

JIANGSU COMMERCIAL FORUM

# 江苏商论

- 中国贸易经济类核心期刊(北图1-5版)
- 中国学术期刊综合评价数据库统计源期刊
- 国际刊号 ISSN1009 - 0061
- 中文期刊数据库收录期刊
- 广告许可证 3200004980429
- 国内刊号 CN32 - 1076 / F

2014.8

总358期

ISSN 1009-0061



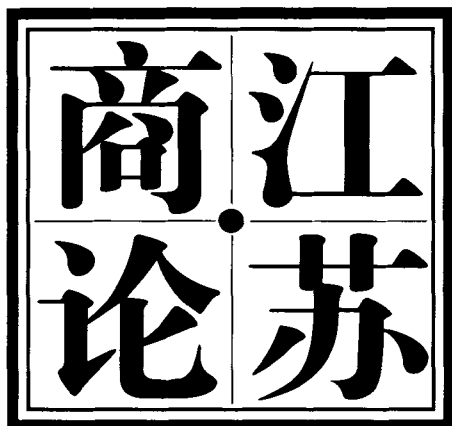
9 771009 006003

- 浅谈商业空间中主题式服装品牌的橱窗景观设计
- 创新与服务二分网络的关系嵌入演化研究
- 技术创新视角下零售业态演绎路径分析
- 基于复杂网络的汽车供应链结构特征实证研究
- 高端人才引进培养机制比较研究



●扬州个园

万方数据



# JIANGSU SHANGLUN

中国贸易经济类核心期刊(北图 1-5 版)  
中国学术期刊综合评价数据库来源期刊

中国学术期刊全文收录期刊

中文期刊数据库收录期刊

创刊于 1984 年

2014 年第 8 期(总第 358 期)

## 目 录 CONTENTS

### 商业经济 ShangYeJingJi

- 浅谈商业空间中主题式服装品牌的橱窗景观设计  
胡芷嫣, 张建华(3)
- 创新与服务二分网络的关系嵌入演化研究  
李守伟, 李乃娟, 杨玉波(8)
- 技术创新视角下零售业业态演绎路径分析  
张 琼(14)
- 洛阳市户外广告的发展研究  
蔡利红(16)
- 经济欠发达的民族地区发展书法产业的思考  
——以甘肃省临夏回族自治州为例  
徐光文(18)

### 电子商务 DianZiShangWu

- 江苏电子商务产业发展问题与对策研究  
王鲁宁, 顾 汶, 王惠荣(20)
- 基于复杂网络的汽车供应链结构特征实证研究  
何亚英(22)

### 国际商务 GuoJiShangWu

- 江苏企业更大步伐走出去需要着力研究解决的  
几个问题  
刘惟蓝, 金世斌, 朱枝富, 陆坚, 赵宇虹, 李泓君(27)

- 浙江省农产品出口贸易受阻影响因素研究及对策  
周英豪(30)

### 服务经济 FuWuJingJi

- 世博会对旅行社体验营销的启发  
——以南湖国旅城为例 张海燕(32)
- 县级城市旅游细分市场营销策略研究  
——以江苏省江阴市为例 陆恒芹(36)
- 知识产权工作满意度及其影响因素分析  
——基于江苏省专利权人调研的实证研究  
冯楚建, 程 龙, 唐 恒(40)
- 江苏省专利制度对战略性新兴产业的影响分析  
赵喜仓, 徐谦子(46)

### 商业财会 ShangYeCaiJKuai

- R&D 投入、科技成果产出和高新技术产业增长  
关系实证研究  
——以江苏为例 屠文娟, 谢金明(52)
- FDI 技术外溢效应研究  
——以高技术产业为例  
陈 雷, 王正明, 丁玲玲(57)
- 跨境人民币结算发展的困境及对策  
许红妹(61)



# JIANGSU COMMERCIAL FORUM

本刊已加入中国知网反学术不端审查体系和一稿多投查询平台

## 商企管理 ShangQiGuanLi

高端人才引进培养机制比较研究

——以江苏省为例

殷凤春(64)

制造业企业非生产区域价值流设计研究

李锦飞,李旭敏,孟伟(70)

标准化水平对企业竞争力的影响研究

陶忠元,张亮(74)

职业经理人社会网络对企业创业绩效的影响研究

刘中艳,胡平(78)

## 热点探讨 ReDianTanTao

基于专利情报分析的我国真空冶金产业研究

王景,王博(81)

慈善基金绩效审计指标体系设计

刘煦(85)

## 江苏亚细亚集团

董事局主席 龚国钧(高级经济师)

愿与海内外同行交朋友!

地址:苏州石路 邮编:215008

电话(传真):(0512)65331024

●敬告作者:我刊已开通电子投稿,投稿邮箱:jsslwb@163.com,除这个信箱,我刊没有授权任何网站、个人代办电子投稿事务。所有作者请直接向我刊电子信箱或直接向编辑部投稿,因本信箱不涉及经济往来,如有人因此索取费用请立即电告我刊,以免上当受骗,权益受损。

●警告:最近发现有些网站和个人冒用我刊名义开设“江苏商论”电子投稿邮箱,向作者索取巨额费用,这是严重违法行为,我刊已向公安部门报案,请有关网站和个人立即停止侵权。

本刊编辑部

## 投稿须知

一、请作者遵守出版法规,请勿一稿多投,并在稿件上注明。稿件请从网站或邮局寄送到编辑部。凡投稿者视同同意中国知网无偿转载、优先出版,不愿请注明。

二、编辑部在接到稿件后将在1个月内向作者发出用稿通知。若逾期不联系,作者可自行处理。

三、来稿请注明作者全部信息。

四、来稿请统一用word默认形式以5号宋体打印、排版,标明总字数和具体联系地址、电话。

五、来稿中的内容、图片均须符合国家著作权法,责任自负。本刊不负连(联)带责任。

六、对文稿和图片,本刊有权更改。

七、本刊已接受电子投稿,欢迎向我刊电子信箱投稿。

八、本刊已经加入“中国知网学术不端审查系统”和“一稿多投查询平台”,请投稿者互相转告。

本刊编辑部

主管:江苏省哲学社会科学界联合会

主办:江苏省商业经济学会

出版单位:《江苏商论》编辑部

联系电话:(025)83312864

主编:王波

责任编辑:水纹

投稿邮箱:jsslwb@163.com

地址:南京市中山北路101号

邮政编码:210009

刊号:ISSN1009-0061  
CN32-1076/F

广告证号:3200004980429

出版日期:每月20日

制版:南京南海彩色印刷有限公司

印刷单位:南京南海彩色印刷有限公司

订阅:本刊编辑部

全年定价:100元(含邮资)

本期定价:9元



# 江苏商论

2014.8 总358

●扬州个园

