

JIANGSU COMMERCIAL FORUM

# 江苏商论

- 中国贸易经济类核心期刊(北图1-5版)
- 中国学术期刊综合评价数据库统计源期刊
- 国际刊号 ISSN1009 - 0061
- 中文期刊数据库收录期刊
- 国内刊号 CN32 - 1076 / F
- 广告许可证 3200004980429

**2015.12**

总374期

ISSN 1009-0061



- 食品安全网络化治理研究
- 餐饮业体验营销研究综述
- 消费者对O2O接受意愿的影响因素及策略建议分析
- 电子商务与物流企业跨界经营模式研究
- 浙江外贸开拓金砖国家市场问题初探



● 富春江景色

# 江苏商论

创刊于 1984 年  
2015 年第 12 期(总第 374 期)

中国贸易经济类核心期刊(北图 1-5 版)  
中国学术期刊综合评价数据库来源期刊  
中国学术期刊全文收录期刊  
中文期刊数据库收录期刊

## 目 录

### 商业经济 ShangYeJingJi

- 03 食品安全网络化治理研究  
——基于国际比较的视角  
周 洁,姚东明
- 06 餐饮业体验营销研究综述  
宋志金
- 10 CIS 视角下湖滨商业街绿色品牌提升策略  
王海燕,赵永胜
- 14 高校闲置物品易物交易平台商业模式研究  
刘 宇,吴小钗
- 16 基于“6C”理念的现代商业人才培养模式探究  
高树昱,张 游

### 电子商务 DianZiShangWu

- 19 消费者对 O2O 接受意愿的影响因素及策略建议  
分析  
王华清,谭亚若

### 现代物流 XianDaiWuLiu

- 26 电子商务与物流企业跨界经营模式研究  
张薛傲

### 国际商务 GuoJiShangWu

- 30 浙江外贸开拓金砖国家市场问题初探  
吕宏芬,俞 涛
- 33 广东出口行业的碳排放测算及低碳贸易产业选择  
周骏宇,何秋琴
- 40 银行信贷、商业信用与企业出口  
李末末,陈晓莹,李德庆

- 44 武汉对接“一带一路” 抢抓发展新机遇

刘司可,高 双

### 服务经济 FuWuJingJi

- 47 新媒体在公共气象服务领域的应用  
朱佳乐,张永健,戚 倩
- 50 提升山东滨海旅游业竞争力的分析  
张更庆
- 54 河北旅游目的地新媒体营销策略研究  
倪 锐

### 商业财会 ShangYeCaiKuai

- 57 湖北省完善金融体系的政策研究  
——基于跨越“中等收入陷阱”的视角  
田 涛,王 胜

- 65 我国创业板上市公司股权结构特征分析  
丁一珊

- 67 金融危机下富国银行生存之道  
——利益相关者理论视角

刘一博

### 商企管理 ShangQiGuanLi

- 70 供应链知识共享研究综述  
李 瑞,张悟移
- 75 供应链环境下资金流运作模式的研究  
陈燕燕
- 79 基于标签理论构建企业的客户知识账户  
程钟琪,李雅静

### 热点探讨 ReDianTanTao

- 82 我国各地区经济集聚性的时空分异研究  
刘满凤,黄 倩
- 87 发电企业同业对标管理的实践  
杜红云

主 管:江苏省哲学社会科学界联合会  
主 办:江苏省商业经济学会  
出版单位:《江苏商论》编辑部  
联系电话:(025)83312864  
主 编:王 波  
投稿邮箱:jsslwb@163.com  
地 址:南京市中山北路 101 号  
邮 政 编 码:210009

刊 号:ISSN1009-0061  
CN32-1076/F

广告证号:3200004980429  
出版日期:每月 20 日  
制版印刷:南京南海彩色印刷有限公司  
订 阅:本刊编辑部  
全年定价:100 元(含邮资)  
本期定价:10 元

# JIANGSU COMMERCIAL FORUM

Started in 1984 No.12, 2015 (Sum No.374)

