

ISSN 2096-1928  
CN 32-1864/TS

# 服装学报

JOURNAL OF CLOTHING RESEARCH

Vol.4 No.6

第4卷

2019 06

主管单位：中华人民共和国教育部

主办单位：江南大学

服装学报

第四卷第六期

二〇一九年十二月

万方数据

# 服装学报

双月刊 1998年创刊 第4卷第6期(总第23期) 2019年12月出版

## 目次

### · 服装材料科学 ·

高支高保形衬衫面料的开发及其性能

····· 魏艳红,刘新金,谢春萍,苏旭中,张钟唏(471)

静电纺高分子纤维及其在服装面料上的应用 ····· 于洋,初晓玲,范作泽(477)

原液着色涡流纱与不同捻系数环锭纱的颜色匹配

····· 金佳冰,卢雨正,傅佳佳,郭明瑞,张鑫(484)

### · 服装信息技术 ·

基于文献计量的国内服装产业智能制造研究现状

····· 沈海娜,季晓芬,邵一兵(490)

服装智能推荐系统在电商平台中的应用 ····· 司梦楚,季同同,张春明(498)

基于SPSS数据分析的服装号型设计 ····· 刘睿智,赵守香(504)

### · 服装工程技术 ·

宋代织物印金工艺与纹样艺术 ····· 何一鹏,张毅(510)

基于重力平衡的定制裤子“2A”原理 ····· 高光,高畅,张佳昊(515)

### · 服装设计艺术 ·

蓝印花布元素在女装设计中创新运用的原则及路径

····· 李斌,胡荒静琳,索嘉,赵红艳,叶洪光(520)

职业制服设计中的机能性分析 ····· 王君丽(526)

### · 服装服饰文化 ·

明代婚礼服饰的艺术特征与影响因素 ····· 卞向阳,李梦珂(531)

近代女性社会角色的变化与服饰变迁 ····· 牛犁,崔荣荣,王忆雯(538)

陕西澄城民间刺绣中挂件的艺术文化研究及发展 ····· 杨孟云,刘冬云(542)

### · 服装品牌营销 ·

基于消费者互动的女装内容电商营销策略 ····· 朱文赫,李敏,徐如婧(547)

基于终端销售数据女装品牌设计师研发能力提升策略 ····· 谢玻尔(557)

服装学报2019年第4卷总目次 ····· (I)

卷终

主管部门 中华人民共和国教育部  
主办单位 江南大学  
主 编 高卫东  
副 主 编 崔荣荣 王永进  
编辑出版 《服装学报》编辑部  
地 址 江苏省无锡市蠡湖大道  
1800号  
邮 政 编 码 214122  
电 话 0510-85913519  
电 子 邮 箱 fzb@jiangnan.edu.cn  
网 址 http://fzb.paperonce.org  
中国标准连续出版物号 ISSN 2096-1928  
CN 32-1864/TS  
广告经营许可 3202011653001  
发行范围 公开发行  
国内发行 江苏省邮政局  
邮发代号 28-189  
排版印刷 无锡市人民印刷厂有限公司  
国内定价 10.00元

期刊基本参数: CN 32-1864/TS\*2016\*b\*A4\*96\*zh\*P\*¥10.00\*1000\*15\*2019-12

## CONTENTS

Development and Performance Research of High-Count and High-Shape Retention Shirt Fabric  
..... WEI Yanhong, LIU Xinjin, XIE Chunping, SU Xuzhong, ZHANG Zhongxi (471)

Electrospinning Polymer Fiber and the Application in Garment Fabrics  
..... YU Yang, CHU Xiaoling, FAN Zuoze(477)

Color Matching of Vortex Yarn and Ring Spun Yarn with Different Twist Coefficients by the Composition of Spun-Dyed Fiber  
..... JIN Jiabing, LU Yuzheng, FU Jiajia, GUO Mingrui, ZHANG Xin(484)

Research Actuality of Intelligent Manufacturing in the Apparel Industry Based on Bibliometric ..... SHEN Haina, JI Xiaofen, SHAO Yibing(490)

Application of Clothing Intelligent Recommendation System in E-Commerce Platform  
..... SI Mengchu, JI Tongtong, ZHANG Chunming(498)

Garment Size Design Based on SPSS Data Analysis  
..... LIU Ruizhi, ZHAO Shouxiang(504)

Technology and Art Analysis of Fabric Woven Gold in the Song Dynasty  
..... HE Yipeng, ZHANG Yi(510)

"2A" Principle Based on Gravity Balance in the Process of Customizing Pants  
..... GAO Guang, GAO Chang, ZHANG Jiahao(515)

Research of Application of Blue Calico Elements in Women's Wear Design  
..... LI Bin, HU Huangjinglin, SUO Jia, ZHAO Hongyan, YE Hongguang(520)

Functionality Analysis of Professional Uniform Design ..... WANG Junli(526)

Artistic Features and Influencing Factors of Wedding Costumes in Ming Dynasty  
..... BIAN Xiangyang, LI Mengke(531)

Changes of Women's Social Roles and Dresses in Modern Times  
..... NIU Li, CUI Rongrong, WANG Yiwen(538)

Artistic Culture Research and Development of Pendants in Folk Embroidery in Chengcheng, Shaanxi ..... Yang Mengyun, Liu Dongyun(542)

Content Marketing Strategy Analysis of Women's E-Commerce Based on Consumers' Interactive Behaviors ..... ZHU Wenhe, LI Min, XU Rujing(547)

Promotion Strategies of Designers' Research and Development Ability for Women's Wear Brand Based on Terminal Sales Data ..... XIE Bo'er(557)

End of Volume

**Responsible Institution** Ministry of Education of the People's Republic of China  
**Sponsored by** Jiangnan University  
**Chief Editor** GAO Weidong  
**Deputy Editor** CUI Rongrong, WANG Yongjin  
**Edited and Published by** Ed. Dept. of Journal of Clothing Research

**Address** No.1800 Lihu Road, Wuxi 214122, China

**Tel** 0086-510-85913519

**E-mail** fzxb@jiangnan.edu.cn

**Website** <http://fzxb.paperonce.org>

**CSSN** ISSN 2096-1928  
CN 32-1864/TS

**Fixed Price** ¥10.00

English Editor: XUE Zhebin, KE Ying, HU Xiaorui

# 服装学报

JOURNAL OF CLOTHING RESEARCH

中国学术期刊综合评价数据库源期刊  
中国核心期刊(遴选)数据库收录期刊  
万方数据库-数字化期刊群全文入网期刊  
中文科技期刊数据库源期刊  
华服志平台数字化期刊全文入网期刊



ISSN 2096-1928



9 772096 192198

国内统一连续出版物号: CN 32-1864/TS  
国内定价: 10.00元