

中国人文社会科学 A 类期刊



# 今传媒

# 08

## 2022年8月

### JIN CHUAN MEI

中国人文社会科学引文数据库 (CHSSCI) 来源刊  
 国家哲学社会科学学术期刊数据库收录期刊  
 中国学术期刊综合评价数据库来源期刊  
 中国期刊全文数据库 (CJFD) 期刊  
 中国核心期刊(遴选)数据库期刊  
 RCGSE 准核心 (B+) 学术期刊  
 中文科技期刊数据库来源期刊  
 中国学术期刊(光盘版)来源期刊  
 CNKI 中国知网数据库来源期刊  
 龙源期刊网数据库全文收录期刊  
 万方数据数字化期刊群入网期刊

以文化认同铸牢中华民族共同体意识研究述要

刘艳萍

媒介融合下党媒移动短视频传播模式分析

——以《人民日报》抖音短视频为例

龙 旭

建设一流学术期刊与文化自信的思考

李中新

ISSN 1672-8122



<http://www.masscm.com>

### 传媒大讲坛

- 全国优秀新闻工作者陈若星的闪亮人生 崔 焱(1)
- 政党国际传播:价值、挑战与策略 王凯杰 郭 森(5)
- 以文化认同铸牢中华民族共同体意识研究述要 刘艳萍(9)

### 新媒体纵横谈

- 新媒体时代主流媒体的发展路径浅析 孟庆玲(13)
- 新媒体时代下微短剧的发展现状及其前景探析 邱羽瑶(16)
- 社交传播的强关系、弱关系与偶关系 杨雪婷(20)
- 微信公众号与受众的价值观同构和传播 刘修艳 刘修容 范丽兰(23)
- VR 新闻的伦理失范反思 吴佳航(26)

### 融媒体探究

- 媒介融合下党媒移动短视频传播模式分析  
——以《人民日报》抖音短视频为例 龙 旭(29)
- 长治市上党区融媒体建设“12175”模式研究 任卓琳(32)
- 突发公共事件中主流媒体对短视频的借鉴 杨 林(36)

### 广播电视音像

- 数字经济背景下文化类综艺创新性发展的研究  
——以《典籍里的中国》为例 丁奕丹(39)
- “中国节日”系列节目传播文化自信路径探析  
——基于文化本土性视阈下的文本研究 曲 伸(42)
- 全面复兴传统文化视角下综艺节目的发展与革新 余小泉(46)
- 视频网站自制警务纪录片的悬念叙事特征  
——以《守护解放西》系列为例 左喜乐(49)
- 快时代下慢综艺节目后期剪辑策略研究  
——以《向往的生活》为例 陈炳龙(52)
- 从《摇摇晃晃的人间》看纪录片的跨文化对话 周 倩(56)

创新扩散理论视角下《吐槽大会》传播现象研究

李丹丹 范晓玲(59)

### 图书报刊出版

2012 年来国际出版商协会的新发展论析

——以其对非洲的关注为视角

邓文科(63)

建设一流学术期刊与文化自信的思考

李中新(69)

甘肃省社科类学术期刊学术影响力研究

康 宁(73)

《学术出版规范 插图》行业标准执行现状探讨

丁春花 夏 琴(77)

编辑实务论文促进青年编辑成长路径探析

乔子栩(80)

### 影视作品欣赏

新世纪以来农村题材电影主题的流变与发展

王亚珂(84)

风骨:《报童》家国情怀与革命叙事的再解读

张仕林(87)

抗美援朝题材电影英雄叙事策略浅析

刘政钰(91)

再写创业史:以匠心精神为人民作家立传

张星义(95)

呈现·接受·认同

——论现实主义题材电视剧的影像话语建构

徐 娜(99)

浅析是枝裕和电影的“非戏剧化”影像风格

——以《步履不停》为例

洪西贝(102)

### 文化艺术传播

在艺术实践中寻找马克思的足迹

——雷克斯·德文斯基招贴设计中的人民性

杨 磊(106)

新媒体背景下我国边疆军事文化传播

田 宇 周德仓(109)

辽代文物古迹的数字化展示技术研究

赵晶晶(113)

《著作林》所载《南北社卷选瑜》研究

李良成(117)

民间工艺美术品在景观社会下的视觉建构与价值异化

张鹏程(121)

### 媒介经营与管理

“互联网+”时代河南报业数字化转型发展路径研究

云 斐(125)

网络社交媒体时代下的农业区域公用品牌传播	赵 刚(130)
5G 技术助推下短视频行业的变革与发展趋势	邵义晴(134)

### 教育传播与思考

基于互联网视域的高职院校思想教育改革	尹国栋(138)
“互联网+”背景下广西民办高校舆情应对机制研究	周振飞(141)
新文科背景下广告实训类课程教学路径研究 ——以课程竞赛为例	张 静 蒋睿萍(144)
新文科背景下《新媒体数据分析》课程探索与实践	张雯雯(147)
高职微视频相关课程的设计与实施探讨 ——以开封大学《微视频创意与制作》课程为例	郭 鸽(150)
变与选择:高校大学生媒体从业意愿探究	何文霞 罗祎文(154)

★ 投稿方式一:欢迎直接发至编辑部邮箱 Jcmbjb2021@126.com 或添加责任编辑 QQ: 3595725510;2274578970;1355427032。

★ 投稿方式二:作者登录本刊官网投稿系统 <http://www.masscm.com> 在线投稿,投稿成功后请次日致电编辑部查询稿件处理结果。

★ 凡投本刊的稿件,作者未特殊声明的,本刊同时获得图书、电子版和信息网络的使用权。

★ 本刊反对一稿多投。作品如果在其它刊物先行刊出,请务必迅速告知本刊编辑部。

★ 本刊所发文章观点皆属作者个人观点,与本刊立场无关,文责自负。

★ 凡转载、引用本刊作品,请注明转自《今传媒》。

★ 本刊声明:对提供信息的网站、微信、微博、手机客户端的版权所有人表示感谢和欢迎。转发的有些资讯未征得版权所有人的同意,敬请理解。若有异议,请提出宝贵意见。欢迎提供资讯,欢迎参考信息。