

价格月刊

JIAGE YUEKAN

目次

资源价格

- 1/我国资源性产品价格改革的对策研究 何青
- 5/自然资源价值补偿管理问题研究 刘立京
- 10/中国现行石油定价机制及其弊端分析 杨波
- 13/国内旅游景区门票价格降价机制研究 何佳
- 16/门票价格改革的困境与对策
- 以凤凰古城一票制改革为例 夏金梅

价格论坛

- 20/河南省公租房租金定价问题研究 李宝龙
- 24/价格歧视及其在电力工业的应用与评价
- 兼谈价格歧视与电力普遍服务的对立性 蔡建刚
- 30/装饰装修工程造价管理研究 雷秀君

商务贸易

- 34/国外对华反倾销驱动因素分析
- 基于宏观经济视角的研究 马敏
- 38/中国纺织品出口相对困境及应对措施 俞春来 李秉强
- 42/世界服务贸易发展趋势及中国服务贸易竞争力分析 黄艳萍

1985年创刊

2014年第02期(总第441期)

出版日期:每月15日

主管单位:江西省发展和改革委员会

主办单位:《价格月刊》杂志社

编委会主任:李安泽

编委会副主任:叶柏青

编委:李安泽 叶柏青 吴慕林
 黄海根 成华 饶伟明
 冷崇总 李伟 冷淑莲
 李愈茂 刘达辉 蒋立人
 冷慧敏 夏旭涛 匡晓卫
 叶应钦 李志伟 刘忠平
 梅彩萍

特约编委:彭敏 梁新义 张文荣
 彭新哲 孙志文 杨则峰

加盟单位:江西中烟工业有限责任公司
 庐山风景名胜区管理局
 中国石油江西销售公司
 保利地产
 绿地集团

主编:冷崇总

副主编:李伟

特约编审:冷淑莲

责任编辑:高云龙 肖坚

编辑出版:《价格月刊》编辑部

地址:南昌市政府大院西二路3号
 省发改委综合楼7楼

邮政编码:330046

编辑部电话:(0791) 86101407

办公室电话:(0791) 86207856(传真)

期刊基本参数:CN36-1006/F * 1985 * M

* A4 * 96 * ZH * P * 15.00

* 12600 * 22 * 2014-02

47/国外自由贸易区发展的经验及其启示 李莉娜

55/物流产业集群中技术创新链的动力强化机制与演进路径

谢泗薪 张文华

★ 市场营销

60/我国体育赞助营销的影响因素及对策分析 魏火艳

64/陶艺文化企业文化营销战略构建研究 孟来果

68/消费者对酒店体验认知与价格敏感度关系实证研究 文蓉

72/连锁超市的零售价格与营销策略思考 苗晓娜

76/中国奢侈品消费市场分析与探究

——以男装行业为例 徐芳兰

★ 观察思考

79/推进创业公平 激发民间资本活力 刘光华

83/利率市场化进程中我国商业银行净利差影响因素研究

——基于沪深上市银行 2003 年~2012 年面板数据的分析

林深

88/高校大型仪器设备共享平台建设与管理探索 冷鑫 英卫峰

91/低碳经济模式下中国碳交易主导权的路径选择 何佳

国内统一连续出版物号:CN 36-1006/F

邮发代号:44-52

中国标准连续出版物号:ISSN 1006-2025

国外代号:M4312

国外发行:中国国际图书贸易总公司

(北京 399 信箱)

广告经营许可证:3601004000016

印刷:南昌三联印务公司

定价:15.00 元

本刊约定

- 本刊来稿一律不退,敬请作者自留底稿。
- 本刊作者文责自负。对于侵犯他人版权及其他权利的文字、图片稿件,本杂志不承担任何连带责任。
- 本刊反对一稿多投。向本刊投寄稿件请注明“专投”字样,未注明“专投”字样的稿件一般不予采用。
- 投寄本刊的稿件请注明作者姓名、工作单位、职务或职称、联系地址、电话、邮政编码。
- 本刊已编入《中国学术期刊(光盘版)》,作者来稿一经采用,将同时被《中国学术期刊(光盘版)》收录。
- 本刊已入网“万方数据——数字化期刊群”,如作者有异议,请来函说明。
- 错过征订的读者,可直接向本刊办理补订或邮购,联系电话(0791)86101407。
- 若发现印刷质量问题,请直接与杂志社联系,由杂志社负责调换。
- 欢迎使用电子信箱投稿,本刊电子信箱为:jgyk@163.com
- 网站:http://www.jgsc.gov.cn

江西省庐山风景名胜区管理局物价局

——加强市场监管,营造居民游客放心的价格环境

庐山物价局在庐山风景名胜区管理局党委、管理局的正确领导和省、市价格主管部门的关心指导下,认真学习贯彻党的十八大和十八届三中全会精神,按照庐山景区规范提升的要求,围绕“稳物价、强监管、优秩序”,加强价格监测,强化市场监管,规范价格行为,努力营造公平正义的价格环境。

发挥职能作用,提供服务对象满意的价格服务。创新年度审验方式,规范单位收费行为:会同财政部门共同对各行政事业性单位收费执行情况进行联审,全面清理全山行政事业性收费,减轻企业负担,优化发展环境;做好价格公共服务,提高基础工作水平:加强价格监测预警,畅通举报受理渠道,依法开展成本监审、价格认证;切实关注社会热点,维护群众切身利益,规范教育医疗收费,依法征集价格调节基金,用经济手段管理价格,加大市场检查、巡查力度,保持庐山价格基本稳定。

加强市场监管,营造居民游客放心的价格环境。规范商品和服务明码标价,旅游餐饮业的标价方式为经监制的菜谱,旅游宾馆(饭店)的标价方式为价目表,旅游交通的标价方式为价格牌(扁),旅游景点的标价方式为公示牌,商品零售(批发)的标价方式为标价签,旅游休闲娱乐的标价方式为价格卡,明码标价标示率达100%,规范率达90%以上,打造“清清楚楚标价,明明白白消费”旅游环境,形成庐山特色的旅游景区标价方式;专项整治欺客宰客行为:通过提醒、告诫、上门服务等形式,加强价格法律法规宣传,加大监管力度,严处价格违法行为,使经营者依法经营、诚信经营。

完善制度建设,培养强素质精业务的价格队伍。通过认真抓好职工学习、健全规章制度、落实八项规定、加强业务培训等多种方式,提升干部的全局意识、廉政意识和服务意识,夯实价格行政执法干部的思想水平和理论基础,提升干部整体素质。



庐山物价局开展“12358”价格举报电话维权宣传日活动



庐山管理局党委委员、副局长王迎春(左一)检查庐山春节期间商品明码标价和市场供应情况,物价局局长陪同



庐山管理局物价局牵头开展欺客宰客行为专项整治工作

