

JIANGSU COMMERCIAL FORUM

ISSN 1009-0061



# 江苏商论

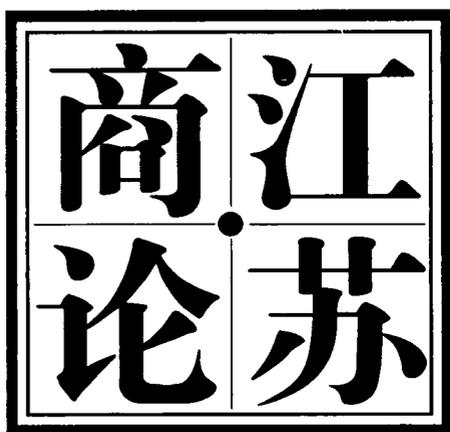
- 中国贸易经济类核心期刊(北图1-5版)
- 中国学术期刊综合评价数据库统计源期刊
- 国际刊号 ISSN1009 - 0061
- 国内刊号 CN32 - 1076 / F
- 广告许可证 3200004980429
- 2013/9/总347期



- 天津文化创意产业评价研究
- 网络消费者权益保护问题研究
- 基于游客体验的旅游纪念品开发研究
- 传统企业转线上电商的战略定位与思考
- 中国船舶业的国际地位及对外贸易发展态势评析



● 蓬莱阁风光



# JIANGSU SHANGLUN

中国贸易经济类核心期刊(北图 1-5 版)  
中国学术期刊综合评价数据库来源期刊  
中国学术期刊全文收录期刊

创刊于 1984 年  
2013 年第 9 期 / 总第 347 期

## 目 录 CONTENTS

### 商业经济 ShangYeJingJi

- 天津文化创意产业评价研究 石森昌(3)  
网络消费者权益保护问题研究 乔海莲(7)  
传统中药企业销售渠道的现状分析和对策研究  
张世新,李振东(10)  
基于游客体验的旅游纪念品开发研究  
——以上海市为例  
杨江银,梁甜甜,何露露,王计平(12)

### 电子商务 DianZiShangWu

- 电子商务盈利模式的模糊综合评估分析  
张梦莹,蒋元涛(16)  
网络信息知识产权的安全保护研究  
焦 泉(20)  
传统企业转线上电商的战略定位与思考  
王 慧(24)

### 国际商务 GuoJiShangWu

- 中国船舶业的国际地位及对外贸易发展态势评析  
山世英(27)  
云南与 GMS(东盟)国家农产品产业内贸易研究  
熊 彬,牛峰雅(31)

### 服务经济 FuWuJingJi

- 节庆活动参与者收获研究  
——以第 16 届苏州国际旅游节为例  
程德年,刘红艳,陈 璇,陈 曼,朱 梅(36)  
江苏构建以服务业为主的现代产业体系面临的  
问题及对策研究 姚勤殷(43)  
旅游饭店中级职业经理人胜任特征模型研究  
刘佳雪,王 芳,王 丽(47)  
非物质文化遗产推动民族村寨的旅游影响研究  
——以云南鹤庆新华村和秀邑村为例  
王玉娟,周常春(52)

### 财会金融 CaiKaiJinRong

- 后危机时代全球金融秩序调整、发展趋势研究  
综述与评论 殷 樱,宋良荣,徐春晓(56)  
我国地方中小企业金融租赁问题探究  
李 玲,谢颖钦(61)

### 企业管理 QiYeGuanLi

- 中小企业商业信用需求与供给影响因素分析  
——以江苏省制造业为例  
陈小斌,杜宽旗(64)

# JIANGSU COMMERCIAL FORUM

倡导诚信·反对剽窃·本刊已加入中国知网反学术不端审查体系

采煤行为与地面设施损坏赔偿纠纷举证责任分配辨析

闫新学(72)

全面冲突管理视角下的员工关系管理

任乐(75)

探析苏北地区小微企业发展之路

李定浩,周震(79)

## 热点探讨 ReDianTanTao

区域经济增长趋同性分析

——以安徽为例 栾贵勤,陈雨卉(82)

江苏省经济增长因素灰色关联分析

——基于 Cobb-Douglas 生产函数  
马丽君(86)

## 江苏亚细亚集团

董事局主席 龚国钧(高级经济师)

愿与海内外同行交朋友!

地址:苏州石路 邮编:215008

电话(传真):(0512)65331024

●敬告作者:本刊已开通电子投稿,投稿邮箱:jsslwb@163.com,除这个信箱,本刊没有授权任何网站、个人代办电子投稿事务。所有作者请直接向我刊电子信箱或直接向编辑部投稿,因本信箱不涉及经济往来,如有人因此索取费用请立即电告我刊,以免上当受骗,权益受损。

●警告:最近发现有些网站和个人冒用我刊名义开设“江苏商论”电子投稿信箱,向作者索取巨额费用,这是严重违法行为,我刊已向公安部门报案,请有关网站和个人立即停止侵权。

本刊编辑部

## 投稿须知

一、请作者遵守出版法规,请勿一稿多投,并在稿件上注明。稿件请从网站或邮局寄送到编辑部。凡投稿者视同同意中国知网无偿转载,不愿请注明。

二、编辑部在接到稿件后将在1个月内向作者发出用稿通知。若逾期不联系,作者可自行处理。

三、本刊来稿较多,所有来稿均不退还。

四、来稿请统一用 word 默认形式以 5 号宋体打印、排版,标明总字数和具体联系地址、电话。

五、来稿中的内容、图片均须符合国家著作权法,责任自负。本刊不负连(联)带责任。

六、对文稿和图片,本刊有权篡改。

七、本刊已接受电子投稿,欢迎向我刊电子信箱投稿。

八、本刊已经加入“中国知网学术不端审查系统”,请投稿者互相转告。

本刊编辑部

主管:江苏省哲学社会科学界联合会

主办:江苏省商业经济学会

出版单位:《江苏商论》编辑部

联系电话:(025)83312864

主编:王波

投稿邮箱:jsslwb@163.com

刊号:ISSN1009-0061  
CN32-1076/F

广告证号:3200004980429

出版日期:每月20日

地址:南京市中山北路101号

邮政编码:210009

制版:南京陵东印务

印刷单位:南京凯德印刷有限公司

订阅:本刊编辑部

全年定价:120元(含邮资)

本期定价:10元