

江苏商论

- 中国学术期刊综合评价数据库统计源期刊
- 中国人文社科期刊(AMI)引文数据库收录期刊
- 中国学术期刊全文收录期刊
- 中文期刊数据库收录期刊

- 国际刊号 ISSN1009-0061
- 国内刊号 CN32-1076/F
- 广告许可证 3200004980429
- 投稿邮箱 jsslwb@163.com

长江经济带商贸流通发展现状:规模、结构、
效率与创新

购物中心体验营销研究

浅析针对女性网友群体网购的营销策略

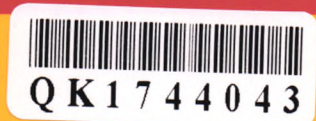
“一带一路”战略下连云港国际多式联运的
内外竞争分析

记住乡愁:旅游开发背景下乡村文化变迁与
重构研究

No.2



JIANGSU COMMERCIAL FORUM



● 欧洲商业街

江苏商论

创刊于 1984 年

2017 年第 2 期(总第 388 期)

中国学术期刊综合评价数据库来源期刊
中国人文社科期刊(AMI)引文数据库收录期刊
中国学术期刊全文收录期刊
中文期刊数据库收录期刊

目 录

商业经济 ShangYeJingJi

- 03 长江经济带商贸流通发展现状:规模、结构、效率与创新 曾 蓼
- 08 购物中心体验营销研究
——以金源新燕莎 Mall 为例 张丽华,郭崇义
- 12 酒店业低碳化发展的激励机制研究 王秋娜
- 17 从中国游客境外爆买来分析零售企业的品牌营销策略 龙 方
- 20 共享经济背景下的民宿发展对策研究
莫燕林,史小珍,马丽卿
- 25 浅谈凤翔县城市营销策略 赵叶叶
- 28 阿里巴巴“月饼门”事件诚信价值观之争 刘泽瀚

电子商务 DianZiShangWu

- 30 浅析针对女性网友群体网购的营销策略 张玉雪
- 34 银行与电商平台共享客户信誉信息的供应链协调契约 马小美
- 39 围绕企业岗位需求的《网络营销》课程教学改革研究 倪名扬
- 42 电子商务发展与促进中国新农村建设的辩证关系 陈雪琳,孙贵珍

现代物流 XianDaiWuLiu

- 44 “一带一路”战略下连云港国际多式联运的内外竞争分析

戴竹青,吴凤媛,孙 昊

服务经济 FuWuJingJi

- 47 记住乡愁:旅游开发背景下乡村文化变迁与重构研究 张建宏
- 52 舟山市信息化居家养老服务研究 刘芷含
- 55 海岛休闲渔业发展瓶颈及对策研究

——以舟山市岱山县为例

毛桂永,陈静娜

商业财会 ShangYeCaiKuai

- 57 基于生态金融系统视角的互联网金融发展研究
——以苏州为例 朱 辉
- 62 立信会计师事务所 SWOT 分析 徐小敏

商企管理 ShangQiGuanLi

- 64 南通市产业结构调整中劳动力供求矛盾研究

印 梅

- 69 企业标准引领质量提升的实现路径研究

杨璧源,李 健

- 72 民营建筑施工企业管理问题及其对策研究

陈 川

- 75 建设工程项目的招投标管理研究

王 鼎

热点探讨 ReDianTanTao

- 78 西宁市城东区城市贫困问题研究

李 燕

- 86 广西防城港市脱贫攻坚问题研究

刘子靖

主 管:江苏省哲学社会科学界联合会
主 办:江苏省商业经济学会
本期编委:潘宪生 薛茂云 乔 均 王 波
出版单位:《江苏商论》编辑部
联系电话:(025)83312864
主 编:王 波
投稿邮箱:jsslwb@163.com
地 址:南京市中山北路 101 号
邮 政 编 码:210009

刊 号:ISSN1009-0061
CN32-1076/F

广告证号:3200004980429

出版日期:每月 20 日

制版印刷:南京南海彩色印刷有限公司

订 阅:本刊编辑部

全年定价:100 元(含邮资)

本期定价:10 元

JIANGSU COMMERCIAL FORUM

Started in 1984, No.2, 2017 (Sum No.388)

CONTENTS

Commercial Economy

03 The Development of Commercial Circulation in the Yangtze River Economic Belt: Status, Scale, Structure, Efficiency and Innovation

Zeng Liao

08 Study on Experiential Marketing of Shopping Mall
——A Case Study on JinyuanNew YanSha Shopping Mall

Zhang Li-hua, Guo Chong-yi

12 Research on Incentive Mechanism of the Development of Low Carbon Hospitality Industry

Wang Qiu-na

17 From Outside the Chinese Tourists to Buy Explosive Analysis of Retail brand Marketing Strategy

Long Fang

20 The Strategies Research of Homestay's Development under the Shared Economy

Mo Yan-lin, Shi Xiao-zhen, Ma Li-qing

25 On the Marketing Strategy of Fengxiang County

Zhao Ye-ye

28 Alibaba "Moon Cake Door" Event and the Integrity values Dispute

Liu Ze-han

Electronic Commerce

30 Analysis on the Marketing Strategy of the Online Shopping for Women

Zhang Yu-xue

34 Supply Chain Contracts of Sharing Customer's Credit Information Between Bank and E-commerce Platform

Ma Xiao-mei

39 Research on Teaching Reform of "Network Marketing" Curriculum Around Enterprise's Post Demand

Ni Ming-yang

42 The Dialectical Relationship between the Development of E-commerce and the Promotion of China's New Rural Construction

