

目 录 CONTENTS

商业经济 ShangYeJingJi

- 酒店式服务在我国零售企业中的运用 曹 扬 (3)
- 会员卡定向促销价值与风险分析 苏 钰 (6)
- 以超市为中心的农产品供应链模式分析 牛小娟 (9)
- 中国顾客满意理论研究述评 周伟忠, 沈 杰 (12)
- 基于休闲动机的消费者分群实证研究
——以徐州市为例 王 彦 (14)
- 积极发展早餐工程 认真打造和谐社会
——江阴市“放心早餐工程”建设经验
沈敏能, 王 波 (17)
- 大力开拓新疆农村市场的新对策 殷少明 (19)
- 新形势下辽宁百货业发展的主要问题、商机
与应对策略 温 韬 (22)
- 论客家文化对“客商”企业文化的影响 刘家明 (25)
- 我国粮食流通“四散”化的瓶颈及突破 许 良 (28)
- 中美汽车召回制度的比较及启示 黄 亮 (31)
- 电脑下乡与输入法软件开发策略 陈茂春 (34)
- 基于语言学理论的“老字号”英文品牌命名
——在香港和澳洲的实证研究 许娟娟 (37)
- 网上支付现状分析及未来发展的思考 陈 滢 (41)
- 面向大规模定制企业的双渠道分销模式研究
覃燕红 (44)
- 开封饮食文化旅游开发研究 朱晓翔 (47)
- 基于游客需求的我国地方美食旅游发展探讨
吴晓东, 康 璐 (49)
- 基于顾客满意的经济型酒店 竞争力导向经营体
系构建 吕 莉 (52)
- 灰色关联度分析在饭店顾客满意度评价中的应用
——以无锡市高星级饭店为例
严志华, 范 华 (55)
- 酒店员工快乐工作环境构建研究 王文慧 (58)
- 我国差旅管理公司发展状况分析和经营模式探讨
杨会娟, 刘金川, 李春友 (61)

- 中国高端白酒奢侈化的对策研究 范莉洁 (64)
- 略论唐代湖州农村商品经济的发展 周向阳 (67)

电子商务 DianZiShangWu

- 基于顾客体验的网络社区消费者品牌忠诚行为
分析模型 程志宇 (70)
- 旅游企业网络营销互动模式探讨
孙丽坤, 魏 丹 (72)
- 安徽省农产品网络营销发展滞后原因及提升策略
杨雪青 (74)

现代物流 XianDaiWuLiu

- 我国物流责任风险保险体系分析与对策
胡晓强, 周梅华 (77)
- 基于动态观的物流服务质量研究 周莞阳 (79)
- 借鉴国外经验完善我国物流业税收政策
孟宵冰 (81)
- 徐州市孟家沟港开展集装箱业务的可行性分析
贾 平 (84)
- 重庆物流业现状及其近期发展建议
李淑芳, 聂 维, 蒋长兵, 白丽君 (87)
- 宜昌港构建三峡区域物流基地的可行性与构想
王 珍, 谢五洲 (90)
- 河南省物流产业发展对策研究 李利晓 (92)

国际商务 GuoJiShangWu

- 金融危机背景下我国外贸企业应对绿色壁垒策略研究
上官绪明 (95)

服务经济 FuWuJingJi

- 江苏沿海地区服务业发展的战略思考
蔡柏良 (98)
- 养生旅游: 健康旅游的首选 郑四渭, 赵云云 (101)
- 旅游开发中的文化变迁研究
——以云南大理三月街为例
吕华鲜, 张 娟 (103)

JIANGSU COMMERCIAL FORUM

我国农村居民旅游消费问题及其对策的实证研究

唐代剑,潘君斌(106)

淮安旅游业发展的SWOT分析及对策研究

仲晓东(109)

加快河北现代服务业发展的路径选择

彭晓静(112)

辽宁旅游业“孔雀开屏式”发展战略探讨

赵恒德,刘继祥(114)

郑州市会展业发展现状及评价

岳希宇(116)

市场营销 ShiChangYingXiao

口碑营销的负面影响及其防范措施

梁喜,黄承锋,谢水清(119)

善用为先:论名人代言人的选择

王静一(121)

商业广告中女性形象的背后

孙利平(123)

古代广告中的SP策略探析

孙会,陈杏娟(125)

品牌建设 PinPaiJianShe

实施品牌战略 提高我国企业竞争力

王婉薇(128)

区域产业集群品牌构建中的问题探讨

陈和平,韩永彩(130)

西湖龙井茶叶的品牌培育和价值提升

沈青(133)

欠发达地区塑造区域产业品牌的思路

——以广西巴马县为例

罗雪梅(136)

企业管理 QiYeGuanLi

基于V20平台的油品数量管理实证研究

吕建华(139)

ERP商业模式比较与趋势分析

劳本信(142)

促进企业自主创新的政策环境研究

肖智润,张丽娟,陈伟(144)

后危机时代中小企业的发展战略浅析

倪自银,崔永萍(147)

理论探讨 LiLunTanTao

经济全球化背景下加强商业秘密保护的立法探析

——关于“力拓案”的反思肖云端(150)

珠三角区域经济发展模式分析及路径创新研究

许德鸿(153)

浅析跨国公司进入对中国农业食品业的影响

王永刚(156)

对当前我国电子政府绩效评估初探

杨春平(158)

投稿须知

一、请作者遵守出版法规,请勿一稿多投,并在稿件上注明。稿件请从邮局寄送。

二、编辑部在接到稿件后将在1个月内向作者发出用稿通知。若逾期不联系,作者可自行处理。

三、本刊来稿较多,所有来稿均不退还。

四、来稿请统一用5号宋体打印,标明总字数和具体联系地址、电话。

五、来稿中的内容、图片均须符合国家著作权法,责任自负。本刊不负连带责任。

六、对文稿和图片,本刊有权更改。

七、本刊不接受电子投稿。稿件若录用,会主动联系电子稿。

本刊编辑部

主管:江苏省经济贸易委员会

主办:江苏省商业经济学会

出版单位:《江苏商论》编辑部

联系电话:(025)83312864

主编:王波

刊号:ISSN1009-0061
CN32-1076/F

广告证号:3200004980429

出版日期:每月20日

地址:南京市中山北路101号

邮政编码:210009

制版印刷:南京紫藤制版印务中心

订 阅:本刊编辑部

全年定价:120元(含邮资)

本期定价:10元

江苏亚细亚集团

董事局主席 龚国钧(高级经济师)

愿与海内外同行交朋友!

地址:苏州石路 邮编:215008

电话(传真):(0512)65331024