

目 录 CONTENTS

商业经济 ShangYeJingJi

- 对构建和谐零供关系的探析 张书瑞(3)
基于“家电下乡”的农村市场售后保障问题研究 张立华(6)
国内加油站非油业务运营模式浅析 樊 华,王国民,唐 波(8)
中国城镇居民基本消费需求 ELES 模型分析 曹泽洲(11)
基于竞争优势的江苏中小商业企业电子商务发展策略 吴美华,朱应皋(13)
江阴市建设青果路美食街的启示 沈敏能,沈裕盛,陈柏林(16)
C2C 零售商评价指标体系构建 邵丹萍(18)
历史上少数民族农村市场开拓困难的历史探源 ——以华南地区为例 汤苑芳(21)
典型渠道冲突对策研究 王开卉(23)
从 P.Z.B 质量差距模型分析控制餐饮服务质量 控制研究 高伟洁(26)
消费者网上购物行为的影响因素分析 李 欣(29)
顾客满意、顾客忠诚与顾客保留之间的关系研究 ——从关系营销的研究视角出发 张圣泉,王汉新,王晓燕(32)
风险投资进军医药行业的机遇分析 柴中华,郑垂勇(34)
基于从业能力提升的饭店管理教学创新设计 柳光露,刘 红(37)
中国经济型酒店竞争态势分析 曾 蓓(40)
- #### 电子商务 DianZiShangWu
- 电子商务法语境下的我国电子商务保护 李 哲(43)
知识溢出与供应链电子商务企业核心竞争力研究 庄小将,吴波虹(46)
电子商务中的客户抱怨问题研究 翁 鸣,黄麟菘(48)

现代物流 XianDaiWuLiu

- 现代农产品物流主体的行为分析及政策取向 杨 军(51)
物流金融的集成服务研究 杨冬梅,钱志新(54)
现代物流企业协同创新机制分析 阮国祥,傅克俊(56)

服务经济 FuWuJingJi

- 江苏服务外包产业支撑平台的构建研究 范啸山,侍文庚(58)
关于北京软件外包发展的思考 张宇馨,徐 枫(60)
山东省生产性服务业发展的路径分析与对策 秦世波(63)
连云港旅游景区管理存在的问题及对策研究 郭 燕,陈国华,黄大志(65)
从江西省星子县看我国中部地区县域旅游发展 对策研究 蔡 飞,樊春梅(67)
特色景观旅游名村名镇的营销策略策略研究 胡金林(70)
地方政府官方旅游网站信息服务评价研究 ——以 30 个地方政府官方旅游网站为例 李祇辉(73)

国际商务 GuoJiShangWu

- 金融危机背景下外向型经济能力提升研究 ——江苏常州外向型经济分析 董海华(76)
在金融危机背景下欧盟 TBT 对我国纺织服装 出口的影响研究 肖筱林(79)
欠发达地区开拓农产品国际市场的主要障碍 ——基于广西恭城的调查 黎昌贵,李 达(82)
清雍正朝中日海上贸易概况 徐淑华(85)

市场营销 ShiChangYingXiao

- 农民致富离不开市场营销新思想 李情民(88)
企业实施品牌延伸策略的风险与控制 周 娜,朱冰青,全玲玲(91)
以中华孝文化塑造产品品牌模式研究 ——以湖北孝感市为例 晏劲松,龙玉祥(93)

JIANGSU COMMERCIAL FORUM

中国元素在品牌塑造中的应用思考

冯 易, 卓胜南(96)

从企业社会责任角度探讨品牌经营

陈 环(99)

企业管理 QiYeGuanLi

业务流程再造概念与内涵综述

郭忠金(101)

中小企业信用的信息传递机制

崔苏卫(104)

企业诚信经营的时间模型与切入时机选择

王书玲, 郝振廷(107)

基于运输中断模式下库存变动的仿真研究

黎洁钰, 赵艳萍(110)

私营企业制度化过程中制度化之外的几个关键问题

刘志军(113)

熊彼特创新理论的供应体系在中国钢铁产业中的

创新研究

马云俊(116)

浅析企业管理者的下级协调艺术

孙 婷(119)

基于客户商业价值的客户细分管理研究

刘 霞, 方 锐(122)

理论探讨 LiLunTanTao

国际金融危机对江苏产业发展的溢出效应研究

——基于危机前后的比较研究

王 莹, 刘传哲(124)

金融危机背景下江苏民营企业发展困境及对策建议

隋月娟(127)

亚洲金融危机后的韩国与泰国企业监管改革

郝景亚, 王建川(129)

区域信息化与区域经济增长因果关系的实证研究

——以河北省十一地市为研究对象

查志刚(132)

江苏新能源产业发展现状及路径

姚晓霞(134)

投稿须知

一、请作者遵守出版法规, 请勿一稿多投, 并在稿件上注明。

二、编辑部在接到稿件后将在 1 个月内向作者发出用稿通知。若逾期不联系, 作者可自行处理。

三、本刊来稿较多, 所有来稿均不退还。

四、来稿请统一用 5 号宋体打印, 标明总字数和具体联系地址、电话。

五、来稿中的内容、图片均须符合国家著作权法, 责任自负。本刊不负连带责任。

六、对文稿和图片, 本刊有权更改。

七、本刊不接受电子投稿。若用稿, 会主动联系电子稿。

本刊编辑部

主 管: 江苏省经济贸易委员会

主 办: 江苏省商业经济学会

出版单位: 《江苏商论》编辑部

联系电话: (025)83312864

主 编: 王 波

本期编辑主任: 张月瑶

编 务: 朱 志

美 编: 水 纹

刊 号: ISSN1009-0061
CN32-1076/F

广告证号: 3200004980429

出版日期: 每月 20 日

地 址: 南京市中山北路 101 号

邮 政 编 码: 210009

制 版 印 刷: 南京紫藤制版印务中心

订 阅: 本刊编辑部

全 年 定 价: 120 元(含邮资)

本 期 定 价: 10 元

《江苏商论》理事会 常务副理事长单位

江苏亚细亚集团

董事局主席 龚国钧(高级经济师)

愿与海内外同行交朋友!

地址: 苏州石路 邮编: 215008

电话(传真): (0512)65331024