

中国人文社会科学 A 类期刊



今传媒

01

2024年1月

JIN CHUAN MEI

- 中国人文社会科学引文数据库 (CHSSCI) 来源刊
- 国家哲学社会科学学术期刊数据库收录期刊
- 中国学术期刊综合评价数据库来源期刊
- 中国期刊全文数据库 (CJFD) 期刊
- 中国核心期刊(遴选)数据库期刊
- RCCSE 核心 (B+) 学术期刊
- 中文科技期刊数据库来源期刊
- 中国学术期刊(光盘版)来源期刊
- CNKI 中国知网数据库来源期刊
- 龙源期刊网数据库全文收录期刊
- 万方数据数字化期刊群入网期刊

以习近平法治思想为指引 做好公安期刊选题策划和成果报道

张 曙

中国共产党人精神谱系教育融入大学生思政教育的意义、现状及其对创业活动的影响分析

王禹涵

论李大钊思想中的发展传播学

全 淑

ISSN 1672-8122



<http://www.masscm.com>

传媒大讲坛

- 以习近平法治思想为指引 做好公安期刊选题策划和成果报道 张 曙(1)
- 中国共产党人精神谱系教育融入大学生思政教育的意义、现状
及其对创业活动的影响分析 王禹涵(5)
- 论李大钊思想中的发展传播学 仝 淑(8)

新媒体纵横谈

- 归置剖判:基于非遗文化短视频传播模式的分析 吴泓毅 卢菁菁(13)
- 农业科普类短视频叙事与优化策略分析
——以“小周说农资”视频号为例 吴功全(19)
- 豆瓣小组虚拟社群的身份认同研究 程丽梅 孙兆宇(23)

融媒体探究

- 媒介融合视域下城市品牌传播研究 徐琳岚 文春英(27)
- 《边区群众报》对县级融媒体做好民生新闻的启示 杨倩玉(31)
- 平台社会背景下西部乡村助农直播发展困境研究 李欣宜 高 杨(35)

广播电视音像

- 融媒体时代“大屏+小屏”电视新闻互动传播机制研究 贾小霞(40)
- 浅析文化类综艺节目的成功之道
——以《朗读者》为例 吴一阁 王 勇(44)
- 《国潮盛典》中国潮文化的媒介传播研究 张译文(49)

图书报刊出版

- 构建红色出版长效机制 激发红色文化育人潜能 阳艳弟 曾 翔(53)
- 科技期刊编辑向新媒体编辑转型发展的思考与探索 李 劲 邹小勇 唐晓莲(57)

农业科技期刊名词的规范化应用

——以“盐胁迫”“NaCl 胁迫”为例

马 勤 杨继涛 琚彤军(62)

医药卫生期刊临床试验注册现状及问题分析

崔月婷 张 迪 刘 菲(67)

“隐身”的基石:中国早期报纸对报刊政论的影响探析

——以 1815 年到 1874 年创办的报纸为例

李 璟 张静涛(71)

浅析民国县级报刊的内容面向与保存现状

何雨蔓(75)

少数民族文字出版人才培养逻辑及实践策略研究

王首斌(79)

影视作品欣赏

社交媒体环境下历史类微纪录片的共情传播策略研究

——以央视《国家记忆》为例

宁 薇 焦冰洁(88)

文化艺术传播

高质量发展视域下延安红色文化传播的创新路径

吴晓辉 蒋张若倩 张守新(92)

人物造型设计中“文化传承”与“融合发展”的继承性创新训练

——鲁迅美术学院戏剧影视美术专业“人物造型设计”课程实践

金媛媛(96)

版权反垄断背景下数字音乐传播策略研究

——以网易云音乐为例

李明文 付 尧(100)

媒介经营与管理

团购下乡:数字媒介与社会关系的交汇图景

——基于社区团购发源地湖南省 C 市周边乡村的实地调研

黄 鹰 刘亭亭(105)

社交平台影响大众对宫颈癌认知的研究

黄睿彦 王 越 王 曼(109)

本土化妆品品牌刻板印象成因及创新路径研究

——以毛戈平为例

邵涵怡(113)

教育传播与思考

论大思政视角下大学生网络信息安全意识的培育

苏 扬 汪文勇(117)

