

JIANGSU COMMERCIAL FORUM

江苏商论

- 中国贸易经济类核心期刊(北图1-5版)
- 中国学术期刊综合评价数据库统计源期刊
- 国际刊号 ISSN1009 - 0061
- 国内刊号 CN32 - 1076 / F
- 广告许可证 3200004980429

- 消费内需的驱动因素研究
- 大学生文化消费现状及影响因素实证分析
- 高星级酒店在新形势下的战略转型思考
- 欧洲跨国公司进入新兴市场的匹配战略及其借鉴

2014.3

总353期

ISSN 1009-0061

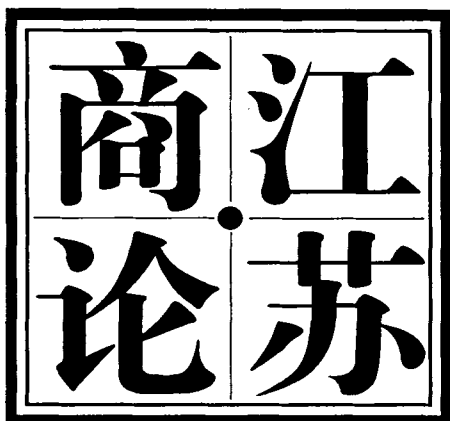


9 771009 006003



● 巴拿马博览会旧址

万方数据



JIANGSU SHANGLUN

中国贸易经济类核心期刊(北图 1-5 版)
中国学术期刊综合评价数据库来源期刊
中国学术期刊全文收录期刊

创刊于 1984 年
2014 年第 3 期(总第 353 期)

目 录 CONTENTS

商业经济 ShangYeJingJi

- 消费内需的驱动因素研究
——以江苏南通市为例 崔新进(3)
- 大学生文化消费现状及影响因素实证分析
——以上海市为例 张 崢, 聂 思(7)
- 高星级饭店在新形势下的战略转型思考
滕玮峰(11)

电子商务 DianZiShangWu

- 凤凰传媒传统与数字出版业务的协同关系分析
臧 维, 任瑞淇, 白 玫(14)
- 基于物联网技术的政务流程再造研究综述
吴佳颖, 李正明(19)

现代物流 XianDaiWuLiu

- 上海国际航运中心核心竞争力培育: 高端服务业
全球资源配置综述 耿 雪, 卢长利(23)

国际商务 GuoJiShangWu

- 欧洲跨国公司进入新兴市场的匹配战略及其借鉴
——以瑞典伊莱克斯集团专业洗衣机公司进入泰国市场为例 崔轩玮(26)

- 标准化对外资和民营机电企业出口贸易的影响
——基于结构方程模型的实证研究
陶忠元, 夏 婧(33)
- 产业集聚程度与出口规模的实证研究
——基于 2000-2011 年江苏省纺织产业的数据
江心英, 吴小冬(40)
- 基于 CMS 模型的中国对东盟机电产品出口贸易分析
蒋毅一, 史圆圆(46)

服务经济 FuWuJingJi

- 基于 AHP 的河南省旅游产业发展质量实证研究
史灵歌, 彭永娟, 卢新新(51)

财会金融 CaiKaiJinRong

- 商业银行经济责任审计的难点与对策
路 程, 许 莉(56)
- 永久性最低提取利益保证变额年金的公平保证
费用定价
李秀芳, 孙 芳, 焦永刚(61)

企业管理 QiYeGuanLi

- 江苏省光伏产业提升中的政府角色演化研究
——基于产业集群生命周期视角
殷文英, 王德鲁, 苑景莹(66)

JIANGSU COMMERCIAL FORUM

倡导诚信·反对剽窃·本刊已加入中国知网反学术不端审查体系

基于 AHP 法浙江民营企业科技创新发展影响因子
分析 罗 玥(70)

热点探讨 ReDianTanTao

基于网络环境的高职课堂教学改革研究
潘慧明(75)

职业教育定位:观念反思与价值重树
何雪莲,朱芝洲(78)

基于因子分析的县域经济竞争力研究
——以秦皇岛县域经济为例
胡月秀(83)

中国新型农民专业合作经济发展探讨
冯雪萍(86)

江苏亚细亚集团

董事局主席 龚国钧(高级经济师)

愿与海内外同行交朋友!

地址:苏州石路 邮编:215008

电话(传真):(0512)65331024

●敬告作者:本刊已开通电子投稿,投稿信箱:
jsslwb@163.com,除这个信箱,本刊没有授权任何网
站、个人代办电子投稿事务。所有作者请直接向我刊
电子信箱或直接向编辑部投稿,因本信箱不涉及经济
往来,如有人因此索取费用请立即电告我刊,以免上
当受骗,权益受损。

●警告:最近发现有些网站和个人冒用我刊
名义开设“江苏商论”电子投稿信箱,向作者索取巨额
费用,这是严重违法行为,本刊已向公安部门报案,请
有关网站和个人立即停止侵权。

本刊编辑部

投稿须知

一、请作者遵守出版法规,请勿一稿多投,并在稿
件上注明。稿件请从网站或邮局寄送到编辑部。凡投稿
者视同同意中国知网无偿转载、优先出版,不愿请注明。

二、编辑部在接到稿件后将在 1 个月内向作者发
出用稿通知。若逾期不联系,作者可自行处理。

三、来稿请注明作者全部信息。

四、来稿请统一用 word 默认形式以 5 号宋体打印、
排版,标明总字数和具体联系地址、电话。

五、来稿中的内容、图片均须符合国家著作权法,
责任自负。本刊不负连(联)带责任。

六、对文稿和图片,本刊有权审改。

七、本刊已接受电子投稿,欢迎向我刊电子信箱
投稿。

八、本刊已经加入“中国知网学术不端审查系统”,
请投稿者互相转告。

本刊编辑部

主 管:江苏省哲学社会科学界联合会
主 办:江苏省商业经济学会
出版单位:《江苏商论》编辑部
联系电话:(025)83312864
主 编:王 波
责任编辑:水 纹
投稿邮箱:jsslwb@163.com
地 址:南京市中山北路 101 号
邮 政 编 码:210009

刊 号:ISSN1009-0061
CN32-1076/F

广告证号:3200004980429

出版日期:每月 20 日

制 版:南京陵东印务

印刷单位:南京海院印刷厂

订 阅:本刊编辑部

全年定价:100 元(含邮资)

本期定价:9 元



● 纽约街景