

JIANGSU COMMERCIAL FORUM

# 江苏商论

- 中国贸易经济类核心期刊(北图1-5版)
- 中国学术期刊综合评价数据库统计源期刊
- 国际刊号 ISSN1009 - 0061
- 中文期刊数据库收录期刊
- 广告许可证 3200004980429
- 国内刊号 CN32 - 1076 / F

2014.11

总361期

ISSN 1009-0061



9 771009 006003

- 网店与实体店成本的比较分析
- 体验营销对顾客满意度的影响研究
- 顾客参与一定会带来满意吗：顾客参与负面效应
- 品牌价值研究综述
- 信息时代下跨境电子商务人才培养路径探析





# JIANGSU SHANGLUN

中国贸易经济类核心期刊(北图 1-5 版)  
中国学术期刊综合评价数据库来源期刊  
中国学术期刊全文收录期刊  
中文期刊数据库收录期刊  
创刊于 1984 年  
2014 年第 11 期(总第 361 期)

## 目 录 CONTENTS

### 商业经济 ShangYeJingJi

- 网店与实体店成本的比较分析  
陈炳荣,张友伟,宋晓鸿(3)
- 体验营销对顾客满意度的影响研究  
——以宜家为例 李 慧,付 丽(6)
- 顾客参与一定会带来满意吗:顾客参与负面效应  
的影响机制研究 周学春(11)
- 品牌价值研究综述 高 鑫,董志文(17)
- 义乌市全方位推动线上线下市场融合发展的思考  
王 慧(22)

### 电子商务 DianZiShangWu

- 信息时代下跨境电子商务人才培养路径探析  
郑雪英,赵 婷(25)
- 农村电子商务发展模式的分析框架以及模式选择  
——农户为生产者的研究视角 程红莉(28)
- 乡镇政府信息化的发展困境与对策研究  
苏 晔,冯石岗,李雅丽(32)

### 服务经济 FuWuJingJi

- 铁路与民初江苏旅游业的发展 葛玉红(35)
- 基于智慧旅游的智能手机应用研究  
王计平,王航宇(39)

- 生态智慧城视角下运城盐池旅游开发研究  
焦小慧,王冠孝(43)
- 民办养老机构的困境与对策研究 石 曦(47)

### 商业财会 ShangYeCaiJKuai

- 国家审计对国有银行风险揭示的探讨  
张小红,张 维(50)
- 中小企业应收账款质押融资模式中的道德风险研究  
陈 欢(53)
- 会计专业校外实习基地建设的思考  
薄匠男,孙 梅(56)
- 小额贷款公司可持续发展问题探析  
——以浙江省小额贷款公司为例  
朱冰心,时 坤(59)

### 商企管理 ShangQiGuanLi

- 关于强化我国企业集团内部审计工作的思考  
孙 浩,李 晶(62)
- 论吴文化对苏南本土民营企业伦理观的影响  
蒋丽芹(65)
- 驱动市场导向下提升企业科技创新绩效的对策  
叶红玉(68)



# JIANGSU COMMERCIAL FORUM

本刊已加入中国知网反学术不端审查体系和一稿多投查询平台

基于供应链管理的高校科技成果转化促进研究

梁建(70)

基于价值链的我国新能源汽车产业竞争力分析

周亚丽,刘娟娟(73)

## 热点探讨 ReDianTanTao

国内外开放课比较与国内精品资源共享课的建设策略

曹源芳(77)

专利实施绩效的灰色关联评价研究

——中原城市群实证

程云喜(80)

工商管理专业如何培养创新型人才

——基于青海民族大学工商管理学院的调查

李毅,田晓宁(84)

## 江苏亚细亚集团

董事局主席 龚国钧(高级经济师)

愿与海内外同行交朋友!

地址:苏州石路 邮编:215008

电话(传真):(0512)65331024

●敬告作者:本刊已开通电子投稿,投稿信箱:jsslwb@163.com,除这个信箱,本刊没有授权任何网站、个人代办电子投稿事务。所有作者请直接向我刊电子信箱或直接向编辑部投稿,因本信箱不涉及经济往来,如有人因此索取费用请立即电告我刊,以免上当受骗,权益受损。

●警告:最近发现有些网站和个人冒用我刊名义开设“江苏商论”电子投稿信箱,向作者索取巨额费用,这是严重违法行为,本刊已向公安部门报案,请有关网站和个人立即停止侵权。

本刊编辑部

## 投稿须知

一、请作者遵守出版法规,请勿一稿多投,并在稿件上注明。稿件请从网站或邮局寄送到编辑部。凡投稿者视同同意中国知网无偿转载、优先出版,不愿请注明。

二、编辑部在接到稿件后将在1个月内向作者发出用稿通知。若逾期不联系,作者可自行处理。

三、来稿请注明作者全部信息,并请放在稿件中。

四、来稿请统一用word默认形式以5号宋体打印、排版,标明总字数和具体联系地址、电话。

五、来稿中的内容、图片均须符合国家著作权法,责任自负。本刊不负连(联)带责任。

六、对文稿和图片,本刊有权审改。

七、本刊已接受电子投稿,欢迎向我刊电子信箱投稿。

八、本刊已经加入“中国知网学术不端审查系统”和“一稿多投查询平台”,请投稿者互相转告。

本刊编辑部

主管:江苏省哲学社会科学界联合会

主办:江苏省商业经济学会

出版单位:《江苏商论》编辑部

联系电话:(025)83312864

主编:王波

责任编辑:水纹

投稿邮箱:jsslwb@163.com

地址:南京市中山北路101号

邮政编码:210009

刊号:ISSN1009-0061  
CN32-1076/F

广告证号:3200004980429

出版日期:每月20日

制版:南京南海彩色印刷有限公司

印刷单位:南京南海彩色印刷有限公司

订 阅:本刊编辑部

全年定价:100元(含邮资)

本期定价:9元



# 庆祝《江苏商论》创刊三十周年



●参加期刊展览



●举办学术会议



●举办学术会议

1984-2014