

江苏商论

- 中国贸易经济类核心期刊(北图1-5版)
- 中国学术期刊综合评价数据库统计源期刊
- 国际刊号 ISSN1009 - 0061
- 中文期刊数据库收录期刊
- 国内刊号 CN32 - 1076 / F
- 广告许可证 3200004980429

2015.1

总363期

ISSN 1009-0061



9 771009 006003

- 国民经济新常态下江苏省商贸流通业发展的新思考与新对策
- 网络口碑营销中意见领袖的应用
- 大数据是商业企业发展的重要资源
- 品牌美誉度再造策略浅析
- 论电子商务伦理的区域化构建



江苏商论

创刊于 1984 年
2015 年第 1 期(总第 363 期)

国家第一批认定学术期刊
中国贸易经济类核心期刊(北图 1-5 版)
中国学术期刊综合评价数据库来源期刊
中国学术期刊全文收录期刊
中文期刊数据库收录期刊

目 录

商业经济 ShangYeJingJi

- 03 国民经济新常态下江苏省商贸流通业发展的新思考与新对策
江苏省商务厅、江苏省商业经济学会联合课题组
- 07 网络口碑营销中意见领袖的应用 宋新华
- 10 大数据是商业企业发展的重要资源 王婉薇
- 12 浅谈我国酒店个性化服务 李良杰,周春萍
- 16 探析微时代下企业的微博营销策略 苑春林
- 19 品牌美誉度再造策略浅析
——以“三鹿”为例 杨贵娟
- 21 中药价格形成机制探讨 申俊龙,彭翔

电子商务 DianZiShangWu

- 24 论电子商务伦理的区域化构建
——以华东区电子商务发展为例 高尚荣
- 28 网络效能感、网购信任与网购意愿的关系
——基于 594 名大学生数据的实证分析
邓子鹁,林仲华
- 33 浅议互联网思维对传统商业管理的冲击
周 游

现代物流 XianDaiWuLiu

- 36 经济增长与物流能力发展动态耦合协调性研究
——基于江苏省的面板数据 甘信华,赵麟
- 41 船舶融资租赁合同下出租人的主要风险及预防
周 杨

国际商务 GuoJiShangWu

- 47 新媒体背景下国际商务谈判策略选择 钟生根

服务经济 FuWuJingJi

- 52 临安生态旅游区当地居民的生态环境意识调查
金佳,邓珊珊,商雪青,许婷婷,童小军
- 56 中小规模影视城旅游发展研究
——以焦作影视城为例 周晓冰

商业财会 ShangYeCaiJKuai

- 60 农村信用社转型背景下苏北地区农村信贷问题
彭顺天,李定浩
- 63 中国股市星期效应及其影响因素新解
——基于上证综指(2010-2013)的实证研究
陈煦煦

商企管理 ShangQiGuanLi

- 67 社会网络对员工的影响研究述评 聂会平
- 71 战略性新兴产业视野下石油化工产业集群
专利发展路径研究 孙丽华
- 74 从绝望中寻找希望:新东方的企业文化探析
杜 舟

热点探讨 ReDianTanTao

- 77 科技创新与地区经济增长:基于我国 31 个省区
面板数据的实证研究 周星雨,张应武
- 80 产业结构调整成效与深化调整方向
——以连云港市为例 卢 山
- 84 青岛蓝色经济优势产业集聚分析及对策研究
张 然,孙 婧,周升起

主 管:江苏省哲学社会科学界联合会
主 办:江苏省商业经济学会
出版单位:《江苏商论》编辑部
联系电话:(025)83312864
主 编:王 波
投稿邮箱:jsslwb@163.com
地 址:南京市中山北路 101 号
邮政编码:210009

刊 号:ISSN1009-0061
CN32-1076/F

广告证号:3200004980429
出版日期:每月 20 日
制版印刷:南京南海彩色印刷有限公司
订 阅:本刊编辑部
全年定价:100 元(含邮资)
本期定价:9 元