短视频时代提升高校思政话语权面临的挑战与出路	杨娇娇(121)
“课程思政”融入一流本科课程建设探索与实践	
——以“广告学概论”课程为例	焦树民 王 佳(125)
《新闻学理论》课程思政建设路径探析	魏 旭 张 晴 荆彦婷(131)
网媒视域下高校思政教学探析	罗 寒(135)
泰国华裔青年的华语传承影响因素分析	朱巧梅(139)
精品课程的录制技术研究	
——以太极拳精品课程为例	张 楠 王少锋(147)
浅谈遗址博物馆青少年教育资源的整合、诠释与传播	穆 洁(151)

★ 投稿方式一: 欢迎直接发至编辑部邮箱 Jcmbjb2021@126.com 或添加责任编辑 QQ: 3595725510;2274578970;1355427032。

★ 投稿方式二: 作者登录本刊官网投稿系统 <http://www.masscm.com> 在线投稿, 投稿成功后请次日致电编辑部查询稿件处理结果。

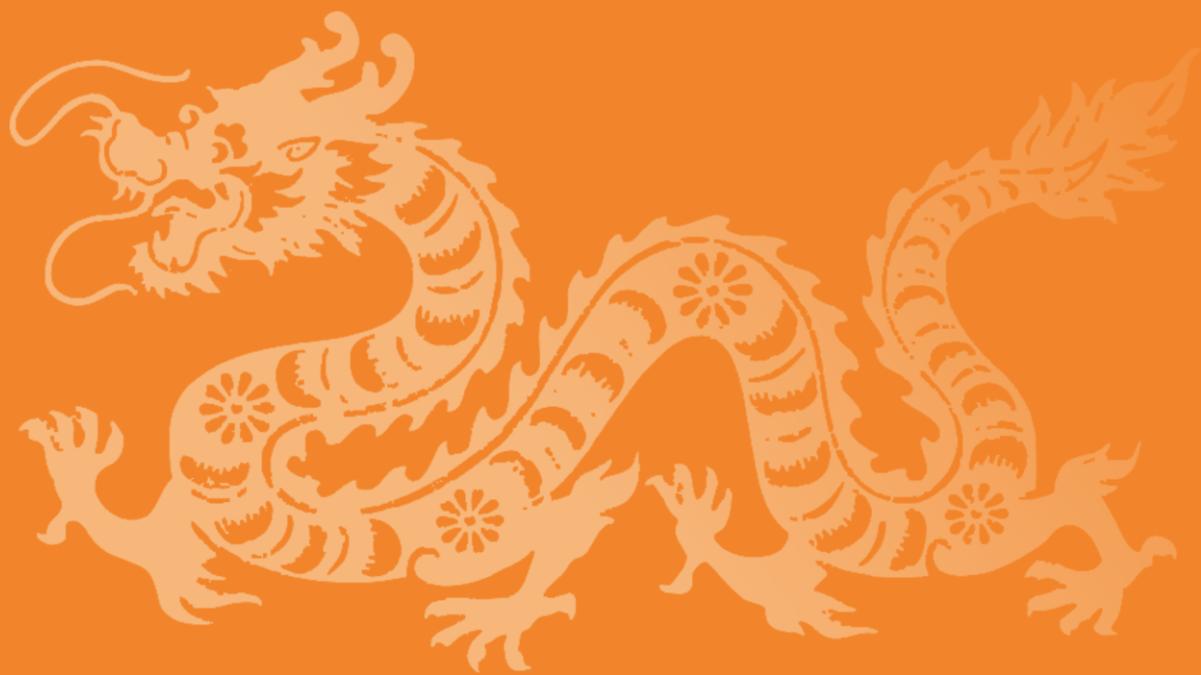
★ 凡投本刊的稿件, 作者未特殊声明的, 本刊同时获得图书、电子版和信息网络的使用权。

★ 本刊反对一稿多投。作品如果在其它刊物先行刊出, 请务必迅速告知本刊编辑部。

★ 本刊所发文章观点皆属作者个人观点, 与本刊立场无关, 文责自负。

★ 凡转载、引用本刊作品, 请注明转自《今传媒》。

★ 本刊声明: 对提供信息的网站、微信、微博、手机客户端的版权所有人表示感谢和欢迎。转发的有些资讯未征得版权所有人的同意, 敬请理解。若有异议, 请提出宝贵意见。欢迎提供资讯, 欢迎参考信息。



今傳媒 杂志社祝读者新年快乐

国际标准连续出版物号：ISSN 1672-8122 邮发代号：52-157
国内统一连续出版物号：CN 61-1430/G 定 价：25.00元



公
作
媒

2021
1 / 4707