

# 价格月刊

Prices Monthly

ISSN 1006-2025

CN 36-1006/F



- △ 劳动力价格变化对我国居民消费需求的影响研究
- ▲ 国内旅游景区门票定价模型:理论分歧与研究展望
- △ 可再生能源发展的价格政策
- ▲ 基于 ARIMA 模型的国际粮食短期价格分析预测——以大豆为例

2016第 **7** 期

ISSN 1006-2025



9 771006 202002

万方数据

中国中文核心期刊      “复印报刊资料”重要转载来源期刊  
RCCSE中国核心学术期刊(武大版)      《中文科技期刊数据库》收录期刊  
CNKI统计源期刊      华东地区优秀期刊      江西省优秀期刊



## ★ 商务贸易

- 42/我国农产品国际贸易发展对经济增长的影响研究 叶映荷
- 46/基于多目标模型的流通业外部性内部化及补偿机制 刘慧怡
- 49/荷兰双顺差贸易模式对中国服务贸易的启示 赵若锦

## ★ 市场营销

- 55/国内外农产品营销现状及发展模式比较研究 孟 扬
- 59/体验营销定价策略及方法研究 谭少柱
- 63/顾客感知价值与旅游景区商品价格策略的抉择 杨衍江

## ★ 电子商务

- 67/跨境电子商务的发展问题、模式与贸易互动研究 黄 翔 杨 敏
- 73/体验营销在电子商务营销中的运用研究 胡景香
- 77/电子商务背景下商家营销道德失范问题探析 程 洁

## ★ 观察思考

- 81/当前中国公共投资的区域结构效率分析 王晓艺 张 鹏
- 86/河北省农业经营体系创新和运作研究 忻 红 吴清萍
- 91/我国公共旅游资源利益分配机制研究 董广智

国内统一连续出版物号:CN 36-1006/F

邮发代号:44-52

中国标准连续出版物号:ISSN 1006-2025

国外代号:M4312

国外发行:中国国际图书贸易总公司  
(北京 399 信箱)

广告经营许可证:3601004000016

印 刷:南昌三联印务公司

定 价:15.00 元

### 本刊约定

- 本刊来稿一律不退,敬请作者自留底稿。
- 本刊作者文责自负。对于侵犯他人版权及其他权利的文字、图片稿件,本杂志概不承担任何连带责任。
- 本刊反对一稿多投。向本刊投寄稿件请注明“专投”字样,未注明“专投”字样的稿件一般不予采用。
- 投寄本刊的稿件请注明作者姓名、工作单位、职务或职称、联系地址、电话、邮政编码。
- 本刊已编入《中国学术期刊(光盘版)》,作者来稿一经采用,将同时被《中国学术期刊(光盘版)》收录。
- 错过征订的读者,可直接向本刊办理补订或邮购,联系电话(0791)88915356。
- 若发现印刷质量问题,请直接与杂志社联系,由杂志社负责调换。
- 欢迎使用电子信箱投稿,本刊电子信箱为:jgyk@163.com

中国标准连续出版物号:ISSN 1006-2025 国内统一连续出版物号:CN 36-1006/F  
国外代号:M4312 邮发代号:44-52 定价:15.00 元