

### 目 录 CONTENTS

#### 商业经济 ShangYeJingJi

- 搞活外需是我国商业发展的现实需要  
陈志平(3)
- 超市在保证食品安全中的作用  
——对超市食品质量控制体系中各利益主体的  
博弈分析 卞琳琳(5)
- 零售商供应链管理模式的初探  
——H&M 与 Wal-Mart 供应链管理比较研究  
周颖(7)
- 论现代商业经营者伦理主要特点 杨良奇(10)
- 增强消费在经济增长中的拉动作用 李慧(12)
- 当前制约我国消费需求增长的因素及相应对策  
易云鹏(14)
- 基于农村消费偏好的家电市场拓展路径  
黄霖(16)
- 生产性服务业对“两型社会”建设的拉动作用  
——以武汉城市圈为例 白孝忠(19)
- 凉茶市场跟随策略探析 张心悦,李长浩(22)
- 北京节庆活动的发展演进与综合效应研究  
刘敏,刘爱利(25)
- 基于第三方认证的农产品流通模式研究  
邵贵平(28)
- 上海国际青年旅舍顾客满意度研究 匡红云(31)
- 酒店难缠顾客服务营销策略研究 章海宏(34)
- 星级酒店员工流失原因分析研究  
——以北京开元名都大酒店为例  
许二凤,李晓晓(37)
- 江苏太仓与元代海运 武小平(39)

#### 电子商务 DianZiShangWu

- 中、美、日、韩电子贸易政策及运行的比较与启示  
米利群(41)
- 信息时代网络消费的制约因素与对策分析  
张礼建,翁文香(44)
- 我国旅游电子商务发展现状及趋势研究  
康珺,吴晓东,饶行艳(46)

- 网络经济时代农产品电子商务适应性研究  
陈汇才(49)
- B2C 网店的技术因素对网上消费者购买意愿的分析  
陆霞,庄小将(51)
- 基于 3G 网络技术平台的电子商务的研究与策略  
曲佳(54)
- 浅析农产品网络营销现状与营销策略 杨婷(56)

#### 现代物流 XianDaiWuLiu

- 新农村建设中的物流组织发展策略 王行新(58)
- 从广西“爱心香蕉”事件透视我国农产品物流服务  
体系建设 李万青(61)
- 实体网络小区团购物流成本分析 陈剑(63)
- 基于数据仓库技术的应急物流信息系统架构研究  
蒋长兵,赵宝钗,白丽君(65)
- 珠江三角洲现代物流人才需求调查与分析  
陈御钗(67)
- 加强冷链物流建设 保障食品质量安全  
王便芳(70)
- 基于 SCOR 的国内铁路整车物流运作方式的构建  
庄维维(72)

#### 国际商务 GuoJiShangWu

- 后危机时代江苏对外直接投资策略研究  
吕白,陈海波(75)

#### 服务经济 FuWuJingJi

- 金融危机下南京服务外包发展的优势与对策  
赵玉阁(78)
- 北京现代服务业发展与城市竞争力研究  
李英爽(81)
- 互助游:现状、困境与出路 樊信友(84)
- 关于曹操墓的旅游开发及利用的探讨 洪帅(87)
- 三峡库区多元民俗文化旅游资源整合开发与  
旅游业的深度发展 王孔敬(89)
- 县级旅游城市旅游竞争的提升  
——以江苏常熟为例 李炳义(92)
- 江苏滨海旅游业发展分析 韩曙平(95)
- 云南省旅游小镇开发状况及模式研究  
肖洪磊,李柏文,王婷,胥兴安(98)

# JIANGSU COMMERCIAL FORUM

小长假制度实行对旅游业的影响及对策分析  
——以重庆市为例 许 曦(101)

日本的观光产业与经济振兴政策 孙志毅(104)

基于社会和谐的休闲价值观 刘 根(107)

基于“长尾理论”的中小城市会展经济发展思考  
秦 琴(110)

基于SWOT分析的南京夜间旅游开发策略研究  
于 萍(113)

论我国低碳旅游中的意象战略  
周永博,沙 润(115)

## 市场营销 ShiChangYingXiao

论推销人员的道德与文化素质的提升  
苗泽华,毕 园(117)

私家车车身广告及其实现路径 张 军(120)

## 品牌建设 PinPaiJianShe

通用的多品牌策略分析及营销启示 牛 晴(123)

网购企业品牌构建策略研究 李宏伟(126)

南通城市品牌的战略定位及推广对策探析  
王卫平,王亚荣,单 颖(128)

## 企业管理 QiYeGuanLi

企业外部环境理论研究综述 李晓明(131)

基于过程视角的并购企业知识转移研究  
东志萍(134)

湖北省高新技术产业发展体系构建 刘 宇(136)

浅谈企业动态能力在国内外市场的重要作用:  
以海尔集团为例 张 歌(139)

## 理论探讨 LiLunTanTao

中国房地产中介的商业模式探讨 王 霖(141)

关于武汉城市圈发展中农民收入问题的研究  
童 俊(144)

虚拟政府下的业务流程研究 秦海涛(146)

美国金融危机的深层原因探析及其对中国的借鉴  
李晓红(148)

## 商业会计 ShangYeKuaiJi

江苏沿海开发财务资源配置研究 姚晓蓉(150)

浅谈中小企业会计信息化存在的问题及对策  
张家文(153)

## 财政金融 CaiZhengJinRong

网络环境下的银行服务电子化 张 童(155)

江浙投资结构对经济增长影响的实证比较研究  
向 楠(158)

### 投稿须知

一、请作者遵守出版法规,请勿一稿多投,并在稿件上注明。稿件请从邮局寄送。

二、编辑部在接到稿件后将在1个月内向作者发出用稿通知。若逾期不联系,作者可自行处理。

三、本刊来稿较多,所有来稿均不退还。

四、来稿请统一用5号宋体打印,标明总字数和具体联系地址、电话。

五、来稿中的内容、图片均须符合国家著作权法,责任自负。本刊不负连带责任。

六、对文稿和图片,本刊有权审改。

七、本刊不接受电子投稿。稿件若录用,会主动联系电子稿。

本刊编辑部

主 管:江苏省经济贸易委员会

主 办:江苏省商业经济学会

出版单位:(江苏商论)编辑部

联系电话:(025)83312864

主 编:王 波

本期编辑主任:谢美萍

编 务:朱 志

美 编:水 纹

刊 号:ISSN1009-0061  
CN32-1076/F

广告证号:3200004980429

出版日期:每月20日

地 址:南京市中山北路101号

邮 政 编 码:210009

制 版 印 刷:南京紫藤制版印务中心

订 阅:本刊编辑部

全 年 定 价:120元(含邮资)

本 期 定 价:10元

## 江苏亚细亚集团

董事局主席 龚国钧(高级经济师)

愿与海内外同行交朋友!

地址:苏州石路 邮编:215008

电话(传真):(0512)65331024