

JIANGSU COMMERCIAL FORUM

# 江苏商论

- 中国贸易经济类核心期刊(北图1-5版)
- 中国学术期刊综合评价数据库统计源期刊
- 国际刊号 ISSN1009 - 0061
- 国内刊号 CN32 - 1076 / F
- 广告许可证 3200004980429

- 论怀旧餐厅的情调营销之道
- 现代企业连锁经营发展新思考
- 关于企业对连锁经营专业毕业生能力培养认知的调查与分析
- 以信用体系破解中小企业融资难题

2014.1

总351期

ISSN 1009-0061



9 771009 006003



● 长岛海滩  
万方数据

# 商江 论苏

JIANGSU SHANGLUN

中国贸易经济类核心期刊(北图 1-5 版)  
中国学术期刊综合评价数据库来源期刊  
中国学术期刊全文收录期刊

创刊于 1984 年  
2014 年第 1 期(总第 351 期)

## 目 录 CONTENTS

### 商业经济 ShangYeJingJi

- 论怀旧餐厅的情调营销之道  
——不卖流行卖回忆 温 韬(3)
- 现代企业连锁经营发展新思考 张 游(6)
- 浅析跨界经营策略  
——基于 LH 公司 1 案例研究  
许剑雄,余 慧(10)
- 关于企业对连锁经营专业毕业生能力培养认知的  
调查与分析 于天懿(14)
- 沈阳市“80 后”旅游消费群体人格特质及其对旅游  
消费偏好的影响  
王 洋,匡 闾,张建涛,陈 珂(19)
- 我国城乡居民消费结构升级趋势分析  
——基于面板数据模型 金彩红,毕梦昭(24)

### 电子商务 DianZiShangWu

- 微博互动感知对消费者品牌关系的影响机制研究  
陈安东,陶 勇,韩 鑫(26)
- 苏州市软件产业生态环境指标评价及比较研究  
刘 霞,窦 祥(28)

### 现代物流 XianDaiWuLiu

- 基于层次分析法的配送中心选址模糊综合研究述评  
杨 静(31)

### 国际商务 GuoJiShangWu

- 走出去战略下中国海外投资审核制度协调问题研究  
王 毅(35)
- 海南出口贸易决定因素与出口潜力研究  
张应武,徐丽苹(41)

### 服务经济 FuWuJingJi

- 历史文化遗址类景区旅游承载力研究  
——以南京总统府为例 任维波(45)
- 对苏州建设更优美更完善旅游城市的思考  
王鲁宁(48)
- 后运河申遗时代江苏运河发展加减乘除效应  
刘怀玉,闻 敏,李 欢,丁 蕾(50)

### 财会金融 CaiKaiJinRong

- 以信用体系破解中小企业融资难题  
孙志伟(53)
- 财政支出绩效评价方法研究  
乔久华,鲁春艳,宋恬静,姚 晖(56)
- 行政事业单位内部经济控制的问题与完善  
解 华(60)
- 基于社会关系嵌入的私人银行业务发展探究  
陈小蕴,徐 璨(63)
- 我国银行业“营改增”税制改革思考  
窦翠平,饶海琴(65)

# JIANGSU COMMERCIAL FORUM

倡导诚信·反对剽窃·本刊已加入中国知网反学术不端审查体系

## 企业管理 QiYeGuanLi

高管团队生命周期研究 朱美娟,葛玉辉(69)

基于演化博弈的企业员工跳槽行为探析

华欢,毛军权(72)

双因素理论在中小企业人力资源管理中的应用

刘荣,韩美青(75)

国有造船企业技术创新管理现状与对策研究

钟巧珍(79)

不确定环境中企业实施组织即兴的组合策略

苏艳林(83)

## 热点探讨 ReDianTanTao

关于低碳城市建设评估体系研究的文献综述简评

王勇(86)

## 江苏亚细亚集团

董事局主席 龚国钧(高级经济师)

愿与海内外同行交朋友!

地址:苏州石路 邮编:215008

电话(传真):(0512)65331024

●敬告作者:本刊已开通电子投稿,投稿邮箱:

jsslwb@163.com,除这个信箱,本刊没有授权任何网站、个人代办电子投稿事务。所有作者请直接向我刊电子信箱或直接向编辑部投稿,因本信箱不涉及经济往来,如有人因此索取费用请立即电告我刊,以免上当受骗,权益受损。

●警告:最近发现有些网站和个人冒用我刊名义开设“江苏商论”电子投稿信箱,向作者索取巨额费用,这是严重违法行为,我刊已向公安部门报案,请有关网站和个人立即停止侵权。

本刊编辑部

## 投稿须知

一、请作者遵守出版法规,请勿一稿多投,并在稿件上注明。稿件请从网站或邮局寄送到编辑部。凡投稿者视同同意中国知网无偿转载、优先出版,不愿请注明。

二、编辑部在接到稿件后将在1个月内向作者发出用稿通知。若逾期不联系,作者可自行处理。

三、本 coming 稿较多,所有文字来稿均不退还。

四、来稿请统一用 word 默认形式以 5 号宋体打印、排版,标明总字数和具体联系地址、电话。

五、来稿中的内容、图片均须符合国家著作权法,责任自负。本刊不负连(联)带责任。

六、对文稿和图片,本刊有权审改。

七、本刊已接受电子投稿,欢迎向我刊电子信箱投稿。

八、本刊已经加入“中国知网学术不端审查系统”,请投稿者互相转告。

本刊编辑部

主管:江苏省哲学社会科学界联合会

主办:江苏省商业经济学会

出版单位:《江苏商论》编辑部

联系电话:(025)83312864

主编:王波

责任编辑:水纹

投稿邮箱:jsslwb@163.com

地址:南京市中山北路101号

邮政编码:210009

刊号:ISSN1009-0061  
CN32-1076/F

广告证号:3200004980429

出版日期:每月20日

制版:南京陵东印务

印刷单位:南京海院印刷厂

订阅:本刊编辑部

全年定价:100元(含邮资)

本期定价:9元



●长岛海滩