

JIANGSU COMMERCIAL FORUM

# 江苏商论

- 中国贸易经济类核心期刊(北图1-5版)
- 中国学术期刊综合评价数据库统计源期刊
- 国际刊号 ISSN1009 - 0061
- 国内刊号 CN32 - 1076 / F
- 广告许可证 3200004980429

2014.5

总355期

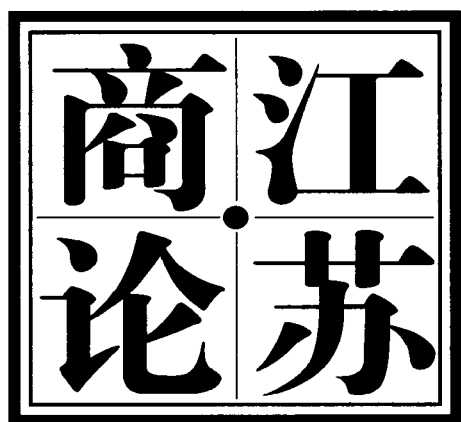
ISSN 1009-0061



9 771009 006003

- 浙江省药品零售连锁企业现状分析及对策建议
- 大数据时代下电子商务平台的探索和研究
- 云计算环境下政府审计的机遇与挑战
- 物流服务设计要素决策方法研究
- 标准化水平对我国纺织行业出口贸易的影响





# JIANGSU SHANGLUN

中国贸易经济类核心期刊(北图 1-5 版)  
中国学术期刊综合评价数据库来源期刊  
中国学术期刊全文收录期刊

创刊于 1984 年  
2014 年第 5 期(总第 355 期)

## 目 录 CONTENTS

### 商业经济 ShangYeJingJi

- 浙江省药品零售连锁企业现状分析及对策建议  
吴 哲(3)
- 城镇化进程下会展发展战略研究  
——以杭州都市圈为例 黎 菲(6)
- 农产品微博营销浅谈 郭玉杰(10)

### 电子商务 DianZiShangWu

- 大数据时代下电子商务平台的探索和研究  
——以淘宝网为例 倪 宁(13)
- 基于数据包络分析方法(DEA-Tobit)的城市电子  
商务服务业效率评价 杨小铜,何有世(15)
- 云计算环境下政府审计的机遇与挑战 钟玉林(19)

### 现代物流 XianDaiWuLiu

- 物流服务设计要素决策方法研究  
李锦飞,郑 盼(23)

### 国际商务 GuoJiShangWu

- 外商直接投资对江苏城镇化的影响  
臧 新,李 阳(28)

- 标准化水平对我国纺织行业出口贸易的影响  
——基于结构方程模型的实证研究  
陶忠元,张 蕊(32)

### 服务经济 FuWuJingJi

- 基于产业融合的旅游业业态创新研究 王 伟(37)

### 财会金融 CaiKaiJinRong

- 人民币实际汇率及波动对进出口贸易的影响  
——以江苏省与美国进出口贸易为例  
蒋毅一,陈孟莎(40)
- 稳步推进我国利率市场化改革的思考  
刘 丰,邹 平,王晓星(46)
- 利率市场化与商业银行资产负债管理研究综述  
金 兴,孙兆斌(52)

### 企业管理 QiYeGuanLi

- 高端人才区域聚集效应分析 殷凤春(55)
- 从结构解释模型(ISM)角度分析企业薪酬管理  
问题及对策  
陈丽丽,林 凤,李焕平(60)

# JIANGSU COMMERCIAL FORUM

本刊已加入中国知网反学术不端审查体系和一稿多投查询平台

高参与工作系统对工作绩效的影响研究

——人力资源柔性的中介作用

邓远, 欧胜彬(64)

企业中高层管理者情绪劳动的对策研究

顾平, 王小安(69)

《二十二条永恒不变的营销法则》及其对我国企业  
营销管理的启示

孙晟, 宁德煌(73)

## 热点探讨 ReDianTanTao

江苏省区域科技创新能力的评价

任帅, 查奇芬(76)

天津高新技术产业集群分析及对策

——基于创新型城市建设的视角 许爱萍(80)

民族地区社会保障水平的适度性研究述评

卫松(84)

## 江苏亚细亚集团

董事局主席 龚国钧(高级经济师)

愿与海内外同行交朋友!

