

### 目 录 CONTENTS

#### 商业经济 ShangYeJingJi

- 扩大消费需求 促进内贸发展  
——江苏省国内消费市场 2010 年分析和  
2011 年展望 王 波(3)
- 新形势下扩大消费需求的财税政策研究 倪秀英(5)
- 低碳经济视域下的绿色饭店发展策略探讨  
严宽荣,杨 杰(7)
- 外资零售企业进入对国内零售业的冲击与促进  
梅诗晔(9)
- 批发市场改革与创新对策研究  
——以安徽省为例 郑承志(11)
- 遏制仿冒行为的新思路 周丽永(14)
- 商业零售企业服务文化与品牌塑造协同演进研究  
——以杭州大厦购物中心为例 沈 青(17)
- 消费者购买数码相机中的信息搜集行为研究  
刘 莉(20)
- 网络条件下消费者购买行为影响因素研究  
郭 莉(23)
- 基于渠道权力的自有品牌产品定价方式选择  
李静静,王华清(27)
- 浅议南京市生产性服务业的发展规划  
李玮玮,盛巧燕(30)
- 近年来中国餐饮经济研究综述 刘鑫峰,冯玉珠(33)
- 改善江苏省家政服务业发展状况的对策探究  
郭剑平,曹炳泰,罗胜帅(36)

#### 电子商务 DianZiShangWu

- 电子商务信任机制建立研究 李宏伟(39)
- 基于 3D 技术的网购商场构建策略  
——以新华都为例 洪文昌(41)
- 网络团购的经济学分析 刘同山(43)
- 探析新型商业环境背景下轻公司的产生与发展  
潘建林(46)

#### 现代物流 XianDaiWuLiu

- 我国“农超对接”物流体系的运作模式选择  
史新峰,邹 龙(49)

#### 物流企业预防与处理呆死货物的方法

- 刘宝学,王鑫丽,刘翠娟(51)
- 基于核心竞争力提升的江苏物流企业品牌建设研究  
冯燕芳(53)
- 中山保税物流中心发展对策探讨 许 彤(56)
- 贵阳发展现代物流业的现状、问题与对策  
何 旭(59)

#### 国际商务 GuoJiShangWu

- 后危机时代我国企业跨国并购风险的防范  
张书瑞(62)
- 苏州加工贸易现状及对策分析 仲晓东(65)
- 基于专利对企业出口竞争力相关性的研究  
罗坚毅(68)

#### 市场营销 ShiChangYingXiao

- 新媒体环境下的手机广告传播实现形式 胡维平(71)
- 品牌战略与提升企业核心竞争力的研究  
蒋洪超,田子麟(74)
- 广告创意新趋势  
——行动体验广告 许敏玉(76)
- 论体验营销在休闲农业旅游市场的应用  
贺德红,周志宏(78)
- 以服务营销抢占市场制高点 姜文芹(81)
- 农产品广告“安全心理”诉求策略分析 丁茂芬(84)
- 健身休闲场所消费者品牌忠诚研究 王雅丽(87)
- 企业声誉管理:内部营销实施有效途径理论探讨  
蒋明霞(90)

#### 企业管理 QiYeGuanLi

- 浅析公司治理结构对我国上市公司融资方式选择的  
影响 杨娅婕(93)
- 企业家社会资本视角的企业持续成长研究  
马文彬(95)
- 基于信任视角的企业社会责任整合效应探析  
凌 玲,凌 红(97)
- 基于 SWOT 矩阵的中小企业信用担保机构战略  
规划研究 梁 俊,梅 强(100)
- 基于 BP 神经网络的企业资源规划(ERP)应用  
绩效评价 易锦燕,梅 强(103)

# JIANGSU COMMERCIAL FORUM

倡导诚信·反对剽窃·本刊已加入反学术不端审查体系

- 市场总监的三大职能 王勇(106)  
企业家创新资源与其创新效率的实证分析 姚建华(108)  
徽商文化对企业成长的影响  
——以安徽奇瑞现象为例 陈艳君(112)  
关于应对供应链运作风险的柔性策略研究 覃燕红(114)

## 理论探讨 LiLunTanTao

- 广东、江苏产业转移工业园发展研究  
——兼论对中西部地区的启示 华金科(117)  
洋泾浜语折射出的中国近现代对外贸易史 刘文慧(119)  
郑州城市商业空间发展的历史与反思 路子靖(121)  
产业集聚、产业转移与产业升级 黄利春(124)  
河北省推进低碳城市建设的路径探索  
——从破解城市化核心问题的视角 李胜茹,彭晓静(127)

## 商业会计 ShangYeKuaiJi

- 公允价值本质探析 董国红(130)  
供应链下应收账款融资模式的风险及防范 赵忠(132)

## 服务经济 FuWuJingJi

- 气候变化对旅游活动的不良影响及对策研究 刘慧芬,陈会敏,裴启云(135)  
浅议大陆游客赴港澳自由行 吴开军(137)  
试论分时度假产业在中国的发展 项园园(140)  
浅议江苏现代服务业技术创新发展的策略 顾全根(142)  
高铁时代苏北旅游发展战略的思考 蒋昭乙(145)

- 重庆文化创意旅游产品的SWOT分析及发展思路探讨 张玉蓉,郑涛(147)  
河南节事旅游现状及发展策略研究 邓军华(150)  
景区低价门票管理体制下的游客生态消费行为研究 滕玮峰(152)  
区域旅游地生命周期研究  
——以都江堰市为例 徐伟,李立华,付涤非(155)  
河北省服务贸易竞争力分析及对策研究 王赛楠,田敏,许亚平(158)

## 投稿须知

- 一、请作者遵守出版法规,请勿一稿多投,并在稿件上注明。稿件请从邮局寄送。
- 二、编辑部在接到稿件后将在1个月内向作者发出用稿通知。若逾期不联系,作者可自行处理。
- 三、本刊来稿较多,所有来稿均不退还。
- 四、来稿请统一用5号宋体打印,标明总字数和具体联系地址、电话。
- 五、来稿中的内容、图片均须符合国家著作权法,责任自负。本刊不负连带责任。
- 六、对文稿和图片,本刊有权修改。
- 七、本刊不接受电子投稿。稿件若录用,会主动联系电子稿。
- 八、本刊已经加入“学术不端审查系统”,请投稿者互相转告。

本刊编辑部

主管:江苏省哲学社会科学界联合会

主办:江苏省商业经济学会

出版单位:《江苏商论》编辑部

联系电话:(025)83312864

主编:王波

刊号:ISSN1009-0061  
CN32-1076/F

广告证号:3200004980429

出版日期:每月20日

地址:南京市中山北路101号

邮政编码:210009

制版印刷:南京紫藤制版印务中心

订阅:本刊编辑部

全年定价:120元(含邮资)

本期定价:10元

## 江苏亚细亚集团

董事局主席 龚国钧(高级经济师)

愿与海内外同行交朋友!

地址:苏州石路 邮编:215008

电话(传真):(0512)65331024