.com) 或分管栏目的责任编辑邮箱:

[483974207@qq.com](mailto:483974207@qq.com); [2206428799@qq.com](mailto:2206428799@qq.com); [2274578970@qq.com](mailto:2274578970@qq.com); [3618530487@qq.com](mailto:3618530487@qq.com)。

★ 投稿方式二:作者登录本刊官网投稿系统 <http://www.masscm.com> 在线投稿,投稿成功后

请次日致电编辑部查询稿件处理结果。

★ 凡投本刊的稿件,作者未特殊声明的,本刊同时获得图书、电子版和信息网络的使用权。

★ 本刊反对一稿多投。作品如果在其它刊物先行刊出,请务必迅速告知本刊编辑部。

★ 本刊所发文章观点皆属作者个人观点,与本刊立场无关,文责自负。

★ 凡转载、引用本刊作品,请注明转自《今传媒》。

★ 本刊声明:对提供信息的网站、微信、微博、手机客户端的版权所有人表示感谢和欢迎。转发的有些资讯未征得版权所有人的同意,敬请理解。若有异议,请提出宝贵意见。欢迎提供资讯,欢迎参考信息。