

目 录 CONTENTS

商业经济 ShangYeJingJi

- 搞活外需是我国商业发展的现实需要
陈志平(3)
- 超市在保证食品安全中的作用
——对超市食品质量控制体系中各利益主体的
博弈分析
卞琳琳(5)
- 零售商供应链管理模式的初探
——H&M 与 Wal-Mart 供应链管理比较研究
周颖(7)
- 论现代商业经营者伦理主要特点
杨良奇(10)
- 增强消费在经济增长中的拉动作用
李慧(12)
- 当前制约我国消费需求增长的因素及相应对策
易云鹏(14)
- 基于农村消费偏好的家电市场拓展路径
黄霖(16)
- 生产性服务业对“两型社会”建设的拉动作用
——以武汉城市圈为例
白孝忠(19)
- 凉茶市场跟随策略探析
张心悦,李长浩(22)
- 北京节庆活动的发展演进与综合效应研究
刘敏,刘爱利(25)
- 基于第三方认证的农产品流通模式研究
邵贵平(28)
- 上海国际青年旅舍顾客满意度研究
匡红云(31)
- 酒店难缠顾客服务营销策略研究
章海宏(34)
- 星级酒店员工流失原因分析研究
——以北京开元名都大酒店为例
许二凤,李晓晓(37)
- 江苏太仓与元代海运
武小平(39)

电子商务 DianZiShangWu

- 中、美、日、韩电子贸易政策及运行的比较与启示
米利群(41)
- 信息时代网络消费的制约因素与对策分析
张礼建,翁文香(44)
- 我国旅游电子商务发展现状及趋势研究
康珺,吴晓东,饶行艳(46)

- 网络经济时代农产品电子商务适应性研究
陈汇才(49)
- B2C 网店的技术因素对网上消费者购买意愿的分析
陆霞,庄小将(51)
- 基于 3G 网络技术平台的电子商务的研究与策略
曲佳(54)
- 浅析农产品网络营销现状与营销策略
杨婷(56)

现代物流 XianDaiWuLiu

- 新农村建设中的物流组织发展策略
王行新(58)
- 从广西“爱心香蕉”事件透视我国农产品物流服务
体系建设
李万青(61)
- 实体网络小区团购物流成本分析
陈剑(63)
- 基于数据仓库技术的应急物流信息系统架构研究
蒋长兵,赵宝钗,白丽君(65)
- 珠江三角洲现代物流人才需求调查与分析
陈御钗(67)
- 加强冷链物流建设 保障食品质量安全
王便芳(70)
- 基于 SCOR 的国内铁路整车物流运作方式的构建
庄维维(72)

国际商务 GuoJiShangWu

- 后危机时代江苏对外直接投资策略研究
吕白,陈海波(75)

服务经济 FuWuJingJi

- 金融危机下南京服务外包发展的优势与对策
赵玉阁(78)
- 北京现代服务业发展与城市竞争力研究
李英爽(81)
- 互助游:现状、困境与出路
樊信友(84)
- 关于曹操墓的旅游开发及利用的探讨
洪帅(87)
- 三峡库区多元民俗文化旅游资源整合开发与
旅游业的深度发展
王孔敬(89)
- 县级旅游城市旅游竞争的提升
——以江苏常熟为例
李炳义(92)
- 江苏滨海旅游业发展分析
韩曙平(95)
- 云南省旅游小镇开发状况及模式研究
肖洪磊,李柏文,王婷,胥兴安(98)

JIANGSU COMMERCIAL FORUM

- 小长假制度实行对旅游业的影响及对策分析
——以重庆市为例 许 曦(101)
- 日本的观光产业与经济振兴政策 孙志毅(104)
- 基于社会和谐的休闲价值观 刘 根(107)
- 基于“长尾理论”的中小城市会展经济发展思考
秦 琴(110)
- 基于SWOT分析的南京夜间旅游开发策略研究
于 萍(113)
- 论我国低碳旅游中的意象战略
周永博,沙 润(115)

市场营销 ShiChangYingXiao

- 论推销人员的道德与文化素质的提升
苗泽华,毕 园(117)
- 私家车车身广告及其实现路径 张 军(120)

品牌建设 PinPaiJianShe

- 通用的多品牌策略分析及营销启示 牛 晴(123)
- 网购企业品牌构建策略研究 李宏伟(126)
- 南通城市品牌的战略定位及推广对策探析
王卫平,王亚荣,单 颖(128)

企业管理 QiYeGuanLi

- 企业外部环境理论研究综述 李晓明(131)
- 基于过程视角的并购企业知识转移研究
东志萍(134)
- 湖北省高新技术产业发展体系构建 刘 宇(136)
- 浅谈企业动态能力在国内外市场的重要作用:
以海尔集团为例 张 歌(139)

理论探讨 LiLunTanTao

- 中国房地产中介的商业模式探讨 王 霖(141)

- 关于武汉城市圈发展中农民收入问题的研究
童 俊(144)
- 虚拟政府下的业务流程研究 秦海涛(146)
- 美国金融危机的深层原因探析及其对中国的借鉴
李晓红(148)

商业会计 ShangYeKuaiJi

- 江苏沿海开发财务资源配置研究 姚晓蓉(150)
- 浅谈中小企业会计信息化存在的问题及对策
张家文(153)

财政金融 CaiZhengJinRong

- 网络环境下的银行服务电子化 张 童(155)
- 江浙投资结构对经济增长影响的实证比较研究
向 楠(158)

投稿须知

- 一、请作者遵守出版法规,请勿一稿多投,并在稿件上注明。稿件请从邮局寄送。
- 二、编辑部在接到稿件后将在1个月内向作者发出用稿通知。若逾期不联系,作者可自行处理。
- 三、本刊来稿较多,所有来稿均不退还。
- 四、来稿请统一用5号宋体打印,标明总字数和具体联系地址、电话。
- 五、来稿中的内容、图片均须符合国家著作权法,责任自负。本刊不负连带责任。
- 六、对文稿和图片,本刊有权审改。
- 七、本刊不接受电子投稿。稿件若录用,会主动联系电子稿。

本刊编辑部

主 管:江苏省经济贸易委员会
主 办:江苏省商业经济学会
出版单位:(江苏商论)编辑部
联系电话:(025)83312864
主 编:王 波
本期编辑主任:谢美萍
编 务:朱 志
美 编:水 纹

刊 号:ISSN1009-0061
CN32-1076/F
广告证号:3200004980429
出版日期:每月20日
地 址:南京市中山北路101号
邮 政 编 码:210009
制 版 印 刷:南京紫藤制版印务中心
订 阅:本刊编辑部
全 年 定 价:120元(含邮资)
本 期 定 价:10元

江苏亚细亚集团
董事局主席 龚国钧(高级经济师)
愿与海内外同行交朋友!
地址:苏州石路 邮编:215008
电话(传真):(0512)65331024