

### 目 录 CONTENTS

#### 商业经济 ShangYeJingJi

- 农村居民消费结构升级的障碍与对策 肖婷婷(3)
- 流通体制变革中零售额增长的演化博弈分析与实证 王建府(6)
- 试论我国出口型企业拓展国内市场的障碍与对策 刘永涛(8)
- 内资大型超级市场顾客满意度提升策略研究 彭荷芳(11)
- 消费者品牌偏好变化分析的人工神经网络模型设计——基于绿色营销视角 陶宇红,李自琼,井绍平(13)
- 中国商业应该引领“绿色”潮流 陈志平(17)
- 广西国内贸易发展对经济增长影响研究 陈晓毅(19)
- 超市员工内盗的防范管理及对策 范征(21)
- “秒杀”促销的昨天、今天与明天——“秒杀”促销分析 王兴明(23)
- 物联网时代渠道管理变革初探 张家友(26)
- 耐克的品牌架构及启示 梁勇,张伟今(29)
- 基于生命周期理论的酒店地产项目风险评价研究 李焯,陈立文,曹晓丽(32)
- 生态文明背景下的林产品贸易绿色技术创新问题研究 王群(35)
- 项目型产品的售前服务营销新组合探析 谯飞龙(38)
- 虚拟社区中意见领袖对消费者购买意愿影响的理论框架分析 庄小将(41)
- 基于战略的旅游饭店业职业经理人薪酬设计研究 刘中艳(43)
- 经济危机对南京高星级饭店的影响及策略研究 蔡蓉蓉(45)
- 基于IPA分析法的酒店会议服务优化实证研究 刘春丽(48)
- 低碳经济:我国绿色餐饮发展的机遇与挑战 唐秀丽,辜应康(51)
- 海南菜的特性与开发优势分析 张德生,王许(53)
- 基于低碳经济下商品包装生态设计的思想方法研究 安荔荔,薛秋(56)

#### 电子商务 DianZiShangWu

- 基于管理协同理论的电子商务模式研究 曹云忠,王莉,周蓓(59)
- 网络促销工具对农产品营销绩效的影响研究 魏文川,魏诗雅(62)
- 网上拍卖模型研究 曾海亮,文亚青(65)
- 基于B2B网站群的长三角企业互动与产业协同 刘辉(68)
- 云计算在企业电子商务系统中的作用研究 胡心专,段灿(71)

#### 现代物流 XianDaiWuLiu

- 湖南省农产品物流现状分析 李明(73)
- 低碳时代的低碳物流发展研究 李慧,朱晓海(77)
- 南通沿海港口开发助推物流发展策略研究 谢虔,沈思远(79)
- 三峡地区物流企业核心竞争力探讨 黄世秀,杨菁菁(82)
- 第四方物流服务质量模糊评价方法研究 李雯雯(84)
- 营销战略运用与物流企业经营效率改进 冯燕芳(87)
- 循环物流与循环经济联动发展研究 李东光(90)

#### 国际商务 GuoJiShangWu

- 欧盟绿色贸易壁垒对我国家电出口影响的实证研究 刘艳(92)
- 危机背景下中国对外直接投资的现状与未来展望 张谦,胡剑波(96)

#### 服务经济 FuWuJingJi

- 开放型经济下现代服务业主导产业选择的影响因素研究 赵美玲,陈丽珍,肖明珍(99)
- 高学历人群旅游消费偏好研究——以鞍山地区为例 胡迎春,李洪娜(102)
- 基于旅游经济可持续发展的河洛炎黄文化资源开发研究 秦艳培(105)
- 免费景点门票看学生旅游市场发展——以北京学生为例 陈巧,林红(108)
- “农家乐”旅游发展现状、问题及对策探讨 俞富强,沈培玲,于伟东(111)

# JIANGSU COMMERCIAL FORUM

倡导诚信·反对剽窃·本刊已加入反学术不端审查体系

## 现代营销 XianDaiYingXiao

- 商务谈判是营销的前奏曲 张国良,赵素萍(114)  
营销渠道成员间信息共享研究述评 胡保玲(116)  
我国旅游市场营销中的问题及对策研究 周建梅(119)  
促进营销渠道创新 扩大国内消费需求 倪秀英,何军东(122)  
基于宜宾中小白酒企业的品牌战略研究 白如彬,秦丽桦,杨波(124)  
速度营销的形成机理及系统构成分析 王昱(128)  
景德镇陶瓷区域品牌激活的SWOT量化分析 顾丽琴,邱佳韵(132)

## 企业管理 QiYeGuanLi

- 基于企业战略的知识型员工激励机制模型研究 吴涛(135)

## 理论探讨 LiLunTanTao

- 走出非市场经济地位:现状、影响及对策 吴淑娟(138)  
南京市中产阶级体育消费的调查研究 杨双燕,张红梅(141)  
从结构视角看广东引进直接外资(FDI)的质量 叶勇,李文星(144)  
后危机时代美国再工业化战略对我国的启示与影响研究 张欣,崔日明(147)  
指导民营企业和谐建设的一本好书 ——《和谐民营企业概论》出版 隋月娟(149)  
法人董事制度在公司法上的意义 叶敏(151)  
我国东部发达地区产业转移的区位选择及启示 任金玲(154)

## 财政金融 CaiZhengJinRong

- 论美国银行控股公司“力量源泉”原则 ——兼析美国金融监管改革新动向 张继红,姜立文(157)  
关于大学生信用卡功能定制的探索 徐君,桂詠评(160)  
广西资本市场功能探析 韦明升(162)

●敬告作者:本刊目前暂不接受电子投稿,没有开通电子投稿信箱,也没有授权任何网站、个人代办电子投稿事务。所有作者请直接向我刊编辑部投稿,以免上当受骗,权益受损。

●警告:最近发现有些网站和个人冒用我刊名义开设“江苏商论”电子投稿信箱,向作者索取巨额费用,这是严重违法行为,我刊已向公安部门报案,请有关网站和个人立即停止侵权。

本刊编辑部

## 投稿须知

- 一、请作者遵守出版法规,请勿一稿多投,并在稿件上注明。稿件请从邮局寄送。
- 二、编辑部在接到稿件后将在1个月内向作者发出用稿通知。若逾期不联系,作者可自行处理。
- 三、本刊来稿较多,所有来稿均不退还。
- 四、来稿请统一用5号宋体打印,标明总字数和具体联系地址、电话。
- 五、来稿中的内容、图片均须符合国家著作权法,责任自负。本刊不负连带责任。
- 六、对文稿和图片,本刊有权更改。
- 七、本刊不接受电子投稿。稿件若录用,会主动联系电子稿。
- 八、本刊已经加入“学术不端审查系统”,请投稿者互相转告。

本刊编辑部

主管:江苏省哲学社会科学界联合会

主办:江苏省商业经济学会

出版单位:《江苏商论》编辑部

联系电话:(025)83312864

主编:王波

刊号:ISSN1009-0061  
CN32-1076/F

广告证号:3200004980429

出版日期:每月20日

地址:南京市中山北路101号

邮政编码:210009

制版印刷:南京紫藤制版印务中心

订阅:本刊编辑部

全年定价:120元(含邮资)

本期定价:10元

## 江苏亚细亚集团

董事局主席 龚国钧(高级经济师)

愿与海内外同行交朋友!

地址:苏州石路 邮编:215008

电话(传真):(0512)65331024