价格月刊

Prices Monthly

ISSN 1006-2025
CN 36-1006/F

△劳动力价格变化对我国居民消费需求的影响研究

▲国内旅游景区门票定价模型:理论分歧与研究展望

△可再生能源发展的价格政策

▲基于 ARIMA 模型的国际粮食短期价格分析预测——以大豆为例

2016 第 7 期

ISSN 1006-2025
07>
9 771006 202002
万方数据

中国中文核心期刊　“复印报刊资料”重要转载来源期刊

RCCSE中国核心学术期刊(武大版)　《中文科技期刊数据库》收录期刊

CNKI统计源期刊　华东地区优秀期刊　江西省优秀期刊

价格月刊 JIAGE YUEKAN

目次

价格论坛

1/劳动力价格变化对我国居民消费需求的影响研究 安 敏

5/国内旅游景区门票定价模型:理论分歧与研究展望 邢晓玉 郝 索

11/从利益相关者视角论《旅游法》对旅游产品价格的影响路径 李志强 李 玲

能源价格

16/可再生能源发展的价格政策 高兴佑

20/国际视角下中国成品油市场化定价机制研究 林卫卫

24/基于落袋价格理论的油品直销定价策略分析 李 红

农产品价格

28/基于 ARIMA 模型的国际粮食短期价格分析预测——以大豆为例 张 婷

33/我国农产品价格波动、调控体系改进与调控研究 钟卫稼

38/农产品营销中的价格影响因素及定价策略 刘 茜

1985 年创刊

2016 年第 7 期(总第 470 期)

出版日期:每月 15 日

主 管 单 位:江西省发展和改革委员会

主 办 单 位:价格月刊杂志社

编委会主任:吴晓军

编委会副主任:叶柏青 李庆红

编 委:吴晓军 叶柏青 李庆红 成 华 饶伟明 周国兰 冷崇总 李 伟 罗毛则 蒋立人 刘忠平 伊 瑾 徐冬春 吴任华 马晓聪 冷慧敏 夏旭涛 龙长凤 叶应钦

加 盟 单 位:中国建设银行股份有限公司(江西省分行) 南昌轨道交通集团

主 编:冷崇总

副 主 编:李 伟

责 任 编 辑:高云龙 肖 坚

编 辑 出 版:《价格月刊》编辑部

地 址:南昌市红谷滩新区卧龙路 999 号省行政中心西 5 栋 3 楼

邮 政 编 码:330036

编辑部电话:(0791) 88915356

办公室电话:(0791) 88915361(传真)

期刊基本参数:CN36-1006/F * 1985 * M * A4 * 96 * ZH * P * 15.00 * 6000 * 21 * 2016-07

万方数据

商务贸易

42/我国农产品国际贸易发展对经济增长的影响研究 叶映荷

46/基于多目标模型的流通业外部性内部化及补偿机制 刘慧怡

49/荷兰双顺差贸易模式对中国服务贸易的启示 赵若锦

市场营销

55/国内外农产品营销现状及发展模式比较研究 孟 扬

59/体验营销定价策略及方法研究 谭少柱

63/顾客感知价值与旅游景区商品价格策略的抉择 杨衍江

电子商务

67/跨境电子商务的发展问题、模式与贸易互动研究 黄 翔 杨 敏

73/体验营销在电子商务营销中的运用研究 胡景香

77/电子商务背景下商家营销道德失范问题探析 程 洁

观察思考

81/当前中国公共投资的区域结构效率分析 王晓艺 张 鹏

86/河北省农业经营体系创新和运作研究 忻 红 吴清萍

91/我国公共旅游资源利益分配机制研究 董广智

国内统一连续出版物号:CN 36-1006/F

邮发代号:44-52

中国标准连续出版物号:ISSN 1006-2025

国外代号:M4312

国外发行:中国国际图书贸易总公司

(北京 399 信箱)

广告经营许可证:3601004000016

印　　刷:南昌三联印务公司

定　　价:15.00 元

本刊约定

- 本刊来稿一律不退，敬请作者自留底稿。
- 本刊作者文责自负。对于侵犯他人版权及其他权利的文字、图片稿件，本杂志概不承担任何连带责任。
- 本刊反对一稿多投。向本刊投寄稿件请注明“专投”字样，未注明“专投”字样的稿件一般不予采用。
- 投寄本刊的稿件请注明作者姓名、工作单位、职务或职称、联系地址、电话、邮政编码。
- 本刊已编入《中国学术期刊(光盘版)》，作者来稿一经采用，将同时被《中国学术期刊(光盘版)》收录。
- 错过征订的读者，可直接向本刊办理补订或邮购，联系电话(0791)88915356。
- 若发现印刷质量问题，请直接与杂志社联系，由杂志社负责调换。
- 欢迎使用电子信箱投稿，本刊电子信箱为:jgyk@163.com

万方数据

中国标准连续出版物号:ISSN 1006-2025　国内统一连续出版物号:CN 36-1006/F
国外代号:M4312　邮发代号:44-52　定价:15.00 元

万方数据