

### 目 录 CONTENTS

#### 商业经济 ShangYeJingJi

- 国内外奥特莱斯发展现状及其启示 王波(3)  
基于公共物品视角下的软件产品反盗版问题研究  
——以美国微软公司软件产品为例  
苏术锋,苏先娜(6)  
“十二五”时期我国税制结构优化问题研究  
——基于扩大消费需求视角 倪秀英(10)  
基于顾客感知的零售企业品牌竞争力实证研究  
梁健爱(12)  
企业农村连锁经营发展阶段模型及对策  
俞木传,费明胜,李亚柱(16)  
江苏省不同区域“家电下乡”消费者响应综合评价  
朱昊俊,丁秋敏,满远星,张青等(20)  
企业社会责任对大学生消费心理与行为的影响与对策  
——基于对湖南省长沙市高校大学生的调查  
禹海慧,程定平(23)  
品牌锚定效应在价格决策中的作用 王新珠(27)  
网络销售渠道窜货的成因及对策 苗海燕(30)  
礼品市场上的扭曲效应分析 樊哲银(32)  
商科类高职院校开设“校中店”模式创新探析  
黄亮(35)  
迷失的王老吉凉茶 张心悦,李长浩(37)  
建设文化强省战略背景下广东饮食文化发展  
与创新思考 伍锋(40)  
基于服务型政府建设的杭州市饭店业人力资源  
市场政府行为探究 姜国华(43)  
基于人工神经网络蔬菜价格预测  
张劲珊,谢祥添(47)  
我国本土经济型酒店品牌的建设和维护 孙江超(49)  
饭店行业节能减排考核方法研究  
——以江苏省为例 阮立新(52)  
少数民族地区星级旅游饭店发展现状及对策研究  
——以甘肃省临夏回族自治州为例  
严江平,王志萍,李巍,姜庆花(55)

#### 电子商务 DianZiShangWu

- 基于网络的企业声誉塑造策略探析 宋新平(58)  
酒类企业实施“线上”销售的营销建议 岳贤平(61)  
我国酒类 B2C 在线零售网站的发展策略研究  
——以“酒仙网”为例 王世胜(63)  
消费者网店忠诚度分析模型研究 黄 骞(66)  
基于 SOA 的酒店信息化平台设计研究  
郭艳华,张俐俐(69)  
移动电子商务在秦皇岛旅游中的应用研究  
胡心专(72)

#### 现代物流 XianDaiWuLiu

- 基于物联网的物流业发展对策研究  
魏光兴,卢晓霞(75)  
海运平安险第3款的争议与完善  
——一则案例引发的思考 户艳辉(78)  
物流金融业务中质押物的选择与管理研究  
李晓晶,段欢,胥丽莉(81)  
农产品物流风险分析 唐立新(84)  
民营快递企业市场定位策略分析  
——以河南为例 张如云(87)  
镇江现代物流发展走向研究  
袁 焰(89)  
浙江运用物联网技术改造和提升传统外贸模式研究  
姜 辉,查伟华(91)  
河南省区域物流能力与区域经济协同发展研究  
王小丽(94)  
温州市物流交易与信息服务平台构建研究  
戴晓震(96)
- #### 国际商务 GuoJiShangWu
- 从博弈论角度解读新一轮贸易保护主义 陈仙丽(99)  
环境规制的出口贸易效应实证研究  
——一个基于中国14个工业行业的ECM模型  
李怀政,林 杰(102)  
山东私营企业进一步开拓非洲市场的SWOT分析  
及策略建议 张东芳(106)

# JIANGSU COMMERCIAL FORUM

倡导诚信·反对剽窃·本刊已加入中国知网反学术不端审查体系

## 市场营销 ShiChangYingXiao

- 文化营销应以情感为先 李庚(109)  
葡萄酒个性化定制市场营销策略 宗胜春(112)  
浅析草根营销的若干问题 许剑雄,余慧(114)  
高校市场整合事件营销传播模式及其应用  
梁修庆,陈悦棠,王佳丽(117)

## 服务经济 FuWuJingJi

- 服务业就业对我国总就业波动影响的实证分析  
李迎君(121)  
基于敏捷供应链的旅游服务质量管理研究  
刘玫(123)  
基于RMP分析的城郊休闲旅游发展策略研究  
石惠春,姜庆花(126)  
基于旅游产业发展视角的生态补偿模式创新研究  
胡孝平,马勇,史万震(129)  
银川市文化旅游产业发展对策研究 毛凤玲(132)  
旅游形象系统设计研究 祁超萍(135)  
旅游地文化传承模式研究  
——以贵州省黔东南州为例  
肖佑兴,李悦,何向,胡丽芳(137)  
河南文化旅游开发探析 赵霞(140)

## 企业管理 QiYeGuanLi

- 以标准化为导向的石化销售企业精细化管理  
吕建华(143)  
以“创优”为愿景的石化销售企业管理模式实证研究  
叶传华(146)  
跨国公司在华社会责任与绩效的关系研究  
何艳(150)

## 理论探讨 LiLunTanTao

- 产业转移背景下中部地区物资企业转型问题的探讨  
杨莱(152)  
论外国投资者与我国政府投资争端的解决  
乔慧娟(155)  
论新古典经济学效率理论的缺陷  
车圣保(158)

●敬告作者：本刊已开通电子投稿，投稿邮箱：  
jsslwb@163.com，除这个信箱，本刊没有授权任何网  
站、个人代办电子投稿事务。所有作者请直接向我刊  
电子信箱或直接向编辑部投稿，以免上当受骗，权益  
受损。

●警告：最近发现有些网站和个人冒用我刊  
名义开设“江苏商论”电子投稿信箱，向作者索取巨额  
费用，这是严重违法行为，我刊已向公安部门报案，请  
有关网站和个人立即停止侵权。

本刊编辑部

## 投稿须知

- 一、请作者遵守出版法规，请勿一稿多投，并在稿  
件上注明。稿件请从网站或邮局寄送到编辑部。
- 二、编辑部在接到稿件后将在1个月内向作者发  
出用稿通知。若逾期不联系，作者可自行处理。
- 三、本刊来稿较多，所有来稿均不退还。
- 四、来稿请统一用word默认形式以5号宋体打  
印、排版，标明总字数和具体联系地址、电话。
- 五、来稿中的内容、图片均须符合国家著作权法，  
责任自。本刊不负连带责任。
- 六、对文稿和图片，本刊有权审查。
- 七、本刊已接受电子投稿，欢迎向我刊电子信箱  
投稿。
- 八、本刊已经加入“中国知网学术不端审查系  
统”，请投稿者互相转告。

本刊编辑部

主管：江苏省哲学社会科学界联合会

主办：江苏省商业经济学会

出版单位：《江苏商论》编辑部

联系电话：(025)83312864

主编：王波

投稿邮箱：jsslwb@163.com

刊号：ISSN1009-0061  
CN32-1076/F

广告证号：3200004980429

出版日期：每月20日

地址：南京市中山北路101号

邮政编码：210009

制版印刷：南京陵东印务

订阅：本刊编辑部

全年定价：120元(含邮资)

本期定价：10元

## 江苏亚细亚集团

董事局主席 龚国钧(高级经济师)

愿与海内外同行交朋友!

地址：苏州石路 邮编：215008

电话(传真)：(0512)65331024