地址: 苏州石路 邮编: 215008

电话(传真): (0512)65331024

●敬告作者: 本刊已开通电子投稿, 投稿邮箱: jsslwb@163.com, 除这个信箱, 本刊没有授权任何网站、个人代办电子投稿事务。所有作者请直接向我刊电子信箱或直接向编辑部投稿, 因本信箱不涉及经济往来, 如有人因此索取费用请立即电告我刊, 以免上当受骗, 权益受损。

●警告: 最近发现有些网站和个人冒用我刊名义开设“江苏商论”电子投稿信箱, 向作者索取巨额费用, 这是严重违法行为, 我刊已向公安部门报案, 请有关网站和个人立即停止侵权。

本刊编辑部

## 投稿须知

一、请作者遵守出版法规, 请勿一稿多投, 并在稿件上注明。稿件请从网站或邮局寄送到编辑部。凡投稿者视同同意中国知网无偿转载、优先出版, 不愿请注明。

二、编辑部在接到稿件后将在 1 个月内向作者发出用稿通知。若逾期不联系, 作者可自行处理。

三、来稿请注明作者全部信息。

四、来稿请统一用 word 默认形式以 5 号宋体打印、排版, 标明总字数和具体联系地址、电话。

五、来稿中的内容、图片均须符合国家著作权法, 责任自负。本刊不负连(联)带责任。

六、对文稿和图片, 本刊有权审改。

七、本刊已接受电子投稿, 欢迎向我刊电子信箱投稿。

八、本刊已经加入“中国知网学术不端审查系统”和“一稿多投查询平台”, 请投稿者互相转告。

本刊编辑部

主管: 江苏省哲学社会科学界联合会  
主办: 江苏省商业经济学会  
出版单位: 《江苏商论》编辑部  
联系电话: (025)83312864  
主编: 王波  
责任编辑: 水纹  
投稿邮箱: jsslwb@163.com  
地址: 南京市中山北路 101 号  
邮政编码: 210009

刊号: ISSN1009 - 0061  
CN32 - 1076/F

广告证号: 3200004980429

出版日期: 每月 20 日

制版: 南京陵东印务

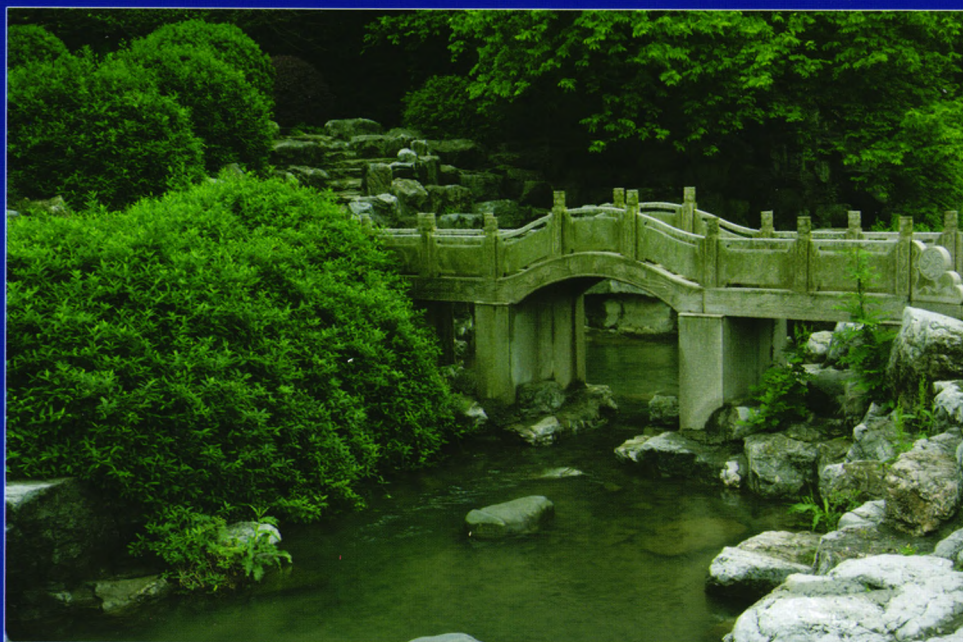
印刷单位: 南京海院印刷厂

订阅: 本刊编辑部

全年定价: 100 元(含邮资)

本期定价: 9 元





●宜兴陶祖圣境