

JIANGSU COMMERCIAL FORUM

江苏商论

- 中国贸易经济类核心期刊(北图1-5版)
- 中国学术期刊综合评价数据库统计源期刊
- 国际刊号 ISSN1009 - 0061
- 国内刊号 CN32 - 1076 / F
- 广告许可证 3200004980429

- 以成本控制破解餐饮业转型升级难题
- 基于灰色关联分析的饭店业经营效率评价
- 基于预期不确认理论和技术接受模型的网络购物
顾客满意度影响因素分析
- 中国民营企业国际化研究进展文献综述
- 在商言商——企业家“五商”分析

2014.6

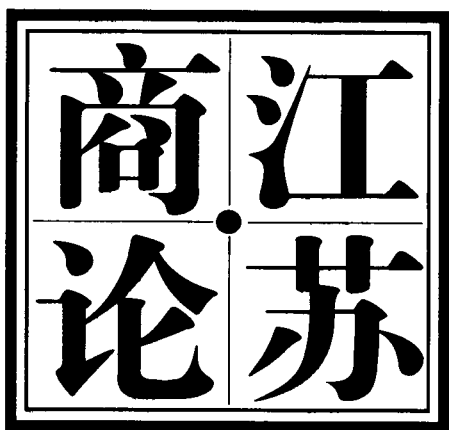
总356期

ISSN 1009-0061



● 希望之路

万方数据



JIANGSU SHANGLUN

中国贸易经济类核心期刊(北图 1-5 版)
中国学术期刊综合评价数据库来源期刊
中国学术期刊全文收录期刊

创刊于 1984 年
2014 年第 6 期(总第 356 期)

目 录 CONTENTS

商业经济 *ShangYeJingJi*

- 以成本控制破解餐饮业转型升级难题
——以杭州餐饮市场为例
陈永清(3)
- 基于灰色关联分析的饭店业经营效率评价
彭磊义(6)
- 体验营销在玩具市场的应用
赵佳琪,陈月梅(9)

电子商务 *DianZiShangWu*

- 基于预期不确认理论和技术接受模型的网络购物
顾客满意度影响因素分析
温远远,何有世(12)
- 中小企业利用电子商务提升服务水平研究
——以扬州市中小企业为例
焦世奇(17)

国际商务 *GuoJiShangWu*

- 中国民营企业国际化研究进展文献综述
李 锐,李 毅(20)
- 江苏沿海开发背景下开发区转型升级探讨
——以灌云经济开发区为例
陶修华(27)

服务经济 *FuWuJingJi*

- 苏州古典园林留园的客源市场分析及营销策略研究
邢夫敏,丁 悦(31)
- 广西国内旅游发展的区域差异研究
覃小华,甘永萍(34)
- 天津市公共服务能力提升问题研究 沈艳兵(40)
- 旅游法视角下的自由行旅游管理探讨及产品设计
朱 涛(44)

财会金融 *CaiKaiJinRong*

- 后危机时代证券投资基金业存在的问题及对策分析
胡国恒,王少芳(48)
- 我国 P2P 小额信贷平台效率研究
周沛锋,张宝明(51)

企业管理 *QiYeGuanLi*

- 在商言商
——企业家“五商”分析
赵华山,文炳洲(54)
- 制造业企业横向战略联盟稳定性的进化博弈分析
张 峥,陈清生(57)
- 熟练工与非熟练工报酬差距扩大的影响因素分析
周禄松,方旭存(63)

JIANGSU COMMERCIAL FORUM

本刊已加入中国知网反学术不端审查体系和一稿多投查询平台

浅析项目管理中的风险管理

葛皎丽(65)

浅论水利施工企业文化建设

王会(68)

实施创新驱动战略提升产业竞争力研究

——以南通为例

胡俊峰,陈斌(70)

热点探讨 ReDianTanTao

基本实现现代化进程中苏南、苏中、苏北三个地区之间的协同发展研究

杜栋,庞金鑫,顾继光(77)

基于国家战略视角下的连云港市城市品牌策略研究

魏加莉(80)

网络舆情的动态传播演化研究

高艳子,秦江涛(84)

江苏亚细亚集团

董事局主席 龚国钧(高级经济师)

愿与海内外同行交朋友!

地址:苏州石路 邮编:215008

电话(传真):(0512)65331024

●敬告作者:本刊已开通电子投稿,投稿信箱:jsslwb@163.com,除这个信箱,本刊没有授权任何网站、个人代办电子投稿事务。所有作者请直接向我刊电子信箱或直接向编辑部投稿,因本信箱不涉及经济往来,如有人因此索取费用请立即电告我刊,以免上当受骗,权益受损。

●警告:最近发现有些网站和个人冒用我刊名义开设“江苏商论”电子投稿信箱,向作者索取巨额费用,这是严重违法行为,我刊已向公安部门报案,请有关网站和个人立即停止侵权。

本刊编辑部

投稿须知

一、请作者遵守出版法规,请勿一稿多投,并在稿件上注明。稿件请从网站或邮局寄送到编辑部。凡投稿者视同同意中国知网无偿转载、优先出版,不愿请注明。

二、编辑部在接到稿件后将在1个月内向作者发出用稿通知。若逾期不联系,作者可自行处理。

三、来稿请注明作者全部信息。

四、来稿请统一用word默认形式以5号宋体打印、排版,标明总字数和具体联系地址、电话。

五、来稿中的内容、图片均须符合国家著作权法,责任自负。本刊不负连(联)带责任。

六、对文稿和图片,本刊有权篡改。

七、本刊已接受电子投稿,欢迎向我刊电子信箱投稿。

八、本刊已经加入“中国知网学术不端审查系统”和“一稿多投查询平台”,请投稿者互相转告。

本刊编辑部

主管:江苏省哲学社会科学界联合会

主办:江苏省商业经济学会

出版单位:《江苏商论》编辑部

联系电话:(025)83312864

主编:王波

责任编辑:水纹

投稿邮箱:jsslwb@163.com

地址:南京市中山北路101号

邮政编码:210009

刊号:ISSN1009-0061
CN32-1076/F

广告证号:3200004980429

出版日期:每月20日

制版:南京紫藤印务有限公司

印刷单位:南京紫藤印务有限公司

订阅:本刊编辑部

全年定价:100元(含邮资)

本期定价:9元

江苏商论

2014.6 总356

● 南京大唐金香草谷

