

中国人文社会科学 A 类期刊



今传媒

02

2022

JIN CHUAN MEI

中国人文社会科学引文数据库 (CHSSCI) 来源刊
 国家哲学社会科学学术期刊数据库收录期刊
 中国学术期刊综合评价数据库来源期刊
 中国期刊全文数据库 (CJFD) 期刊
 中国核心期刊(遴选)数据库期刊
 RCGSE 准核心 (B+) 学术期刊
 中文科技期刊数据库来源期刊
 中国学术期刊(光盘版)来源期刊
 CNKI 中国知网数据库来源期刊
 龙源期刊网数据库全文收录期刊
 万方数据数字化期刊群入网期刊

新时代我国主流媒体涉农传播发展方向

徐克

高校微信公众号传播社会主义核心价值观的策略探析

王佩 迟新蕊

修补历史 打通古今 传播文明

——解析《我在故宫修文物》的文化价值

沈璐

<http://www.masscm.com>

国际刊号: ISSN 1672-8122 国内刊号: CN 61-1430/G

ISSN 1672-8122



9 771672 812222

传媒大讲坛

- 新时代我国主流媒体涉农传播发展方向 徐 克(1)
- 修补历史,打通古今,传播文明
——解析《我在故宫修文物》的文化价值 沈 璐(5)

新媒体纵横谈

- 新闻移动客户端智能语音优化路径探究 唐玉璟(9)
- 高校微信公众号传播社会主义核心价值观的策略探析 王 佩 迟新蕊(12)
- 国家广告产业园区发展思考
——基于产业集聚理论 孙 玥(16)

融媒体探究

- 新媒体环境下“互联网+博物馆教育”的探索研究
——以“数字故宫”为例 马晓羚(20)
- 溯源、凝视与展望:融媒体时代 VLOG 研究之研究 乔桃桃(24)
- 抖音中“老年网红”崛起现象的弱传播解读 董娜 梁刚(29)
- 县级融媒体建设实践研究
——以届首市县级融媒体为例 罗静昱 马文斌(33)
- 县级融媒体核心竞争力研究
——以安吉县级融媒体为例 田梦瑶(37)

广播电视音像

- 穆青新闻作品中人物形象塑造的时代影响力
——以《县委书记的榜样——焦裕禄》为例 程文倩(40)
- 综艺品牌化发展的文旅共创机制探究
——以河南地方综艺节目为例 郝 君(43)
- 网络文化类节目仪式化传播的策略探究
——以《不曾遗忘的符号》为例 杨 琰(47)
- 符号、场景与日常生活
——论民谣对城市形象的构形 龙 艳(51)

职场观察类节目的创新与发展

——基于《令人心动的 offer》受众的使用与满足研究 林禹彤 任乐毅 范博乐(55)

图书报刊出版

试谈新时代科普期刊编辑队伍的综合素质 王 艳 洪学英(59)

引进版图书内容把关问题浅析 杨 莉(63)

媒体融合背景下,有声书如何转化成纸质图书
——以《鲍鹏山讲论语》为例 王欢欢(67)

小型高校出版社策划编辑胜任素质研究 马晓仟(70)

书籍设计的文化与审美解读 梁 莹(74)

影视作品欣赏

论近年来主旋律电视剧的叙事策略 季 静(78)

媒介学视角下的影视剧翻译认知探析 韩 旭(82)

文化传播的多维叙事图景
——以《觉醒年代》为例 轩振宇(85)

基于补偿性媒介理论的互动剧传播策略探析 贺旖旎(88)

文化艺术传播

区域非遗在地方高校设计类课程中的融合路径 刘春侠(92)

基于 5G 时代人机交互技术的科学传播模型建构 李佳柔(95)

失落之“魅”:媒介环境学视野下的神话传播 韩月婧(100)

民族志诗学与非物质文化遗产的译介传播研究
——以傣族叙事诗《召树屯》为例 任佳佳 郝会肖 刀 妹(104)

媒介经营与管理

健康传播类数据新闻的叙事分析
——以“网易数读”微信公众号为例 何雯青(108)

“格格不入的遗迹”:豆瓣小组传播特色研究 罗淑贤 崔 悦(112)

智能媒介空间的游牧美学 孙桂杰(116)

“滇西小哥”短视频中乡土记忆的建构 杜积西 孙 丹(120)

长沙老字号“甘长顺”品牌发展战略研究

文新华 祝 丽(125)

教育传播与思考

基于 VR 技术的地铁广告创新传播策略研究

金亚兰(128)

数字时代下新闻传播学教师教学能力提升路径

杨 婷 王红缨(133)

学分银行终身学习成果档案建设的路径

张 航(137)

基于工作过程系统化的新闻采访写作课的开发

——以动态消息写作的学习情境为例

强金国(140)

智能时代网络社会安全治理人才队伍建设

张元 于涛(144)

新时代大学生理论自信教育探究

曹新萍(149)

高职“新闻采访与写作”课程设计探析

杨志华(153)

★ 投稿方式一:欢迎直接发至编辑部邮箱 Jcmbjb2021@126.com 或分管栏目的责任编辑邮箱:
3581841036@qq.com;3595725510@qq.com;2274578970@qq.com。

★ 投稿方式二:作者登录本刊官网投稿系统 <http://www.masscm.com> 在线投稿,投稿成功后
请次日致电编辑部查询稿件处理结果。

★ 凡投本刊的稿件,作者未特殊声明的,本刊同时获得图书、电子版和信息网络的使用权。

★ 本刊反对一稿多投。作品如果在其它刊物先行刊出,请务必迅速告知本刊编辑部。

★ 本刊所发文章观点皆属作者个人观点,与本刊立场无关,文责自负。

★ 凡转载、引用本刊作品,请注明转自《今传媒》。

★ 本刊声明:对提供信息的网站、微信、微博、手机客户端的版权所有人表示感谢和欢迎。转发的有些资讯未征得版权所有人的同意,敬请理解。若有异议,请提出宝贵意见。欢迎提供资讯,欢迎参考信息。