



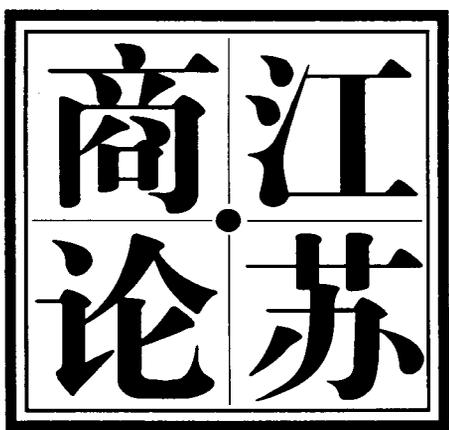
# 江苏商论

- 中国贸易经济类核心期刊(北图1-5版)
- 中国学术期刊综合评价数据库统计源期刊
- 国际刊号 ISSN1009 - 0061
- 国内刊号 CN32 - 1076 / F
- 广告许可证 3200004980429
- 2013/5/总343期



- 基于让渡价值理论的游客忠诚培养研究
- 会议活动的视觉品牌形象研究
- 食品安全对中国食品出口贸易的影响及对策分析
- 广州咸水歌及其旅游开发初探





# JIANGSU SHANGLUN

中国贸易经济类核心期刊(北图 1-5 版)  
中国学术期刊综合评价数据库来源期刊  
中国学术期刊全文收录期刊

创刊于 1984 年  
2013 年第 5 期(总第 343 期)

## 目 录 CONTENTS

### 商业经济 ShangYeJingJi

- 中国房价暴涨的后果分析及海外房地产政策借鉴  
袁韶华,施松,汪应宏,刘勤侠,翟鸣元(3)
- 不同心理距离情境下产品属性对购买意向的影响  
陶建蓉,赵建彬(8)
- 工商管理专业市场营销方向开设营销伦理课程的构想  
——以河西学院工商管理专业人才培养为例  
周秀兰(12)
- 会议活动的视觉品牌形象研究  
裴朝军(15)

### 电子商务 DianZiShangWu

- IT 融合的概念内涵及多维结构解析  
齐晓云,段伟花(19)

### 国际商务 GuoJiShangWu

- 食品安全对中国食品出口贸易的影响及对策分析  
黄蓉,吴丹妮,李晓钟(23)
- 江苏省加工贸易升级的影响因素实证研究  
陶娟,孙本芝(26)

### 服务经济 FuWuJingJi

- 浙江水产业投资非洲策略研究与建议  
张艳茹,谭晶荣(30)
- 基于让渡价值理论的游客忠诚培养研究  
王亚辉,吴晓琳(34)

### 广州咸水歌及其旅游开发初探

吴水田,陈平平,萧苑婷(37)

### 南宁旅游卫星城开发研究

——以武鸣县为例  
吕本勤(41)

### 财会金融 CaiKaiJinRong

- 基于政府预算方程的希腊债务危机成因实证分析  
李苏桓,杨凌(45)
- 浅析中国通货膨胀的主要成因及实证判定  
周艳(48)
- 关于对加强企业全面预算管理的深入思考  
王刚(51)
- 江苏省中小企业财务信息化建设评价及提升  
对策研究  
高明,吴远征(53)

### 企业管理 QiYeGuanLi

- 基于 TMT 视角的企业社会回应研究  
盖鸿颖,葛玉辉(57)
- 理工科学生管理学课程模块化学习探讨  
杨红娟,员鑫怡(62)
- 工作满意度和组织公民行为对工作绩效的影响研究  
——基于工程企业的问卷调查  
高丰,马少辉(65)
- WTO 框架下 SA8000 标准的中国化改造研究  
牛建军(68)

# JIANGSU COMMERCIAL FORUM

倡导诚信·反对剽窃·本刊已加入中国知网反学术不端审查体系

跨国并购的跨文化整合研究

——基于知识转移的视角 张洪建(70)

产业集群的知识扩散效应

——文献综述 王志杰,贺斌(73)

## 热点探讨 ReDianTanTao

经济增长与产业结构关系的实证分析

——基于宜昌市 1990—2011 年时间序列数据  
何伟军,袁亮,李路(75)

我国生态城市公众环境意识现状调查研究

——以天津市为例 李慧,徐展(79)

基于碳汇交易下的青藏高原生态补偿机制研究

张迎春(83)

保险机制在志愿者安全管理中的作用研究

石曠(86)

## 江苏亚细亚集团

董事局主席 龚国钧(高级经济师)

愿与海内外同行交朋友!

地址:苏州石路 邮编:215008

电话(传真):(0512)65331024

●敬告作者:本刊已开通电子投稿,投稿信箱:jsslwb@163.com,除这个信箱,本刊没有授权任何网站、个人代办电子投稿事务。所有作者请直接向我刊电子信箱或直接向编辑部投稿,因本信箱不涉及经济往来,如有人因此索取费用请立即电告本刊,以免上当受骗,权益受损。

●警告:最近发现有些网站和个人冒用我刊名义开设“江苏商论”电子投稿信箱,向作者索取巨额费用,这是严重违法行为,本刊已向公安部门报案,请有关网站和个人立即停止侵权。

本刊编辑部

## 投稿须知

一、请作者遵守出版法规,请勿一稿多投,并在稿件上注明。稿件请从网站或邮局寄送到编辑部。凡投稿者视同同意中国知网无偿转载,不愿请注明。

二、编辑部在接到稿件后将在 1 个月内向作者发出用稿通知。若逾期不联系,作者可自行处理。

三、本刊来稿较多,所有来稿均不退还。

四、来稿请统一用 word 默认形式以 5 号宋体打印、排版,标明总字数和具体联系地址、电话。

五、来稿中的内容、图片均须符合国家著作权法,责任自负。本刊不负连带责任。

六、对文稿和图片,本刊有权篡改。

七、本刊已接受电子投稿,欢迎向我刊电子信箱投稿。

八、本刊已经加入“中国知网学术不端审查系统”,请投稿者互相转告。

本刊编辑部

主管:江苏省哲学社会科学界联合会

主办:江苏省商业经济学会

出版单位:《江苏商论》编辑部

联系电话:(025)83312864

主编:王波

投稿邮箱:jsslwb@163.com

刊号:ISSN1009-0061  
CN32-1076/F

广告证号:3200004980429

出版日期:每月 20 日

地址:南京市中山北路 101 号

邮政编码:210009

制版:南京陵东印务

印刷单位:南京凯德印刷有限公司

订阅:本刊编辑部

全年定价:120 元(含邮资)

本期定价:10 元