

价格月刊

Prices Monthly

ISSN 1006-2025

CN 36-1006/F



△居民收入倍增中的价格问题

▲物价波动路径的非线性与非对称性研究

△我国农产品价格波动与调控研究述评

▲加入 WTO 以来中国服务贸易国际竞争力实证研究

2013 第 **5** 期

ISSN 1006-2025



9 1771006 1202002 1

万方数据

中国中文核心期刊 “复印报刊资料”重要转载来源期刊 华东地区优秀期刊
RCCSE中国核心学术期刊 《中文科技期刊数据库》收录期刊
CNKI统计源期刊 CJFD全文收录期刊 江西省优秀期刊

价格月刊

JIAGE YUEKAN

目次

★热点聚焦

1/居民收入倍增中的价格问题

江西省发展和改革委员会、江西省价格理论研究所课题组

9/论收入分配制度的完善

邵忍丽 李富有 白凤娇

13/我国居民收入差距与社会保障政策分析

许婕

★价格论坛

17/物价波动路径的非线性与非对称性研究

宋平平 孙皓

21/基于月度数据的国内外石油价格关联性实证研究

胡光辉 孟艳莉 张玉柯

25/关于创新收费监管工作的思考

顾萍 蒋思维 蒋洁

28/当前价格干预政策的分析与思考

周叮波

★产业价格

32/我国农产品价格波动与调控研究述评

王双进

38/对中国城市住房价格问题的理性思考

卢珂 李国敏

42/影响中药商品价格的因素与定价策略

范晖

1985年创刊

2013年第05期(总第432期)

出版日期:每月15日

主管单位:江西省发展和改革委员会

主办单位:《价格月刊》杂志社

编委会主任:李安泽

编委会副主任:叶柏青

编委:李安泽 叶柏青 杨毅

金俊平 吴慕林 黄海根

冷崇总 李伟 冷淑莲

李愈茂 刘达辉 黄志明

蒋立人 冷慧敏 夏旭涛

匡晓卫 徐建平 李志伟

刘忠平 梅彩萍

特约编委:江华柱 彭敏 梁新义

张文荣 彭新哲

加盟单位:中国工商银行江西省分行营业部

江西中烟工业有限责任公司

庐山风景名胜区管理局

中国石油江西销售公司

保利地产

主编:冷崇总

副主编:李伟

特约编审:冷淑莲

责任编辑:肖坚 高云龙

编辑出版:《价格月刊》编辑部

地址:南昌市二七北路172号4楼

邮政编码:330046

编辑部电话:(0791) 86101407

办公室电话:(0791) 86207856(传真)

期刊基本参数:CN36-1006/F * 1985 * M

* A4 * 96 * ZH * P * 15.00

* 12600 * 21 * 2013-05

★ 商务贸易

46/加入 WTO 以来中国服务贸易国际竞争力实证研究

翟立强 韩玉军

51/入世以来中国对外贸易依存度的变化趋势及其原因分析 张建华

56/江西纺织品服装出口贸易国际竞争力分析 宋慧琳 陈平

★ 市场营销

60/经济型酒店定价区域差异研究

——以如家快捷酒店为例

宋长海

64/电子商务环境下网络零售商渠道价格决策研究

任方军

★ 物流管理

69/中小物流企业物流联盟模式优化研究

王宏伟

72/浅析物流企业商品库存的确定

申斯

★ 观察思考

76/山东省中小型外贸企业发展初探

张劲青

81/江西省服务业发展现状分析报告

王博宇 谢奉军

87/大型建筑企业项目群成本控制研究

罗宜珑 申玲 孙其珩

91/地方政府债务风险预警机制建立及实证分析

李茂媛

国内统一连续出版物号:CN 36-1006/F

邮发代号:44-52

中国标准连续出版物号:ISSN 1006-2025

国外代号:M4312

国外发行:中国国际图书贸易总公司

(北京 399 信箱)

广告经营许可证:3601004000016

印刷:南昌三联印务公司

定价:15.00 元

本刊约定

- 本刊来稿一律不退,敬请作者自留底稿。
- 本刊作者文责自负。对于侵犯他人版权及其他权利的文字、图片稿件,本杂志概不承担任何连带责任。
- 本刊反对一稿多投。向本刊投寄稿件请注明“专投”字样,未注明“专投”字样的稿件一般不予采用。
- 投寄本刊的稿件请注明作者姓名、工作单位、职务或职称、联系地址、电话、邮政编码。
- 本刊已编入《中国学术期刊(光盘版)》,作者来稿一经采用,将同时被《中国学术期刊(光盘版)》收录。
- 本刊已入网“万方数据——数字化期刊群”,如作者有异议,请来函说明。
- 错过征订的读者,可直接向本刊办理补订或邮购,联系电话(0791)86101407。
- 若发现印刷质量问题,请直接与杂志社联系,由杂志社负责调换。
- 欢迎使用电子信箱投稿,本刊电子信箱为:jgyk@163.com
- 网站: <http://www.jgsc.gov.cn>