

JIANGSU COMMERCIAL FORUM

ISSN 1009-0061



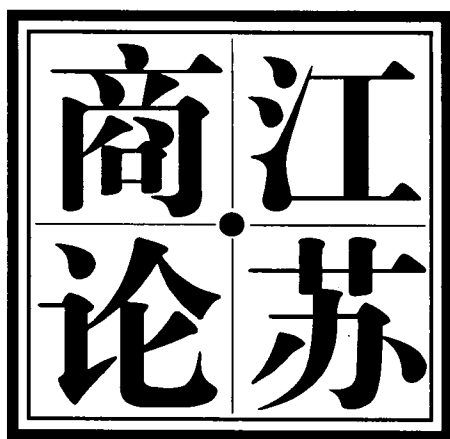
江苏商论

- 中国贸易经济类核心期刊(北图1-5版)
- 中国学术期刊综合评价数据库统计源期刊
- 国际刊号 ISSN1009 - 0061
- 国内刊号 CN32 - 1076 / F
- 广告许可证 3200004980429
- 2013/12/总350期



- 大型零售商整合渠道资源:动因与路径
- 基于DEA模型的城乡连锁超市效率分析
- 西部地区政府采购的现状及其对策研究
- 音乐营销的秘密
- 拉美国家养老金制度比较的综述





JIANGSU SHANGLUN

中国贸易经济类核心期刊(北图 1-5 版)
中国学术期刊综合评价数据库来源期刊
中国学术期刊全文收录期刊

创刊于 1984 年
2013 年第 12 期(总第 350 期)

目 录 CONTENTS

商业经济 ShangYeJingJi

大型零售商整合渠道资源:动因与路径 龚 雪(3)

传统百货业如何在电商冲击下实现可持续发展
——以王府井为例 胡雪飞(6)

基于 DEA 模型的城乡连锁超市效率分析
——以江苏省南通市圣水连锁超市为样本
李 玲,谢颖钦,井 涛(9)

西部地区政府采购的现状及其对策研究
——以甘肃省政府采购为例
张世新,李振东,张 健(13)

价格属性关系实证研究 常 雪,王海萍(17)

惠山古镇历史文化街区营销对策 SWOT 分析
王晶晶,熊 乙,宋玉琴,胡付照(21)

透视温州百年老字号的经营之道
——启示今天的企业发展 王春红(25)

基于 KANO 模型的休闲农业游客满意度研究
赵仕红(28)

基于投影寻踪的商务酒店微观选址研究
姜元英,楼文高,夏 刚,乔 龙(32)

音乐营销的秘密 隋立浩,温 韬(38)

电子商务 DianZiShangWu

企业微博营销效果研究综述 夏雯婷,苏 炜(41)

国际商务 GuoJiShangWu

我国对外开放对收入差距的影响
——基于东中西部的实证研究
唐 莹,谢科进(44)

我国电信通讯行业国际化进程中的集成产品开发
模式研究
——以华为为例 刘 利,康 莊(48)

服务经济 FuWuJingJi

基于因子分析法的会展业参展行为决策因素实证研究
虞 为,乔 巧(51)

建立会议产业统计体系的国内外实践及展望
荆艳峰,陆跃祥(55)

体验视角下提高游客满意度策略研究
——以扬州古运河历史街区为例 李寿兰(58)

杭州市工业遗产旅游发展现状剖析 刘雪美(62)

财会金融 CaiKaiJinRong

2008SNA 与 1993SNA 中金融工具的比较研究
姚家庆(67)

促进江苏中小企业发展的财税政策研究
——基于抽样调查的分析
郭晓风,林青青,高 玮(71)

企业管理 QiYeGuanLi

拉美国家养老金制度比较研究综述 金之怡(74)

基于内容分析法的产业链概念分析综述
李 平,陈计芳,郭 洋(77)

JIANGSU COMMERCIAL FORUM

倡导诚信·反对剽窃·本刊已加入中国知网反学术不端审查体系

民营企业知识型员工流失问题研究 余浩源(83)
日本企业的诚信与惩罚机制分析及对我国的启示
崔苏卫,夏网生(86)
浅谈企业创新管理的几点认识 刘惠谦(89)

热点探讨 ReDianTanTao

战略性新兴产业助推经济转型的机制和发展
路径研究 夏秀丽,陈进(91)
江苏沿海地区战略性新兴产业发展现状与对策
杨风华(95)
浙江民营企业发展视角下高校创业型人才培养
路径探析 潘陆益(99)
社会企业品牌竞争力研究
——以浙江为例 许爱玉(102)

江苏亚细亚集团

董事局主席 龚国钧(高级经济师)

愿与海内外同行交朋友!

地址:苏州石路 邮编:215008

电话(传真):(0512)65331024

●敬告作者:我刊已开通电子投稿,投稿信箱:
jsslwb@163.com,除这个信箱,我刊没有授权任何网
站、个人代办电子投稿事务。所有作者请直接向我刊
电子信箱或直接向编辑部投稿,因本信箱不涉及经济
往来,如有人因此索取费用请立即电告我刊,以免上
当受骗,权益受损。

●警告:最近发现有些网站和个人冒用我刊
名义开设“江苏商论”电子投稿信箱,向作者索取巨额
费用,这是严重违法行为,我刊已向公安部门报案,请
有关网站和个人立即停止侵权。

本刊编辑部

投稿须知

一、请作者遵守出版法规,请勿一稿多投,并在稿
件上注明。稿件请从网站或邮局寄送到编辑部。凡投
稿者视同同意中国知网无偿转载,不愿请注明。

二、编辑部在接到稿件后将在1个月内向作者发
出用稿通知。若逾期不联系,作者可自行处理。

三、本刊来稿较多,所有来稿均不退还。

四、来稿请统一用word默认形式以5号宋体打印、
排版,标明总字数和具体联系地址、电话。

五、来稿中的内容、图片均须符合国家著作权法,
责任自负。本刊不负连(联)带责任。

六、对文稿和图片,本刊有权更改。

七、本刊已接受电子投稿,欢迎向我刊电子信箱
投稿。

八、本刊已经加入“中国知网学术不端审查系统”,
请投稿者互相转告。

本刊编辑部

主管:江苏省哲学社会科学界联合会
主办:江苏省商业经济学会
出版单位:《江苏商论》编辑部
联系电话:(025)83312864
主编:王波
责任编辑:水纹
投稿邮箱:jsslwb@163.com
地址:南京市中山北路101号
邮政编码:210009

刊号:ISSN1009-0061
CN32-1076/F

广告证号:3200004980429

出版日期:每月20日

制版:南京陵东印务

印刷单位:南京凯德印刷有限公司

订阅:本刊编辑部

全年定价:120元(含邮资)

本期定价:10元

江苏商论

2013.12 总350

