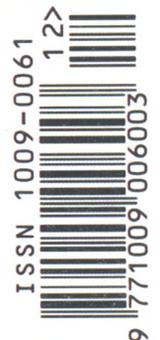


江苏商论



12
2012

46

- 中国贸易经济类核心期刊(北图1-5版)
- 中国学术期刊综合评价数据库统计源期刊
- 国际刊号 ISSN1009 - 0061
- 国内刊号 CN32 - 1076 / F
- 广告许可证 3200004980429
- 2012/12/总338期

- 江苏省现代流通业竞争力综合评价指标体系研究
- 简论特色街区的现状和开发策略
- iphone虚拟价值的题材打造研究
- 新疆入境旅游客源市场分析



新西兰提克托克湖风光
万方数据

目 录 CONTENTS

商业经济 ShangYeJingJi

- 江苏省现代流通业竞争力综合评价指标体系研究
潘宪生,王 波(3)
- 洋河酒业并购双沟酒业前后盈利能力对比分析
——基于杜邦财务指标体系分析视角
姜丽丽,李 菲(7)
- 简论特色街区的现状和开发策略
——以青岛啤酒街为例 张 丹(11)
- 《金瓶梅》中的明代后期商人、商品和商业经营
王 波(14)
- 论张謇的恤商思想
江苏省商业经济学会课题组(20)

电子商务 DianZiShangWu

- iPhone 虚拟价值中的题材打造研究 邵 邦(24)
- 双向电子商务信用评价体系的构建与模型分析
李 薇,付琴琴(27)

市场销售 ShiChangXiaoShou

- 雪佛兰借势《变形金刚 3》打造植入式广告新模式
蔡亚兰,冯小宁(32)
- 笔记本电脑营销策略分析 郑 华(35)
- 销售管理就是对销售人员的管理
——由一个具体案例引发的思考
王 勇(38)
- AHP 在影院客户效用评价体系中的应用研究
战 菲,傅 红(41)

国际商务 GuoJiShangWu

- 中国对印尼能源投资存在问题的分析及对策
刘志雄,黄 寒(44)
- 东亚产品内分工对中美贸易顺差影响的分析
朱彩云,张锡宝(49)
- 浙江省国际服务贸易发展态势评析
山世英(53)

- 外商直接投资对天津产业结构的贡献分析
沈艳兵(56)
- 低碳经济背景下出口贸易结构的转变研究
——以江苏省为例 赵 凯,余洁楠(59)
- 惩罚性关税的多重效应研究
——基于 GTAP 模型的中美光伏产品贸易
摩擦分析 廖 玫,张 倩(63)

服务经济 FuWuJingJi

- 品牌资产视角下的银行创新型服务产品策略研究
于 萍(69)
- 商业模式创新视角下的现代服务业发展分析研究
——以宜信集团为例 朱 慧,傅贤治(73)
- 城市会展业竞争力的实证研究
——以京、沪、穗为例 庾 为,牛英华(78)

旅游经济 LuYouJingJi

- 新疆入境旅游客源市场分析
白 洋,李晓东,刘亚军(82)
- 历史文化型景区旅游纪念品开发研究
——以南京总统府为例 王建喜(85)
- 旅游者碳补偿支付意愿及碳补偿模式研究
——以杭州西湖风景区为例 费苓芳(89)

企业管理 QiYeGuanLi

- 合作博弈视角下的企业知识联盟利益分配研究
唐登莉,罗超亮(92)
- 试论企业法治文化建设 张有根(96)
- 企业人力资源管理中的薪酬理论 吴 欢(99)
- 积极组织行为学视野下员工积极性探析
李巧灵,尚雪松(105)
- 武汉乙烯热电联产装置 EPC 项目管理模式
特征分析及项目管理方法选择 潘永龙(108)

JIANGSU COMMERCIAL FORUM

倡导诚信·反对剽窃·本刊已加入中国知网反学术不端审查体系

会计金融 KuaiJiJinRong

江苏商业融资租赁行业发展思考

潘宪生,丁宏,汤大军(111)

明朝赋税徭役制度变迁及张居正推行一条鞭

的历史背景和影响 高翔(115)

日本金融体系改革 50 年的启示:1960-2010

郑秀君(120)

基于动态规划的我国泰勒规则研究

田建强(127)

机动车交强险与三者险的比较分析

王榕(130)

商业银行内部治理机制与经营绩效关系的实证研究

——基于我国 16 家 A 股上市银行的经验证据

许铤(133)

创新中求发展

——保险业发展策略分析 徐磊(137)

供应链金融生态系统核心企业的能量扩散效应

李占雷,郝林静,孙红哲(139)

关于加强旅行社分公司财务管控的思考

夷大陆(145)

元代官营高利贷初探

陈东林(148)

问题探讨 WenTiTanTao

环渤海地区文化产业发展问题及对策研究探讨

高峰(150)

基于社交媒体的知识共享氛围营造

吴强(153)

研究生教育的国际经验及对我国的启示

袁安府 王晓锋 黄佳(156)

●敬告作者:本刊已开通电子投稿,投稿信箱:

jsslwb@163.com,除这个信箱,本刊没有授权任何网站、个人代办电子投稿事务。所有作者请直接向我刊电子信箱或直接向编辑部投稿,因本信箱不涉及经济往来,如有人因此索取费用请立即电告我刊,以免上当受骗,权益受损。

●警告:最近发现有些网站和个人冒用我刊名义开设“江苏商论”电子投稿信箱,向作者索取巨额费用,这是严重违法行为,我刊已向公安部门报案,请有关网站和个人立即停止侵权。

本刊编辑部

投稿须知

一、请作者遵守出版法规,请勿一稿多投,并在稿件上注明。稿件请从网站或邮局寄送到编辑部。凡投稿者视同同意中国知网无偿转载,不愿请注明。

二、编辑部在接到稿件后将在 1 个月内向作者发出用稿通知。若逾期不联系,作者可自行处理。

三、本刊来稿较多,所有来稿均不退还。

四、来稿请统一用 word 默认形式以 5 号宋体打印、排版,标明总字数和具体联系地址、电话。

五、来稿中的内容、图片均须符合国家著作权法,责任自负。本刊不负连带责任。

六、对文稿和图片,本刊有权更改。

七、本刊已接受电子投稿,欢迎向我刊电子信箱投稿。

八、本刊已经加入“中国知网学术不端审查系统”,请投稿者互相转告。

本刊编辑部

主管:江苏省哲学社会科学界联合会

主办:江苏省商业经济学会

出版单位:《江苏商论》编辑部

联系电话:(025)83312864

主编:王波

投稿邮箱:jsslwb@163.com

刊号:ISSN1009-0061
CN32-1076/F

广告证号:3200004980429

出版日期:每月 20 日

地址:南京市中山北路 101 号

邮政编码:210009

制版:南京陵东印务

印刷单位:南京凯德印刷有限公司

订阅:本刊编辑部

全年定价:120 元(含邮资)

本期定价:10 元

江苏亚细亚集团

董事局主席 龚国钧(高级经济师)

愿与海内外同行交朋友!

地址:苏州石路 邮编:215008

电话(传真):(0512)65331024