Chen Xue-lin, Sun Gui-zhen

Modern Logistics

44 Analysis on the Internal and External Competition of Lianyungang International Multimodal Transport

under the "B&R" Strategy

Dai Zhu-qing, Wu Feng-yuan, Sun Hao

Service Economy

47 Remember Nostalgia: Study on Rural Cultural Change and Reconstruction under the Background of Tourism Development

Zhang Jian-hong

52 Research on the Information-based Home Care Service

Liu Zhi-han

55 Study on the Bottleneck and Countermeasure of the Development of Leisure Fishery in the Island

——Taking DaiShan County in ZhouShan City as an Example

Mao gui-yong, Chen jing-na

Business Accounting

57 Research on the Development of Internet Finance Based on the View of Ecological Finance System
——Taking Suzhou as an Example

Zhu Hui

62 Analysis on SWOT of Lixin Accounting Firm

Xu Xiao-min

Business Management

64 Research on the Contradiction between Labor Supply and Demand in the Adjustment of Industrial Structure in Nantong

Yin Mei

69 Research on Enterprise Standard Leading Quality Promotion Realization

Yang Bi-yuan, Li Jian

72 Study on Management Problems and Counter-measures of Private Construction Enterprises

Chen Chuan

75 Construction Bidding Management Of Research

Wang Ding

Hot Discussion

78 Study on Urban Poverty in Chengdong District of Xining City

Li Yan

86 A Study on the Problem of Defending Poverty in Fangchenggang Guangxi

Liu Zi-jing

李锡贵先生书法



原淮安县书法家协会主席、江苏省书法家协会会员李锡贵先生，现已七十有六。李老的书法，取法晋唐，下至宋元，出入明清，真草隶篆，多体兼涉，其中最擅长的是楷书和行书，得同道公认。对于楷书，他崇佩钟繇，主攻颜柳，尤以颜体用力最多。为解一帖之困，即便连借来的颜体范本为谭延闿所书的《麻姑仙坛记》，他都倍为珍惜，不辞辛苦用双勾法描摹下来细心揣摩。30多年前，他创作的“竹因临水情斯畅，兰以当风气亦和”颜楷联，即被收入《当代楹联墨迹选》一书。此书由舒同等题签，周汝昌作序，赵朴初、沙孟海、林散之、启功、武中奇、尉天池、沈鹏、欧阳中石、张海等一批现当代名家大师的时作，赫然在目。六十所作颜楷《滕王阁序》，更展现了他对这一书体的娴熟掌握和偏爱。年逾古稀仍不时挥毫作楷，往往一气呵成，数小时不觉累。其行书，特别钟情“二王”一脉，线条流畅舒展，结体秀美灵动，气韵连贯相通，力取王苏米黄赵等诸家之长，并在守正中出新，超越技法束缚，进而转向自由之境。他的唐诗宋词等行书佳作，平雅秀逸的书卷气扑面而来，令人心动不已，个中神韵妙美非亲见不可言。七十时，当地书界道友同贺，并赠其“书法世家”牌匾，传为佳话。

书法，功夫在字外。所谓“学书尤贵多读书，读书多则下笔自雅”，腹有诗书气自华。李老多年手不释卷，以读书涵养书道，不仅古文名篇捻熟于胸，创作时信手拈来，而且古诗文功底日渐深厚，常常兴之所至，吟出首首自作诗来。其中不乏“闲除庭院草，默诵圣贤诗”和“晓月照回廊，疏竹映绿窗。披衣研古墨，展纸法钟王。兴至调平仄，联成写瓦当。”此类反映他习书生活的诗句。七十后，他的笔墨又向文人画拓展，梅兰竹菊荷等题材画作频现笔端，使得诗书画相得益彰，别有意味。其创作的《王者之香图》长卷，以兰花为题的自作诗就有16首之多。既抒发心志情怀，又以洒脱的行书记之，和卷中多幅墨兰相映成趣，意境绵长。

尤其让人敬佩的是，李老为书既不争名，更不逐利，不在意光鲜的头衔，不参加各类大赛，有的是对传承和弘扬书法的一片丹心。聋哑学校的书法课上和书界各类公益活动中，经常出现他的身影。他常说，最幸福的事，莫过于自己的字能被人喜欢，能发挥点作用。

谈起学书之道，他在一篇《习字铭》中说，习书者当以修身养性为其宗，秉持锲而不舍之精神、为而不争之态度、与古为徒之理念，方可达无上境，而尤以读书为最要。这与著名考古学家、古文字学家、书法家张颉先生，有关写字要诀就是“灵气、勤勉、学富、品高”的八字精论，是情理共通的高识。

“书写与安顿”，是他为自己一本書画作品集自题的书名。这五个字，恰如其分表达了他数十年来习书的心得和感悟。让内心和灵魂在书写中安顿下来，当是书艺至高的境界和追求。“一千年、一百年也许太久，至少50年后多数人还说你好，那才是真的好。”这掷地有声的话语，更道出了他的风骨和自信。现在人书俱老的他，目标还是继续努力把每一幅字、每一个字、每一个笔画写好写美，写出性情，写到极致。（刘步健）

Jiangsu Commercial Forum

Started in 1984, No.2, 2017 (Sum No.388), Published 20 Per Monty on the same day

Administrated by: Jiangsu Province Federation of Philosophy
and Social Sciences Circles

Postcode: 210009

Tel: 025-83305207, 83312864

Sponsored by: Jiangsu Institute of Business Economics Joint

E-mail: jsslwb@163.com

Address: Zhongshan North Road 101 of Nanjing China

Editor in Chief: Wang Bo