

JIANGSU COMMERCIAL FORUM

ISSN 1009-0061



# 江苏商论

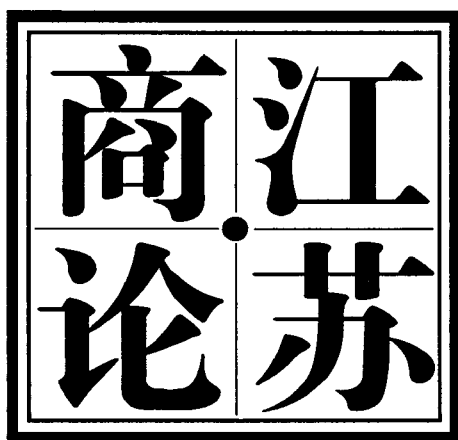
- 中国贸易经济类核心期刊(北图1-5版)
- 中国学术期刊综合评价数据库统计源期刊
- 国际刊号 ISSN1009 - 0061
- 国内刊号 CN32 - 1076 / F
- 广告许可证 3200004980429
- 2013/10/总348期

- 契约选择与食品的安全供给：基于交易成本的视角
- 连锁零售企业决策团队内外部影响因素及决策水平提升
- 新时期流通业现代化理论的内涵及特征
- SNS用户持续使用的负面情感影响实证研究
- 线上线下零售商定价博弈分析



● 盱眙天泉湖

万方数据



# JIANGSU SHANGLUN

中国贸易经济类核心期刊(北图 1-5 版)  
中国学术期刊综合评价数据库来源期刊  
中国学术期刊全文收录期刊

创刊于 1984 年  
2013 年第 10 期(总第 348 期)

## 目 录 CONTENTS

### 商业经济 ShangYeJingJi

契约选择与食品的安全供给:基于交易成本的视角  
王志涛,谢欣(3)

连锁零售企业决策团队内外部影响因素及决策水平  
提升  
邹光勇,余宏柱(9)

新时期流通业现代化理论的内涵及特征  
周凌云,顾为东,张萍(13)

基于协调性测度的区域经济与饭店业发展评价  
——以浙江省为例  
彭磊义(16)

服务型市场条件下的二手车营销策略综论  
屠卫星(20)

蝴蝶效应视域下企业微博营销研究  
张亚明,刘婉莹,刘海鸥(23)

高校营销专业教育与创业教育有效结合的研究  
温韬(27)

家:宋代商人的日常生活空间  
田欣,王慧杰(31)

### 电子商务 DianZiShangWu

三网融合视角的手机电视发展现状与问题分析  
石曦(34)

移动农产品网站的推广方法研究  
谢娟(36)

SNS 用户持续使用的负面情感影响实证研究  
龚梦,高京广,张延林(39)

线上线下零售商定价博弈分析  
沈爱忠,郭进利(45)

### 国际商务 GuoJiShangWu

中国创意服务贸易国际竞争力比较研究  
——基于 TC 指数和相对(技术)复杂度指数  
张鹏,周升起(49)

基于碳排放强度分析的出口产品结构优化研究  
——以温州为例  
张建辉,陈方丽,李迎(57)

### 服务经济 FuWuJingJi

我国医疗旅游发展对策研究  
刘永丽,黄燕玲(60)

基于游客分类的温泉旅游服务品质研究  
——以新丰云天海温泉原始森林度假区为例  
刘恺,梁旭阳,费凌(64)

### 企业管理 QiYeGuanLi

企业社会责任价值创造的机理模型研究  
丛国栋(69)

# JIANGSU COMMERCIAL FORUM

倡导诚信·反对剽窃·本刊已加入中国知网反学术不端审查体系

“80后”员工组织支持感对离职倾向的影响研究

金冬梅,卢月,任珊,周苏旒,温志毅(72)

## 热点探讨 ReDianTanTao

论房地产税收调控

杨勤法(76)

环境规制对我国制造业工业效率的影响

——基于上市公司的经验证据

谢颖钦,李玲(80)

协作知识建构理论在MBA《管理学》教学中的应用

杨红娟,杨栩(84)

## 江苏亚细亚集团

董事局主席 龚国钧(高级经济师)

愿与海内外同行交朋友!

地址:苏州石路 邮编:215008

电话(传真):(0512)65331024

●敬告作者:本刊已开通电子投稿,投稿邮箱:jsslwb@163.com,除这个信箱,本刊没有授权任何网站、个人代办电子投稿事务。所有作者请直接向我刊电子信箱或直接向编辑部投稿,因本信箱不涉及经济往来,如有人因此索取费用请立即电告本刊,以免上当受骗,权益受损。

●警告:最近发现有些网站和个人冒用本刊名义开设“江苏商论”电子投稿信箱,向作者索取巨额费用,这是严重违法行为,本刊已向公安部门报案,请有关网站和个人立即停止侵权。

本刊编辑部

## 投稿须知

一、请作者遵守出版法规,请勿一稿多投,并在稿件上注明。稿件请从网站或邮局寄送到编辑部。凡投稿者视同同意中国知网无偿转载,不愿请注明。

二、编辑部在接到稿件后将在1个月内向作者发出用稿通知。若逾期不联系,作者可自行处理。

三、本刊来稿较多,所有来稿均不退还。

四、来稿请统一用word默认形式以5号宋体打印、排版,标明总字数和具体联系地址、电话。

五、来稿中的内容、图片均须符合国家著作权法,责任自负。本刊不负连(联)带责任。

六、对文稿和图片,本刊有权审改。

七、本刊已接受电子投稿,欢迎向我刊电子信箱投稿。

八、本刊已经加入“中国知网学术不端审查系统”,请投稿者互相转告。

本刊编辑部

主管:江苏省哲学社会科学界联合会

主办:江苏省商业经济学会

出版单位:《江苏商论》编辑部

联系电话:(025)83312864

主编:王波

投稿邮箱:jsslwb@163.com

刊号:ISSN1009-0061  
CN32-1076/F

广告证号:3200004980429

出版日期:每月20日

地址:南京市中山北路101号

邮政编码:210009

制版:南京陵东印务

印刷单位:南京凯德印刷有限公司

订阅:本刊编辑部

全年定价:120元(含邮资)

本期定价:10元