

# 江苏商论

- 中国贸易经济类核心期刊(北图1-5版)
- 中国学术期刊综合评价数据库统计源期刊
- 国际刊号 ISSN1009 - 0061
- 中文期刊数据库收录期刊
- 国内刊号 CN32 - 1076 / F
- 广告许可证 3200004980429

2015.3

总365期

ISSN 1009-0061



- 商业景观模式创新的机理分析
- 市场结构与商业模式创新路径选择
- 中西方色彩营销差异比较研究
- 跨国并购后品牌整合研究
- 顺丰商业模式研究



# 江苏商论

创刊于 1984 年

2015 年第 3 期(总第 365 期)

国家第一批认定学术期刊

中国贸易经济类核心期刊(北图 1-5 版)

中国学术期刊综合评价数据库来源期刊

中国学术期刊全文收录期刊

中文期刊数据库收录期刊

## 目 录

### 商业经济 ShangYeJingJi

- 03 商业景观模式创新的机理分析  
——大数据时代下的思考框架 张建华,侯彬洁
- 11 市场结构与商业模式创新路径选择 时 坤
- 14 中西方色彩营销差异比较研究 张 婷,宁德煌
- 18 跨国并购后品牌整合研究  
——基于消费者认知视角 孙晓燕
- 22 基于商业模式创新的高校科技成果转化研究  
周鸣阳
- 26 南京市外卖快餐配送的现状分析与对策思考  
张颖春,刘爱军

### 电子商务 DianZiShangWu

- 30 互联网金融产品用户采纳行为影响因素  
实证研究 刘 玥,吴 亮

### 现代物流 XianDaiWuLiu

- 34 顺丰商业模式研究 段明圆,刘 宇

### 国际商务 GuoJiShangWu

- 38 促进青海省对外贸易发展的对策与建议  
李 毅,李正欣
- 42 “海丝之路”背景下浙江舟山群岛新区发展研究  
傅婷婷

### 服务经济 FuWuJingJi

- 45 基于波特模型的服务外包产业创新驱动  
发展研究 邱璐轶

- 48 基于历史传承的景区夜间旅游开发策略  
——以南京夫子庙秦淮风光带为例  
葛益娟
- 52 黄金周旅游拥挤现象分析  
——从旅游线路设计的角度  
苗 圃,王新驰,高 晴
- 58 江苏省国家级乡村旅游示范点的空间结构分析  
李爱兰,张 捷
- 62 基于《旅游法》精神的高校旅游专业学生兼职  
导游行为规范探讨 李 丽
- 65 基于 VAR 模型的旅游业与城市经济发展  
相关性分析  
——以世界遗产地曲阜为例  
张广海,闫 颖
- 72 遂昌金矿国家矿山公园文化旅游开发初探  
李海霞,童索凡

### 商业财会 ShangYeCaiKuai

- 75 基于系统广义矩估计分析我国民间金融推动  
区域经济增长的差异效应 柴正猛,钊晓君

### 商企管理 ShangQiGuanLi

- 78 苏州市房地产市场的泡沫检测  
——基于指标分析法 沙国华

### 热点探讨 ReDianTanTao

- 82 “一带一路”战略下的连云港市城市定位新探  
李 隽
- 86 景德镇国家陶瓷科技城发展战略浅析  
许剑雄,余 慧

主 管:江苏省哲学社会科学界联合会  
主 办:江苏省商业经济学会  
出版单位:《江苏商论》编辑部  
联系电话:(025)83312864  
主 编:王 波  
投稿邮箱:jsslwb@163.com  
地 址:南京市中山北路 101 号  
邮 政 编 码:210009

刊 号:ISSN1009-0061  
CN32-1076/F

广告证号:3200004980429

出版日期:每月 20 日

制版印刷:南京南海彩色印刷有限公司

订 阅:本刊编辑部

全年定价:100 元(含邮资)

本期定价:10 元

# JIANGSU COMMERCIAL FORUM

Started in 1984 No.3, 2015 (Sum No.365)

## CONTENTS

### Commercial Economy

- 03 Mechanism Of Business Landscape Model Innovation:A Framework Of Systems Thinking In The Big Data Era ZHANG Jian-Hua, HOU Bin-Jie
- 11 Market Structure And Business Model Innovation Path Selection SHI Kun
- 14 A Comparative Study Of Chinese And Western Color Marketing ZHANG Ting, NING De-huang
- 18 The Research On Post Cross-Border M&A Brand Integration: From Consumer Cognition Perspective SUN Xiao-yan
- 22 Research Universities Science And Technology Achievement Transformation Based On Business Model Innovation ZHOU Mingyang
- 26 Analysis Of Present Situation And Countermeasures Of Thinking Takeaway Distribution In Nanjing City ZHANG Ying-chun, LIU Ai-jun

### Electronic Commerce

- 30 An Study Based On The Influential Factors To The Adoption Of The Internet Financial Products LIU Yue, WU Liang

### Modern Logistics

- 34 Research On SF Business Model DUAN Ming-yuan, LIU Yu

### International Business

- 38 Countermeasures And Suggestions Of Promoting The Development Of Foreign Trade In Qinghai Province LI Yi, LI Zhengxin
- 42 "Research On The Development Of Zhejiang Islands Of Zhoushan New District Seacell Road" Background FU Ting-ting

### Service Economy

- 45 Research On The Innovative Driver Development Of Service Outsourcing Industry Based On Porters Diamond Model QIU Lu-yi

- 48 The Historical Legacy Of The Scenic Area Tourism Development Strategy Based On The Night —A Case Study Of The Nanjing Confucius Temple Qin-huai Scenery

GE Yi-juan

- 52 Analysis Of Tourism Congestion Phenomenon Of Golden Week —The Angle Of Design Of The Tourist Routes MIAO Pu, WANG Xin-Chi, GAO Qing

- 58 A Spatial Structure Analysis Of The National Rural Tourism Demonstration Site In Jiangsu Province LI Ai-lan, ZHANG Jie

- 62 Based On The Spirit Of "Tourism Law" Of College Students Majoring In Tourism Behavior Norm Study Part-Time Tour Guide LI Li

- 65 The Analysis Of VAR Model Of Tourism And Urban Economic Development Based On Correlation The World Heritage Site —Taking Qufu As An Example

ZHANG Guang-hai, YAN Ying

- 72 Analysis On The Cultural Tourism Development Of Suichang National Gold Mine Park

LI Hai-xia, TONG Suo-fan

### Business Accounting

- 75 The System GMM Difference Analysis Our Country Folk Finance To Promote Regional Economic Growth Effect Based On

CHAI Zheng-meng, CHUAN Xiao-jun

### Business Management

- 78 Measurement Of Foam Of The Real Estate Market In Suzhou —Based On Index Analysis Method

SHA Guo-hua

### Hot Discussion

- 82 New Exploration Of Lianyungang City Positioning Based On The One Belt And One Road Strategy

LI Jun

- 86 Analysis The Development Strategy Of Jingdezhen National Ceramic Science And Technology City

XU Jian-xiong, YU Hui



● 纽约街景

## Jiangsu Commercial Forum

Started in 1984, No.3, 2015 (Sum No.365), Published on 2015-3-20

Administrated by: Jiangsu Province Federation of Philosophy  
and Social Sciences Circles

Sponsored by: Jiangsu Institute of Business Economics Joint  
Address: Zhongshan North Road 101 of Nanjing China

Postcode: 210009

Tel: 025-83305207, 83312864

E-mail: jsslwb@163.com

Editor in Chief: Wang Bo