



# 江苏商论

- 中国贸易经济类核心期刊(北图1-5版)
- 中国学术期刊综合评价数据库统计源期刊
- 国际刊号 ISSN1009 - 0061
- 国内刊号 CN32 - 1076 / F
- 广告许可证 3200004980429
- 2013/8/总346期



- 浅析我国流通企业品牌的维护与发展
- 我国都市文化旅游特色街区发展的问题与对策
- e消费商业新模式对消费市场主体行为影响
- 从港口腹地联运系统角度对上海和鹿特丹港的对比分析
- 产业集聚度测度方法及其在旅游产业中的运用研究综述



玄武湖风光 吴萍



# JIANGSU SHANGLUN

中国贸易经济类核心期刊(北图 1-5 版)  
中国学术期刊综合评价数据库来源期刊  
中国学术期刊全文收录期刊

创刊于 1984 年  
2013 年第 8 期(总第 346 期)

## 目 录 CONTENTS

### 商业经济 ShangYeJingJi

- 浅析我国流通企业品牌的维护与发展 赵 洁(3)  
我国都市文化旅游特色街区发展的问题与对策  
——以上海市甜爱路为例 姚 博(6)  
钻石模型与农村移动支付发展可行性分析及方案研究  
白 晶,魏 霄,陈 婧(10)  
商业生态系统核心型企业的领导者素质浅析  
陈建文(13)  
品牌延伸的二维视角 董香玲(16)  
我国农村居民消费水平预测的实证研究  
袁由之(19)

### 电子商务 DianZiShangWu

- e 消费商业新模式对消费市场主体行为影响  
——江苏众赢联合数据科技有限公司推进电子  
商务的调查 沈敏能 王 波(21)  
电子商务创业型人才培养探索与研究  
王亚荣,王利荣(23)

### 现代物流 XianDaiWuLiu

- 从港口腹地联运系统角度对上海和鹿特丹港的  
对比分析 康 亮(27)

### 国际商务 GuoJiShangWu

- 外贸依存度内涵的再考量  
——以江苏为例 崔苏卫,夏 凡(30)

### “三策”交叉博弈的江苏省产业安全政策选择

李 富(33)

### 服务经济 FuWuJingJi

- 产业集聚度测度方法及其在旅游产业中的运用  
研究综述 邢晓玉(37)  
天津国际旅游产业结构优化升级研究  
贾艳慧(41)  
北京、上海和广州知识型服务业的发展比较分析  
朱雪梅 蒋元涛(45)

### 财会金融 CaiKaiJinRong

- 我国主权财富基金绩效评价体系研究  
孙啸天,宋良荣,殷 樱(49)  
完善会计学专业研究性教学课程考核体系的思考  
树友林(54)  
检察机关服务金融监管的方式与途径探析  
朱建荣(57)

### 企业管理 QiYeGuanLi

- HR 与企业文化落地研究  
——基于对立价值架构的视角  
刘 秀,葛玉辉(59)  
中小企业雇佣危机管理  
——新生代农民工与“刘易斯转折点”对中小  
企业提出的挑战 陈书伟(63)

# JIANGSU COMMERCIAL FORUM

倡导诚信·反对剽窃·本刊已加入中国知网反学术不端审查体系

探析苏北地区小微企业发展之路

李定浩,周霞(67)

## 热点探讨 ReDianTanTao

产学合作视角下高职院校科技成果转化的路径研究

——以浙江为例 周鸣阳(70)

高校创新实践教育与区域创新能力提升

——以“挑战杯”创业大赛为例的实证分析  
赵婷(76)

基于环境行为学的城市公园设计研究

——以武汉市解放公园为例  
江丽琴,杨纪伟(79)

家庭用车能源效率回弹效应研究

姜晓运,查冬兰,陈姣(83)

《平安文化读本》:我国第一本系统研究平安文化的

理论专著问世 舒平(87)

## 江苏亚细亚集团

董事局主席 龚国钧(高级经济师)

愿与海内外同行交朋友!

地址:苏州石路 邮编:215008

电话(传真):(0512)65331024

●敬告作者:本刊已开通电子投稿,投稿信箱:

jsslwb@163.com,除这个信箱,本刊没有授权任何网站、个人代办电子投稿事务。所有作者请直接向我刊电子信箱或直接向编辑部投稿,因本信箱不涉及经济往来,如有人因此索取费用请立即电告我刊,以免上当受骗,权益受损。

●警告:最近发现有些网站和个人冒用我刊名义开设“江苏商论”电子投稿信箱,向作者索取巨额费用,这是严重违法行为,我刊已向公安部门报案,请有关网站和个人立即停止侵权。

本刊编辑部

## 投稿须知

一、请作者遵守出版法规,请勿一稿多投,并在稿件上注明。稿件请从网站或邮局寄送到编辑部。凡投稿者视同同意中国知网无偿转载,不愿请注明。

二、编辑部在接到稿件后将在1个月内向作者发出用稿通知。若逾期不联系,作者可自行处理。

三、本刊来稿较多,所有来稿均不退还。

四、来稿请统一用word默认形式以5号宋体打印、排版,标明总字数和具体联系地址、电话。

五、来稿中的内容、图片均须符合国家著作权法,责任自负。本刊不负连(联)带责任。

六、对文稿和图片,本刊有权更改。

七、本刊已接受电子投稿,欢迎向我刊电子信箱投稿。

八、本刊已经加入“中国知网学术不端审查系统”,请投稿者互相转告。

本刊编辑部

主管:江苏省哲学社会科学界联合会

主办:江苏省商业经济学会

出版单位:《江苏商论》编辑部

联系电话:(025)83312864

主编:王波

投稿邮箱:jsslwb@163.com

刊号:ISSN1009-0061  
CN32-1076/F

广告证号:3200004980429

出版日期:每月20日

地址:南京市中山北路101号

邮政编码:210009

制版:南京陵东印务

印刷单位:南京凯德印刷有限公司

订阅:本刊编辑部

全年定价:120元(含邮资)

本期定价:10元