

目 录 CONTENTS

商业经济 ShangYeJingJi

- 中小企业开拓农村市场策略探析 于颖(3)
零售业外商直接投资的选址实证研究 赵琪(6)
变革传统消费模式 促进低碳城市建设 王勇(10)
品牌道德缺失对成熟品牌的影响实证研究
——以部分央视曝光品牌为例 樊华(12)
基于品牌感知价值视角的国货老品牌研究 王静一(14)
天语:山寨机品牌化突围的思考 王佳,王峰(17)
语言经济学视野下全球十大品牌翻译原则探讨
刘白玉,龚钰婷(20)
陕西新农村“农超对接”物流体系研究
朱长征,邹龙,杨星艳(22)
后团购时代团购网站发展策略研究 陈冰冰(24)
基于产业集群的中国“白酒金三角”建设探讨
黄元斌,樊玉然(28)
浅谈蓝海战略对中小酒企发展的启示 杨婷(31)
上海酒店员工满意度与离职意向影响因素实证研究
辜应康,杨杰,唐秀丽(33)
中国主题酒店的设计与经营理念探析
尹洪弟,胡亮(37)
基于消费者购买行为调研的家居服营销策略探析
余江霞,雷达,贺仓微(40)

电子商务 DianZiShangWu

- 消费者对网络购物的风险感知类型研究
高锡荣,胡旻(43)
基于我国市场环境下网络购物风险防范对策研究
陈璐(47)
天然纺织 MCOT 网站传播策略浅析 朱宁(50)
旅游网站市场份额与影响因子的相关性实证分析
农朝幸(52)
大型消费品生产企业电子商务(BtoC)建设困局
何军东(55)
基于企业营销战略的网络营销价值研究
王世胜(57)
基于价值传递的第三方物流创新模式研究 郭军升(59)

现代物流 XianDaiWuLiu

- 基于按需物流机制的供应商管理库存模式变化研究
葛慧敏,吴麟麟,陈龙(62)
秦皇岛新农村建设视角下农产品物流发展对策
姜苹(65)
物流企业营销能力评价指标体系构建研究
冯燕芳(67)
民营快递业发展瓶颈及对策研究 张如云(69)
快递企业两种发展模式比较研究 张胜英(72)
江苏省发展物流金融的 SWOT 分析及对策研究
周雪莲,刘满芝(75)
上海发展国际航运中心的 SWOT 分析及战略选择
刘娜(78)
新疆物流与经济增长关系实证分析 王春豪(80)
临沂市物流业竞争能力研究 张成旺(83)
基于灰色关联模型的浙江省制造业与物流业联动发展
的协调度研究 计东亚(85)
江苏省物流业、农业协调发展的实证研究
王桂花,刘风云(88)

国际商务 GuoJiShangWu

- 新形势下我国国际货代企业发展战略研究
张燕,汪志中(91)
人民币汇率变动对江苏省出口贸易结构的影响
乔路,唐安宝(94)
缓解贸易摩擦不应过分依赖市场经济地位
熊芙蓉(97)
信用证项下受益人对偿付风险的防范措施
户艳辉(99)

市场营销 ShiChangYingXiao

- 广告信息的文化相容性对标志性品牌评价的影响
周懿瑾,许娟娟,高辉(102)
农产品营销渠道研究综述 张辉(105)
意念产品引入产品概念体系探讨
张伟今,梁勇(109)
市场营销活动中的语用策略分析 左雁(112)
食品包装英语译文规范性探析 薛丹云(114)
品牌个性塑造:从迎合到引导 周丽永(117)

JIANGSU COMMERCIAL FORUM

倡导诚信·反对剽窃·本刊已加入中国知网反学术不端审查体系

服务经济 FuWuJingJi

江苏省服务业发展特征与空间差异研究

陈丙林,马晓冬,谢思超(119)

江苏居民旅游动机的研究 李炳义,王婷(122)

基于主成分分析法的旅游资源评价模型

袁合才,辛艳辉(125)

后世博时代上海旅游业发展的SWOT分析

王丽珍,周杨,樊萌,王智鹏(127)

振兴跨越民族文化 促进边关旅游发展

滕腾,廖钟迪(130)

百色旅游业SWOT分析及旅游发展策略研究

欧钟慧,贾桂康,李凯旋(133)

后危机时代离岸服务外包发展趋势及策略

邱璐轶(136)

曹妃甸发展现代生产性服务业的必要性研究

许亚平(139)

企业管理 QiYeGuanLi

基于质量功能展开的汽车4S店售后服务满意度

评价研究——以江苏无锡福特汽车4S店为例

单洁锋,吴相利(141)

基于竞争战略的客户价值链管理 易正伟(144)

企业经济民主:构建和谐劳动关系的重要途径

沈文玮(148)

理论探讨 LiLunTanTao

对“幸福—收入悖论”的解释与探讨 陈岩(151)

流程再造(BPR)在餐饮企业实施的实证分析

李红(154)

金融衍生品交易对商业银行绩效的影响研究

彭程,刘怡,杨红(157)

●敬告作者:本刊已开通电子投稿,投稿邮箱:
jsslwb@163.com;jssl_wb@163.com,除这二个信箱,我
刊没有授权任何网站、个人代办电子投稿事务。所有
作者请直接向我刊电子信箱或直接向编辑部投稿,以
免上当受骗,权益受损。

●警告:最近发现有些网站和个人冒用我刊
名义开设“江苏商论”电子投稿信箱,向作者索取巨额
费用,这是严重违法行为,我刊已向公安部门报案,请
有关网站和个人立即停止侵权。

本刊编辑部

投稿须知

一、请作者遵守出版法规,请勿一稿多投,并在稿
件上注明。稿件请从网站或邮局寄送。

二、编辑部在接到稿件后将在1个月内向作者
发出用稿通知。若逾期不联系,作者可自行处理。

三、本刊来稿较多,所有来稿均不退还。

四、来稿请统一用word默认形式以5号宋体打
印、排版,标明总字数和具体联系地址、电话。

五、来稿中的内容、图片均须符合国家著作权法,
责任自负。本刊不负连带责任。

六、对文稿和图片,本刊有权审改。

七、本刊已接受电子投稿,欢迎向我刊电子信箱
投稿。

八、本刊已经加入“中国知网学术不端审查系
统”,请投稿者互相转告。

本刊编辑部

主管:江苏省哲学社会科学界联合会

主办:江苏省商业经济学会

出版单位:《江苏商论》编辑部

联系电话:(025)83312864

主编:王波

刊号:ISSN1009-0061
CN32-1076/F

广告证号:3200004980429

出版日期:每月20日

地址:南京市中山北路101号

邮政编码:210009

制版印刷:南京紫藤制版印务中心

订阅:本刊编辑部

全年定价:120元(含邮资)

本期定价:10元

江苏亚细亚集团

董事局主席 龚国钧(高级经济师)

愿与海内外同行交朋友!

地址:苏州石路 邮编:215008

电话(传真):(0512)65331024