



QK2007225

# 价格月刊

JIAGE YUEKAN

ISSN 1006-2025  
CN 36-1006/F



- △ 高质量发展视域下棉花目标价格补贴方式的重构
- ▲ 新零售背景下生鲜农产品电商竞争优势、问题及优化策略
- △ 基于BP人工神经网络中国光伏产业贸易摩擦预警研究
- ▲ 基于客户旅程地图的第四方物流企业引领战备勾勒

2020第 2 期

ISSN 1006-2025



9 771006 202002  
万方数据

全国中文核心期刊

“复印报刊资料”重要转载来源期刊

RCCSE中国核心学术期刊(武大版) 《中文科技期刊数据库》收录期刊

中国人文社会科学期刊AMI综合评价A刊扩展期刊

CNKI统计源期刊 华东地区优秀期刊 江西省优秀期刊

# 价格月刊

JIAGE YUEKAN

## 目次

### ★价格论坛

1/高质量发展视域下棉花目标价格补贴方式的重构

孙鲁云 王力

9/中国肉牛养殖量对价格变动的反应研究

苏爱国

15/新能源汽车价格补贴政策的绩效分析和改善建议

——以J新能源汽车公司为例 王雨 陆培军 陶明

### ★电子商务

21/新零售背景下生鲜农产品电商竞争优势、问题及优化策略

戴菲 徐燕

26/我国农村电子商务发展研究

——基于主成分分析法 刘佳

### ★商务贸易

32/基于BP神经网络中国光伏产业贸易摩擦预警研究

张鸾 陈丽珍 陆鑫

38/服务贸易视角下中日韩贸易竞争与互补分析

周锐

1985年创刊

2020年第02期(总第513期)

出版日期:每月15日

主管单位:江西省发展和改革委员会

主办单位:价格月刊杂志社

编委会主任:康健林

编委:沈金华 江野军 冷崇总

主编:冷崇总

副主编:江野军

责任编辑:高云龙 肖坚

编辑出版:《价格月刊》编辑部

地址:南昌市红谷滩新区卧龙路999号

省行政中心西5栋3楼

邮政编码:330036

编辑部电话:(0791) 88915356

办公室电话:(0791) 88915361

期刊基本参数:CN 36-1006/F \* 1985 \* m

\* A4 \* 96 \* zh \* P \* ¥15.00

\* 2000 \* 15 \* 2020-02

45 中国外贸战略回顾及展望

冯晓玲 姜珊珊

53/深化中国与东南欧八国的经贸合作研究

王悦 孔德意

## ★ 物流管理

58/基于客户旅程地图的第四方物流企业引领战略勾勒

谢泗薪 杨怡波

67/基于 DEA 和灰色关联模型的跨境物流通道竞争力研究 彭 聪

73/天津现代物流的发展促进了对外贸易吗?

——基于 2004 年~2017 年的经验数据

袁 晓 郭秋敏 万 月

## ★ 观察思考

79/中国东北和俄罗斯远东两地产能合作的现状、问题及对策

——基于“一带一路”倡议

彭广宇

84/中美贸易关系新形势下中国先进制造业升级路径研究 满 岩

90/中美贸易战背景下加强陆上贸易通道建设的思考 袁振华

国内统一连续出版物号:CN 36-1006/F

邮发代号:44-52

中国标准连续出版物号:ISSN 1006-2025

国外代号:M 4312

国外发行:中国国际图书贸易总公司

(北京 399 信箱)

广告经营许可证:3601004000016

印 刷:南昌三联印务公司

定 价:15.00 元

## 本刊约定

- 本刊来稿一律不退,敬请作者自留底稿。
- 本刊作者文责自负。对于侵犯他人版权及其他权利的文字、图片稿件,本杂志不承担任何连带责任。
- 本刊反对一稿多投。向本刊投寄稿件请注明“专投”字样,未注明“专投”字样的稿件一般不予采用。
- 投寄本刊的稿件请注明作者姓名、工作单位、职务或职称、联系地址、电话、邮政编码。
- 本刊已编入《中国学术期刊(光盘版)》,作者来稿一经采用,将同时被《中国学术期刊(光盘版)》收录。
- 错过征订的读者,可直接向本刊办理补订或邮购,联系电话(0791)88915356。
- 若发现印刷质量问题,请直接与杂志社联系,由杂志社负责调换。
- 欢迎使用电子信箱投稿,本刊唯一电子信箱为:jgyk@163.com

中国标准连续出版物号:ISSN 1006-2025 国内统一连续出版物号:CN 36-1006/F  
国外代号:M4312 邮发代号:44-52 定价:15.00元