

# 市场论坛

## MARKET FORUM

学术性

创新性

前瞻性

综合性



广西壮族自治区发展和改革委员会 主管  
广西壮族自治区发展和改革委员会经济研究所 主办

**10** **2018**  
总第175期

# 市场论坛

MARKET FORUM

2018年第10期

总第175期

(月刊)

全国公开发行

主管单位:

广西壮族自治区发展和改革委员会

主办单位:

广西壮族自治区发展和改革委员会经济研究所  
广西宏观经济学会

社长/总编:

黄永辉

副总编:

董大为 苏 腾

编辑部主任:

张 磊

副主任:

陈荣宣

责任编辑:

覃 颖 颜 青 尹 霞

丁家玲

封面设计:

覃 颖

版式设计:

覃 颖

国际标准刊号:

ISSN1672—8777

国内统一刊号:

CN45—1328/F

出 版: 《市场论坛》杂志社

## ◇ 发展改革

- 1 城市化进程中消费金融对商贸流通业发展影响研究  
——以重庆市为例 李扬杰
- 4 提升政府公共危机管理能力路径探析 陈 达
- 8 养老护理行业建设现状及对策研究  
——以湖北省为例 闫志华
- 11 农地发展权权利属性与利益归属 丁德昌 丁祉冰
- 15 “十三五”时期房地产业发展对地方经济增长的影响分析  
许丹丹

## ◇ 企业发展

- 18 “一带一路”背景下我国中小企业市场营销创新战略探析  
赵凯飞
- 21 企业协同创新的主体分析 王世红

## ◇ 财税金融

- 24 金融支持节水发展研究  
——基于绿色金融的视角 黄盛文 王海全 唐明知
- 28 对城商行向交易型银行转型发展的思考 王中华
- 31 组织文化视角下职业信用文化建设途径 付朝渊
- 34 我国国债风险定量分析与风险防范机制研究  
——基于近十年《中国统计年鉴》的数据分析 张国栋
- 38 我国纯网络银行的发展与监管 张艺伟

## ◇ 项目管理

- 41 我国会展业 SCP 分析 丁 梅
- 45 举办专业技术人才高级研修班的几点思考 于 慧
- 47 乡村振兴战略背景下衡阳美丽乡村旅游发展研究 许 芳

中国核心期刊(遴选)数据库收录期刊  
中国学术期刊综合评价数据来源期刊  
万方数据系统科技期刊群入网期刊  
中国学术期刊(光盘版)收录期刊  
中国期刊网、龙源国际期刊网入网期刊

社 址：  
南宁市民族大道东段 91 号兴桂大厦 10 楼

电 话：  
( 0771 ) 5854254

网 址：  
jhts.chinajournal.net.cn

信 箱：  
scltbjb@126.com

邮 编：  
530022

印 刷：  
广西发展改革委机关服务中心印刷厂

订 阅：  
全国各地邮局

邮发代号：  
48—131

出版日期：  
每月 15 日

定 价：  
10.00 元  
( 全年随时可办理订阅 )

## ◇ 市场营销与技术

- 50 论社会化营销的发展与运用分析 梁世珠 蒋庆斌  
53 大数据分析时代对市场营销的影响分析 石 瑞  
56 大学生 DIY 手工作坊消费需求意愿的影响因素研究  
张 敏 郭玉林 殷家琳  
61 提升市场化交易用户抄表核算工作效率的措施研究  
林健敏  
63 产品效用的网络效应和邀请竞争行为 孙 巍

## ◇ 文化教育

- 67 “一带一路”背景下首都文化“走出去”的路径选择  
田 蕾  
72 管理类课程“三位一体”实践教学模式研究  
——以《会展策划实务》为例 黄 英  
76 基于“产教融合”的高职市场营销专业分类培养分层  
教学的研究与实践 陈明发  
79 提高电子商务专业学生网络自主学习能力的探讨  
陈和平  
83 基于面对应用型人才培养的高校金融实践教学模式研究  
柴琳琳 蔡 艳  
86 文化会展促进文化产业发展研究 顾 伟  
89 “互联网+”时代高等教育的创新发展与未来走向探讨  
潘 玫  
92 民办本科学校金融专业学生顶岗实习问题及策略研究  
——以福州外语外贸学院为例 袁泽林