

### 目 录 CONTENTS

#### 商业经济 ShangYeJingJi

- 商业模式创新的重新解读  
——以日本著名零售企业成长为例  
杨平宇,尉 郁(3)
- 现代专业市场升级转型的对策研究 曹成喜(6)
- 基于多维界面的零售业顾客满意管理  
吕贵兴(8)
- 加油站便利店包装饮料产品组合评价指标和模型研究  
莫小平,程 芳,唐 渝,冉 冉(10)
- 部分中华老字号没落的原因及对策分析  
——基于品牌学视角 徐 华,张新芝(13)
- 基于 ELES 模型的杭州、南京城镇居民消费结构比较  
分析 刘晓红(15)
- 酒店服务质量影响因素及对策研究 许国平(18)
- 顾客忠诚和顾客关系管理 刘 进,张存明(21)
- 商户口碑行为影响因素的非线性关系研究  
——基于商业地产行业的 988 个实证数据  
郑亚楠,聂 召(23)
- 消费者品牌敏感影响因素群体变量分析  
李 伟(26)
- 认识成长中的中国 CPI 姚丽芳(28)
- 把交互式价格机制作为和消费者接触的渠道  
张 颂(30)
- 中式快餐企业的三维核心竞争力评价研究  
陈丽珍,主顶名(33)
- 北京国际青年旅舍消费者行为特征研究  
陈琳琳,童碧沙(36)
- 基于 SWOT 分析的广东“真功夫”快餐企业开拓天津  
市场的 4P 策略研究 冯花兰,阳小可(38)
- 构建广西农产品市场可持续发展体系  
岑丽阳(40)

#### 电子商务 DianZiShangWu

- D2S: 电子商务发展的未来商业模式 周 霞(43)
- 基于供应链网络环境的知识流管理探讨  
翟春娟(46)

- 金银岛网上交易所电子商务运营模式研究  
黄卓龄(48)

#### 现代物流 XianDaiWuLiu

- 连锁超市物流配送模式的优化和选择 谈 慧(51)
- 山东半岛经济区物流现状分析及现代物流一体化  
发展研究 王 鑫(53)
- 应急物资供应商评估体系研究  
蒋长兵,周 迪,白丽君(55)

#### 国际商务 GuoJiShangWu

- 金融危机下企业用电子商务开拓国际市场的探索  
徐 宁,张攀峰,李 军(58)
- 试论发展对外经济关系中的两大风险及政策建议  
——兼论独立自主的大国经济发展战略  
王桂兰(60)

#### 服务经济 FuWuJingJi

- 我国农业生产性服务业的发展问题探析  
于爱红(63)
- 江苏省服务贸易发展的态势分析  
吴先满,范 玮,向 楠,方维慰(66)
- 关于现代租赁服务于上海世博会的思考  
晋自力(69)

#### 市场营销 ShiChangYingXiao

- 金融危机后的网络营销诚信研究 何军东(72)
- 旅游商品体验式营销途径分析  
——以九江市为例 严宽荣,吕 敏(74)
- 大学生运用市场营销理论进行就业营销的策略探析  
易世志(76)
- 7Ps 营销理论在重庆火锅中的应用 程礼芬(79)
- 企业商标翻译与企业品牌提升 赖文斌,温湘频(81)

#### 企业管理 QiYeGuanLi

- 浅析金融危机下中小企业工商监管服务职能转型  
陈小宁(81)
- 江苏服装业应对金融危机的对策研究 滕晓梅(87)

# JIANGSU COMMERCIAL FORUM

“十二·五”时期江苏提升制造业的战略思考

葛守昆, 诸葛莹(90)

浙江商业集群中企业家能力提升机制研究

郑勇军, 孙宁(93)

基于客户需求类别的客户价值因素研究

郭忠金(96)

EVA 业绩评价系统有效应用的分析

王建(98)

## 理论探讨 LiLunTanTao

物联网与知识产权初探

焦泉(101)

物业服务企业商业经营模式探析

王箐(104)

我国双边投资条约知识产权保护条款的完善探析

衣淑玲(107)

我国供水价格市场化原因分析及其途径

黄德俊(110)

开发文化产业 推动经济发展

朱琰(113)

如何打造城市品牌

周志平(116)

基于混合模拟退火算法和 SVM 的电网协调性发展

水平评价研究

唐慧(119)

关于苏南地区土地利用总体规划修编几个问题的探讨

朱华燕(121)

基于 SWOT 分析的武汉“1+8”城市圈发展对策研究

樊春梅, 蔡飞(124)

## 财政金融 CaiZhengJinRong

股权激励的机理及理论溯源研究

孙堂港, 强培(127)

企业社会资本及培育途径分析

刘艳巧, 马彦玲, 闫晓燕(130)

企业家能力资本投资的市场研究

梅宪宾(132)

## 商业会计 ShangYeKuaiJi

制度视角下会计信息失真分析

古强, 赵卿君(135)

## 投稿须知

一、请作者遵守出版法规, 请勿一稿多投, 并在稿件上注明。稿件请从邮局寄送。

二、编辑部在接到稿件后将在 1 个月内向作者发出用稿通知。若逾期不联系, 作者可自行处理。

三、本刊来稿较多, 所有来稿均不退还。

四、来稿请统一用 5 号宋体打印, 标明总字数和具体联系地址、电话。

五、来稿中的内容、图片均须符合国家著作权法, 责任自负。本刊不负连带责任。

六、对文稿和图片, 本刊有权修改。

七、本刊不接受电子投稿。稿件若录用, 会主动联系电子稿。

本刊编辑部

主管: 江苏省经济贸易委员会

主办: 江苏省商业经济学会

出版单位: 《江苏商论》编辑部

联系电话: (025)83312864

主编: 王波

本期编辑主任: 张月瑛

编务: 朱志

美编: 水纹

刊号: ISSN1009-0061  
CN32-1076/F

广告证号: 3200004980429

出版日期: 每月 20 日

地址: 南京市中山北路 101 号

邮政编码: 210009

制版印刷: 南京紫藤制版印务中心

订阅: 本刊编辑部

全年定价: 120 元(含邮资)

本期定价: 10 元

## 江苏亚细亚集团

董事局主席 龚国钧(高级经济师)

愿与海内外同行交朋友!

地址: 苏州石路 邮编: 215008

电话(传真): (0512)65331024