JIANGSU COMMERCIAL FORUM

Started in 1984 No.1, 2015 (Sum No.363)

CONTENTS

Commercial Economy

- 03 Consideration And Countermeasures For Development Of Jiangsu Province, Commerce And Trade Circulation Industry Of National Economy Under The New Norm

Jiangsu Province Research Group

- 07 Application On the Opinion Leaders Of Online Word Of Mouth

SONG Xin-hua

- 10 Big Data Is The Important Resources Of The Business Develop

WANG Wan-wei

- 12 Discussion On Hotel Individualized Service In China

LI Liang-jie, ZHOU Chun-ping

- 16 Micro-Blog Enterprise Marketing Strategy Analysis Of Micro Era

YUAN Chun-lin

- 19 Brand Reputation Reengineering Strategy Analysis —The “Sanlu” As An Example

YANG Gui-juan

- 21 Research On Price Formation Mechanism Of Traditional Chinese Medicines

SHEN Jun-long, PENG Xiang

Electronic Commerce

- 24 The Regional Ethics E-Commerce Construction —Taking The Development Of Electronic Commerce As An Example Of East China Area

GAO Shang-rong

- 28 The Relationship Among Internet Self-Efficacy, Online -Shopping Trust And Online -Shopping Intention:Based On 594 College Students' Data

DENG Zi-juan, LIN Zhong-hua

- 33 On The Internet On The Traditional Business Management Thinking Of The Impact Of Travel Around

ZHOU You

Modern Logistics

- 36 Research On Dynamic Coupling Coordination Between Economic Growth And Logistics Capacity Development

—Based On The Panel Data Of Jiangsu Province

GAN Xin-hua, ZHAO Lin

- 41 The Lessor'S Risks And Their Prevention Under The Contract Of Ship Financing Lease

ZHOU yang

International Business

- 47 Strategic Choice Of International Business Negotiations Under The Background Of New Media

ZHONG Sheng-gen

Service Economy

- 52 The Ecological Environmental Awareness Survey Of Local Residents In Lingan Ecological Tourist Area

JIN Jia, DENG Shan-shan

- 56 Small And Medium-Sized Film City Tourism Development Research

—To Jiaozuo Movie And Television City As An Example

ZHOU Xiao-bing

Business Accounting

- 60 Rural Credit Problems Of Rural Credit Cooperatives Under The Background Of The Transformation Of Northern Jiangsu Area

PENG Shun-tian, LI Ding-hao

- 63 Weekend Effect Of Chinese Stock Market And Its Influence Factors

—Research On Sse Composite Index (2010-2013)

CHEN Xu-xu

Business Management

- 67 Literature Review On The Impact Of Social Network On Employees

NIE Hui-ping

- 71 Research On The Development Path Of Petroleum Chemical Industrial Cluster Inview Of Patent Under The Strategic Emerging Industry

SUN Li-hua

- 74 From Despair To Find Hope: Analysis On New Oriental Enterprise Culture

DU Zhou

Hot Discussion

- 77 Science & Technology Innovation and Regional Economic Growth: A Empirical Study Based On Panel Data For 31 Provinces

ZHOU Xing-yu, ZHANG Ying-wu

- 80 Effect Of The Adjustment Of Industrial Structure And Deepen The Adjustment Direction

—In Lianyungang City As An Example

LU Shan

- 84 Analysis And Countermeasures Research On Agglomeration Degree Of Blue Economy's Advantageous Industries In Qingdao

ZHANG Ran, SUN Jing



●台湾风光

Jiangsu Commercial Forum

Started in 1984, No.1, 2015 (Sum No.363), Published on 2015-1-20

Administrated by: Jiangsu Province Federation of Philosophy and Social Sciences Circles

Sponsored by: Jiangsu Institute of Business Economics Joint

Address: Zhongshan North Road 101 of Nanjing China

Postcode: 210009

Tel: 025-83305207, 83312864

E-mail: jsslwb@163.com

Editor in Chief: Wang Bo