

JIANGSU COMMERCIAL FORUM

江苏商论

- 中国贸易经济类核心期刊(北图1-5版)
- 中国学术期刊综合评价数据库统计源期刊
- 国际刊号 ISSN1009 - 0061
- 中文期刊数据库收录期刊
- 广告许可证 3200004980429
- 国内刊号 CN32 - 1076 / F

2014.10

总360期

ISSN 1009-0061



9 771009 006003

- 山东省绿色商业发展模式与发展对策研究
- 法治进步倒逼我国会展业发展转型
- 基于“多米诺模型”的产品伤害危机形成机理研究
- 基于层次分析法的食品供应链风险影响因素评价研究
- 南通市电子商务发展状况及对策建议





JIANGSU SHANGLUN

中国贸易经济类核心期刊(北图 1-5 版)
中国学术期刊综合评价数据库来源期刊
中国学术期刊全文收录期刊
中文期刊数据库收录期刊

创刊于 1984 年
2014 年第 10 期(总第 360 期)

目 录 CONTENTS

商业经济 ShangYeJingJi

- 山东省绿色商业发展模式与发展对策研究
于志华(3)
- 法治进步倒逼我国会展业发展转型
——以展品的产品责任风险为例
杨光烈(7)
- 基于“多米诺模型”的产品伤害危机形成机理研究
武淑平(11)
- 谈视频案例在营销教学的运用
温 韬(15)
- 市场营销专业实践性教学的思考
杨 松(18)
- 基于层次分析法的食品供应链风险影响因素评价研究
——以生鲜食品为例
南通市商界联合会课题组(21)

电子商务 DianZiShangWu

- 南通市电子商务发展状况及对策建议
杨 旻,张 越(25)

现代物流 XianDaiWuLiu

- 海南旅游物流业发展探讨
宋露露,袁国宏,员晓文(29)

服务经济 FuWuJingJi

- 浙江会展业实施“走出去”战略分析
武 勉,张 帝,祝 瑞(34)
- 生态旅游对农村经济发展的影响及提升途径
——以无锡生态园为例 杨心怡,王丽君(36)
- 大理苍山地质公园地质旅游开发的 RMP 分析
肖 迪(42)

商业财会 ShangYeCaiJKuai

- 营改增背景下企业办税人员素质现状及提升路径
缪桂英(45)
- 中美银行业员工报酬业绩敏感度比较研究
树友林,黄丽珠(49)
- 文化产业大发展中的金融支持机制研究
曹源芳(52)
- 论余额宝的挑战与银行业的反击
缪灿莹(55)

商企管理 ShangQiGuanLi

- 区域大中型企业技术创新活动效率研究
——以无锡市为例
孔 原,刘 览,孙 骅(58)
- 集群创新网络视角下的青海藏毯产业集群升级策略
李 毅,陈 曦(62)

JIANGSU COMMERCIAL FORUM

本刊已加入中国知网反学术不端审查体系和一稿多投查询平台

以人为本是管理创新的源头活水 王 勇(66)

常州小微企业生存困境及解困的路径探析

敬丽华(68)

科技领军人才的内涵、素质特征及开发管理策略

熊 斌(72)

浅谈对经济增加值(EVA)考核的认识

王健英(75)

热点探讨 ReDianTanTao

基于国家战略视角下的连云港市城市品牌的

整合传播研究

杨文娟(77)

江苏省城镇化效率的动态演进与成长模式研究

卢 山(80)

农村人口流动与农村居民收入关系的研究

——以安徽省为例

熊美懿,马怀礼,刘 清(85)

江苏亚细亚集团

董事局主席 龚国钧(高级经济师)

愿与海内外同行交朋友!

地址:苏州石路 邮编:215008

电话(传真):(0512)65331024

●敬告作者:本刊已开通电子投稿,投稿邮箱:jsslwb@163.com,除这个信箱,本刊没有授权任何网站、个人代办电子投稿事务。所有作者请直接向我刊电子信箱或直接向编辑部投稿,因本信箱不涉及经济往来,如有人因此索取费用请立即电告我刊,以免上当受骗,权益受损。

●警告:最近发现有些网站和个人冒用我刊名义开设“江苏商论”电子投稿信箱,向作者索取巨额费用,这是严重违法行为,本刊已向公安部门报案,请有关网站和个人立即停止侵权。

本刊编辑部

投稿须知

一、请作者遵守出版法规,请勿一稿多投,并在稿件上注明。稿件请从网站或邮局寄送到编辑部。凡投稿者视同同意中国知网无偿转载、优先出版,不愿请注明。

二、编辑部在接到稿件后将在1个月内向作者发出用稿通知。若逾期不联系,作者可自行处理。

三、来稿请注明作者全部信息,并请放在稿件中。

四、来稿请统一用word默认形式以5号宋体打印、排版,标明总字数和具体联系地址、电话。

五、来稿中的内容、图片均须符合国家著作权法,责任自负。本刊不负连(联)带责任。

六、对文稿和图片,本刊有权更改。

七、本刊已接受电子投稿,欢迎向我刊电子信箱投稿。

八、本刊已经加入“中国知网学术不端审查系统”和“一稿多投查询平台”,请投稿者互相转告。

本刊编辑部

主 管:江苏省哲学社会科学界联合会

主 办:江苏省商业经济学会

出版单位:《江苏商论》编辑部

联系电话:(025)83312864

主 编:王 波

责任编辑:水 纹

投稿邮箱:jsslwb@163.com

地 址:南京市中山北路101号

邮政编码:210009

刊 号:ISSN1009-0061
CN32-1076/F

广告证号:3200004980429

出版日期:每月20日

制 版:南京南海彩色印刷有限公司

印刷单位:南京南海彩色印刷有限公司

订 阅:本刊编辑部

全年定价:100元(含邮资)

本期定价:9元

华东六省一市第25次 商业经济理论协作会

指导 中国商业经济学会 江苏省哲学社会科学界联合会
主办 江苏省商业经济学会 江苏经贸职业技术学院
承办 《江苏商论》杂志

2014年9月20日—21日



●大会代表考察江苏经贸学院校史馆之一



●大会代表考察江苏经贸学院校史馆之二



●大会代表考察江苏经贸学校园之三



●大会代表考察江苏经贸学院校园之四