

市场论坛

MARKET FORUM

2015年第12期

总第141期

(月刊)

全国公开发行

主管单位:

广西壮族自治区发展和改革委员会

主办单位:

广西壮族自治区发展和改革委员会经济研究所

广西宏观经济学会

学术委员会委员:

任玉岭 钟启泉

社长/总编: 黄永辉

副总编: 韦坚祥 苏 腾

编辑部主任: 陈荣宣 副主任: 唐丰姣

责任编辑: 唐丰姣 子 妍 覃 颖

封面设计: 覃 颖

版式设计: 覃 颖

国际标准刊号: ISSN1672—8777

国内统一刊号: CN45—1328/F

广告经营许可证号: 450102281

出 版: 《市场论坛》杂志社

社 址: 南宁市民族大道东段 91 号

兴桂大厦 10 楼

电 话: (0771) 5854254

网 址: jhts.chinajournal.net.cn

信 箱: scltbjb@126.com

邮 编: 530022

印 刷: 南宁市千友印刷厂

订 阅: 全国各地邮局

邮发代号: 48—131

出版日期: 每月 15 日

定 价: 10.00 元

(全年随时可办理订阅)

中国期刊网、龙源国际期刊网入网期刊
中国学术期刊(光盘版)收录期刊
万方数据系统科技期刊群入网期刊
中国学术期刊综合评价数据来源期刊
中国核心期刊(遴选)数据库收录期刊

◇ 改革发展

- 1 潜力产业探索与实践(四)
——基于潜力禀赋的产业影响度分析
苏 腾 李思霖 甘妍姬
- 5 新疆在我国推进“一带一路”建设,构建全方位对外开放新格局中的战略地位与作用
钱 娟
- 7 我国农村土地承包经营权抵押贷款的障碍及对策分析
胡殿萍 洪迎秀
- 9 社会转型期诚信缺失诱因解析及应对策略
孙红旗

◇ 区域经济

- 12 滇西边境片区贫困现状及影响因素分析 袁红辉 肖红云
- 15 基于 SWOT 分析下新疆电力深入推进在线稽核的探索
张阿振
- 17 坚持产城联动不断提升城镇化水平的思考
——以福建省三明市为例
张雪娥

◇ 企业发展

- 20 客户电子忠诚度影响因素及提升策略 柏建成
- 22 电力企业全员绩效管理存在的问题与提升措施 邓 双
- 24 我国企业并购的财务风险控制研究 郭 磊
- 26 企业社会关系网络国内外相关研究综述 李怀英
- 28 互联网时代小微企业转型的要素分析 王利华 祝高峰

◇ 财务管理

- 31 浅谈会计诚信缺失的治理对策 肖 涵
- 34 新会计准则下我国公允价值应用问题探讨 何志伟

◇ 人力资源

- 36 马斯洛需要层次理论视角下的高校年轻图书馆员职业倦怠分析
雷金星

本刊理事会名单

名誉理事长单位

广西壮族自治区科技厅

副理事长单位

南宁市人民政府

广西壮族自治区审计厅

广西壮族自治区旅游局

柳州钢铁(集团)公司

广西电网公司

华夏银行南宁分行

河池市发展和改革委员会

钦州市开发投资有限公司

南宁市奥尔通石化有限公司

广西有色金属集团有限公司

常务理事单位

南宁市发展和改革委员会

柳州市发展和改革委员会

贺州市发展和改革委员会

贵港市发展和改革委员会

大化瑶族自治县人民政府

广西壮族自治区招商促进局

广西壮族自治区国税局

广西医科大学

广西财经学院

广西广能水电有限责任公司

广西壮族自治区广播电视电影局

百色新山开发投资有限责任公司

理事单位

凭祥市人民政府

桂林市天湖水电站

南丹县水利电业有限公司

广西众艺酒精能源有限公司

广西泽源酒精厂

百色农业科学研究所

武鸣县胶龙酒精能源有限公司

中国信达资产管理公司南宁办事处

北海市发展和改革委员会

宾阳县发展和改革局

平果县发展和改革局

广西沿海铁路股份有限公司

融水苗族自治县人民政府

凤山县人民政府

梧州百裕实业有限公司

国海证券有限责任公司

中国联通广西分公司

广西呈诺投资担保股份有限公司

广西农业外资项目管理中心

广西泰富黄金矿业开发有限公司

玉林市玉东新区管理委员会

天利恒投资有限公司

会员单位

广西壮族自治区地方税务局

百色市电力有限责任公司

靖西县人民政府

贺州市姑婆山国家森林公园

桂林市斯壮微电子有限责任公司

南宁糖业股份有限公司

广西桂东电力股份有限公司

北流市人民医院

南宁市第四人民医院

昭平县科学技术局

河池市自来水有限责任公司

海格拉大酒店

39 酒店餐饮部实习生工作压力源及其影响因素研究

彭惠军 黄翅勤 陈胤好

◆ 财税金融

42 余额宝对商业银行的业务挑战及其应对策略 黄晓敏

45 乡村旅游产业发展中的金融支持探析 黄娟

47 新预算实施后深化财政预算执行审计之我 王昉

49 争论与走向:社会保险基金投资体制改革 谢鑫

◆ 市场营销与技术

52 互联网消费平台的竞价分析:基于双边市场的视角 丁预立

55 互联网介入市场对商业环境的影响分析 李晶

57 消费者网络购买旅游产品之决策的影响因素探讨 向海兰

60 感知价值对网络消费者冲动性购买意愿的内部影响机制研究

——基于下行预期后悔的中介作用 张倩倩

63 基于信息不对称视角的中国剩女现象分析展 姜昕映

◆ 旅游市场

66 生态文明视角下生态农业旅游发展策略研究

——以桂林资源县为例 唐峰陵 陈婷

69 武汉智慧旅游城市建设策略研究 张燕燕

71 基于六西格玛管理视角的我国旅游景点服务质量评价分析

赵乙宁 蒲晓英

◆ 文化教育

75 中华优秀传统文化融入大学生思想政治教育研究 陈晓萍

78 用社会主义核心价值观体系引领高校文化建设 张永才

80 我国职业教育融资途径多元化的探索 周勇

83 探究式教学在《财政学》课程教学中的应用研究

——文献回顾与展望 温桂荣

85 中国传统文化元素在高职婚庆专业教学中的应用 张量

88 2015年目录总汇