## CONTENTS

### Commercial Economy

- 03 Research On Food Safety Network Governance  
—Based On The Perspective Of International  
Comparision *Zhou Jie, Yao Dong-Ming*
- 06 The Research Review On Experience Marketing In  
The Catering Industry *Song Zhi-Jin*
- 10 The Promotion Strategy On Green Image Of Hubin  
Commercial Street CIS Perspective  
*Wang Hai-Yan, Zhao Yong-Sheng*
- 14 Business Model Of College Unused Items Barter  
Trading Platform *Liu Yu, Wu Xiao-chai*
- 16 Research On The Cultivation Mode Of Modern  
Business Talents Based On The Idea Of “6C”  
*Gao Shuyu, Zhang You*

### Electronic Commerce

- 19 The Analysis On The Factors Of The Consumers’  
Willingness To Accept O2O And Strategic Sugg-  
estions *Wang Hua-qing, Tan Ya-ruo*

### Modern Logistics

- 26 Research On The Business Model Of E-commerce  
And Logistics Enterprises *Zhang Xue-Ao*

### International Business

- 30 On Zhejiang Foreign Trade Development Of The  
BRIC Countries Market  
*Lv Hong-Fen, Yu Cen*
- 33 The Low -Carbon Barriers & The Guangdong  
Province’s Countermeasure  
*Zhou Junyu, He Qiuqing*
- 40 Bank Loan, Trade Credit And Enterprises To  
Export  
*Li Mo-mo, Chen Xiao-ying, Li De-qing*
- 44 Docking Area Along The Way To Seize The  
Development Of New Opportunities In Wuhan  
*Liu Si-ke, Gao Shuang*

### Service Economy

- 47 Application Of New Media In The Field Of Public  
Meteorological Service  
*Zhu Jia-Le, Zhang Yong-Jian, Qian Qi*
- 50 Analysis On Improving The Competitiveness Of  
Coastal Tourism In Shandong  
*Zhang Geng-Qing*
- 54 Research On New Media Marketing Strategy Of  
Hebei Tourism Destination *Ni Rui*

### Business Accounting

- 57 Study On The Policies Of Improving The Financial  
System In Hubei Province  
—Based On The Perspective Of Crossing The  
“Middle Income Trap”  
*Tian Tao, Wang Sheng*
- 65 nalAysis On The Ownership Structure Of The  
GEM Listing Corporation In China  
*Ding Yi-Shan*

- 67 The Survival Of Wells Fargo Bank In The Finan-  
cial Crisis  
—The Theory Of Stakeholder Theory  
*Liu Yi-Bo*

### Business Management

- 70 A Literature Review on Supply Chain Knowledge  
Sharing *Li Rui, Zhang Wu-yi*
- 75 Management Of Cash Flow In Supply Chain  
Environment *Chen Yan-Yan, Hu Hua-Liang*
- 79 Research On Building Knowledge Of Customer  
Accounts In Enterprise Based On Labeling Theory  
*Zhongqi Cheng, Yajing Li, Yuan H*

### Hot Discussion

- 82 Spatial -Temporal Variation Of Economic Density  
And Industry Aggregation In China  
*Liu Manfeng, Huang Qian*
- 87 Practice Of Same Table Management Of Power -  
Generating Enterprises  
*Du Hong-yun*

# 江苏商论

2015.12 总374



●千岛湖风光

## Jiangsu Commercial Forum

Started in 1984, No.12, 2015 (Sum No.374). Published 20 Per Monty on the same day

Administrated by: Jiangsu Province Federation of Philosophy  
and Social Sciences Circles

Postcode: 210009  
Tel: 025-83305207, 83312864

Sponsored by: Jiangsu Institute of Business Economics Joint  
Address: Zhongshan North Road 101 of Nanjing China

E-mail: [jsslwb@163.com](mailto:jsslwb@163.com)  
Editor in Chief: Wang Bo