

中国人文社会科学 A 类期刊



12

今传媒

2022年12月

JIN CHUAN MEI

中国人文社会科学引文数据库 (CHSSCI) 来源刊
 国家哲学社会科学学术期刊数据库收录期刊
 中国学术期刊综合评价数据库来源期刊
 中国期刊全文数据库 (CJFD) 期刊
 中国核心期刊(遴选)数据库期刊
 RCGSE 核心 (B+) 学术期刊
 中文科技期刊数据库来源期刊
 中国学术期刊(光盘版)来源期刊
 CNKI 中国知网数据库来源期刊
 龙源期刊网数据库全文收录期刊
 万方数据数字化期刊群入网期刊

打造新平台 拓展新方式 创新新表述 彰显新形象

——陕西广播电视对外合作交流工作现状与思考

王刚 单子孝 李亚琳 杨秀荣

新时代下纸媒体如何提升影响力

——以期刊为例

刘生胜 杨焯 衡毅

习近平总书记关于科技期刊重要论述的形成逻辑研究

芮海田

ISSN 1672-8122



9 771672 812222

万方数据

<http://www.masscm.com>

传媒大讲堂

- 打造新平台 拓展新方式 创新新表述 彰显新形象
——陕西广播电视对外合作交流工作现状与思考 王 刚 单子孝 李亚琳 杨秀荣(1)
- 新时代下纸媒体如何提升影响力
——以期刊为例 刘生胜 杨 烨 衡 毅(6)
- 习近平总书记关于科技期刊重要论述的形成逻辑研究 芮海田(10)

新媒体纵横谈

- 冰雪运动短视频的传播策略分析
——以抖音 2022 年冬奥会传播为例 王文群 高 萍(15)
- 唯物史观视域下短视频情感传播策略探究
——以疫情下主流媒体的短视频报道为例 张志茹(18)
- 基于“语 - 图关系”重新理解数据新闻 何新丽(21)
- 社交焦虑视角下的社交媒体倦怠研究
——基于社会比较理论 余祥蓉(25)
- 浅析体育类短视频的传播策略
——以抖音为例 张湛莘(30)

融媒体探究

- 解困型新闻视角下新冠肺炎疫情报道探析
——以三秦都市报全媒体创新实践为例 姬 娜(33)
- 融合新闻互动叙事实现路径探究 罗中艺(38)
- 融媒体时代下网络舆情的风险化解及防范对策研究 旋馨月(41)
- 做好融媒体时代广播新闻编辑工作 赵 洋(45)

广播电视音像

- 媒介技术对新闻述评外指使用的影响 周伟红 许海滨 胡 伟(49)
- 电视文献纪录片《我们,从延安走来》艺术特色的创作研究 范晓东(52)
- 论文化综艺节目《中国考古大会》的创新 张越 王勇(55)
- 浅析益智类节目的教育意义和知识观呈现 朱锦蕾(58)

- 全民娱乐时代,国内脱口秀线下剧场的困境与出路 王虹凯 赵睿芳(62)
使用与满足视阈下解谜推理类综艺节目的创新路径 郭逸凡(66)

图书报刊出版

- 职务作品著作权归属制度研究 张 岩(69)
期刊编辑专业化与学术化双向发展培养路径探析 沈炯靓(72)
浅析新媒体语境下新闻标题的制作方法 张云峰(76)
区块链在数字图书侵权中的司法救济作用分析 杨思思(79)

影视作品欣赏

- 论红旗渠精神对高校学生的教育意义
——基于热播剧《红旗渠》的传播效果研究 岳婧帆(82)
英雄群像、历史真实与“出圈”营销
——多方位解析《长津湖之水门桥》 方 亭 王平阳(85)
《风平浪静》黑色影像的个体化表述 赵 轩 刘钟明(89)
现实题材电视剧的情感认同路径
——以《乔家的儿女》为例 张 娅(93)
浅谈电子音乐在电影配乐中的体现与运用 申 坤(96)
电影音乐对现代电影剧情的影响及相关策略思考 李方博(99)

文化艺术传播

- 关于利用挖掘陕西文化资源优势 创建影视强省的调研与思考 吕臻辉 王凯东(102)
以长兴百叶龙文化为例谈非遗的视频化传播策略 程丽丽 李昱萱 赵金红(105)
论数字时代湖南花鼓戏的整合传播 朱楹楹 张可君 周 舟(109)
基于 DIMIT 模式的北京冬奥会开幕式研究 李泽林(113)
从江苏大剧院自制剧目看其对地方文化的展演 周淑红(119)
明清时期黔东手工纸技术的传播 沈春雷(123)
论架上绘画的危机与发展可能性 钱 贇(127)

媒介经营与管理

- 基于校地共建的地方高校图书馆社会化服务探析
——以六盘水师范学院经纬图书馆为例 王 欣 余成斌(130)

基于 RCEP 的特色农产品跨境电商直播策略研究 ——以广西罗汉果为例	杨佳航(133)
体医融合下医疗微信公众平台健康科普分析与启示 ——基于某双一流高校医院的个案研究	王玉宝 曹雨萱 吴宗辉(137)
趣缘连接视域下 B 站的“出圈”路径研究	周 鸿 孙兰兰(140)

教育传播与思考

新媒体视域下高校统战工作探析 ——基于 SWOT 战略分析法	戴品怡 王宇松(143)
高职思政课一体化教学模式的应用探讨	贾 宇(147)
“课程思政”视角下的广告类课程实践教学探索	宋湘绮 秦 欣 朱婧雯(151)
互联网时代青少年媒介素养的提升策略	殷二港(154)

-
- ★ 投稿方式一: 欢迎直接发至编辑部邮箱 Jcmbjb2021@126.com 或添加责任编辑 QQ: 3595725510;2274578970;1355427032。
 - ★ 投稿方式二: 作者登录本刊官网投稿系统 <http://www.masscm.com> 在线投稿, 投稿成功后请次日致电编辑部查询稿件处理结果。
 - ★ 凡投本刊的稿件, 作者未特殊声明的, 本刊同时获得图书、电子版和信息网络的使用权。
 - ★ 本刊反对一稿多投。作品如果在其它刊物先行刊出, 请务必迅速告知本刊编辑部。
 - ★ 本刊所发文章观点皆属作者个人观点, 与本刊立场无关, 文责自负。
 - ★ 凡转载、引用本刊作品, 请注明转自《今传媒》。
 - ★ 本刊声明: 对提供信息的网站、微信、微博、手机客户端的版权所有人表示感谢和欢迎。转发的有些资讯未征得版权所有人的同意, 敬请理解。若有异议, 请提出宝贵意见。欢迎提供资讯, 欢迎参考信息。

欢迎订阅2023年度《今传媒》



发行部电话：029-81298610

邮编：710065

网址：www.masscm.com

地址：陕西省西安市雁塔区南二环西段78号12楼1202室

发行范围：国内外公开

国内总发行：陕西省报刊发行局 陕西省图书发行公司

国外总发行：中国出版对外贸易总公司

国际标准连续出版物号：ISSN 1672-8122

邮发代号：52-157

国内统一连续出版物号：CN 61-1430/G

定 价：25.00元

