

价格月刊

JIAGE YUEKAN

目次

★改革探索

1/关于粮食目标价格的思考

李林茂 余耀明

4/对开征旅游资源使用费的思考

——以三清山风景名胜旅游区旅游资源为例

江西省价格理论研究所、上饶市物价局课题组

11/碳税、碳关税及其在战略贸易中的运用

马冀

15/农村信用社实施全面风险管理的必要性及对策

蒋新学 曾水亮

★价格天地

18/价格总水平波动合理区间问题研究

冷崇总

26/我国药品差价比价规则效果的实证研究

蒋建华 杨廷钰

30/近十年金价走势影响因素分析

张若钦 季泽军

34/论提高农产品价格

彭腾

★商务贸易

38/中国海外直接投资与出口贸易关系研究

申益美 国世平

43/宁波与苏州两市服务外包比较分析

王国庆 王俊龙

47/中国单体饭店产品定价问题及对策

陶庆华

1985年创刊

2011年第04期(总第407期)

出版日期:每月15日

主管单位:江西省发展和改革委员会

主办单位:《价格月刊》杂志社

编委会主任:姚木根

编委会副主任:叶柏青

编委:姚木根 叶柏青 冷淑莲

冷崇总 李伟 李愈茂

吴晨 黄德明 徐红梅

熊昌春 邱鹏 章青山

徐建平 徐国兴 刘忠平

梅彩萍

特约编委:胡宪 余晓明 梁新义

加盟单位:江西省国土资源厅

江西中烟工业公司

庐山风景名胜区管理局

主编:冷淑莲

副主编:冷崇总

责任编辑:高云龙

编辑出版:《价格月刊》编辑部

地址:南昌市二七北路172号4楼

邮政编码:330046

编辑部电话:(0791) 6101407

办公室电话:(0791) 6207856(传真)

期刊基本参数:CN36-1006/F*1985*M

*A4*96*ZH*P*15.00

*12550*22*2011-04

50/物流企业集群化发展的必要性与可行性

邹德玲 梁莉莉

54/台州市水产品贸易国际竞争力分析

丛海彬 朱映洁

58/我国网络游戏软件服务贸易研究

李 薇 于子涵

☆发展纵横

61/河南省传统产业集群发展路径研究

卫 华

65/贵州省产业结构与经济增长关系实证研究

帅亮乾

68/中国钢铁业上市公司并购效率研究

李双杰 尹逊雅

72/基于顾客体验的品牌资产提升研究

郑文清 肖 平

☆观察思考

77/美国量化宽松货币政策的经济学评价及对启示 李 姹 温连青

82/排污权交易的理论综述

盛新鹏

86/中国 80 后消费者强迫性购买行为实证研究

沈 哲

90/中国银行业对外直接投资的影响因素探析

聂 鹏 苗连琦

国内统一连续出版物号:CN 36-1006/F

邮发代号:44-52

中国标准连续出版物号:ISSN 1006-2025

国外代号:M4312

国外发行:中国国际图书贸易总公司

(北京 399 信箱)

广告经营许可证:3601004000016

印刷:江西青年报社印刷厂

定 价:15.00 元

本刊约定

●本刊来稿一律不退,敬请作者自留底稿。

●本刊作者文责自负。对于侵犯他人版权及其他权利的文字、图片稿件,本杂志概不承担任何连带责任。

●本刊反对一稿多投。向本刊投寄稿件请注明“专投”字样,未注明“专投”字样的稿件一般不予采用。

●投寄本刊的稿件请注明作者姓名、工作单位、职务或职称、联系地址、电话、邮政编码。

●本刊已编入《中国学术期刊(光盘版)》,作者来稿一经采用,将同时被《中国学术期刊(光盘版)》收录。

●本刊已入网“万方数据——数字化期刊群”,如作者有异议,请来函说明。

●错过征订的读者,可直接向本刊办理补订或邮购,联系电话(0791)6101407。

●若发现印刷质量问题,请直接与杂志社联系,由杂志社负责调换。

●欢迎使用电子信箱投稿,本刊电子信箱为:jgyk@163.com

●网站: <http://www.jgsc.gov.cn>