

QK1912311

JIANGSU COMMERCIAL FORUM

江苏商论

国际刊号 ISSN1009-0061 国内刊号 CN32-1076/F 广告许可证 3200004980429

- 中国人文社科(AMI)核心期刊扩展版期刊
- 中国学术期刊全文收录期刊
- 中国学术期刊综合评价数据库(知网)来源期刊
- 中国学术期刊全文数据库收录期刊

要目

产权式商铺、集中经营与风险化解：一个理论框架

江苏省城镇居民休闲消费特征及其影响因素研究

互联网金融对居民消费的影响研究

网络平台型商业生态系统的演化运行机制研究

“一带一路”背景下中国对俄罗斯及泰国直接投资分析

“特色产业+旅游”助推区域经济产业体验化升级

No.3

2019 · 总413期

ISSN 1009-0061



9 771009 006195

投稿邮箱: jsslwb@163.com



江苏商论

创刊于1984年 2019年第3期(总第413期)

中国人文社科(AMI)核心期刊扩展版期刊
中国学术期刊综合评价数据库(知网)来源期刊
中国学术期刊全文数据库收录期刊
中国学术期刊全文数据库收录期刊
国家首批认定学术期刊·全文经过中国知网检测

目 录

商业经济 ShangYeJingJi

- 03 产权式商铺、集中经营与风险化解:一个理论框架
冉净斐
- 08 江苏省城镇居民休闲消费特征及其影响因素研究
郭昕,洪叶,刘松
- 13 互联网金融对居民消费的影响研究
——以青海省为例 高雅柔,刘露,苗金芳
- 18 展览业经济影响测度研究 吴青兰,陈民伟
- 22 我国台湾温泉酒店产品与特色分析 邵青,高成广
- 25 库木勒绿色有机食品微信商城运营模式研究
刘畅,苗雨君

电子商务 DianZiShangWu

- 27 网络平台型商业生态系统的演化运行机制研究
侯赞慧,卞慧敏,刘军杰
- 35 跨境电商新税制改革对试点城市的影响分析:
以宁波为例 许燕,千秋燕

现代物流 XianDaiWuLiu

- 40 浅议我国危险货物集装箱海运谎报瞒报问题
万丽
- 43 江苏省快递业发展需求预测模型研究
洪琼,张浩,万玉龙

国际商务 GuoJiShangWu

- 45 “一带一路”背景下中国对俄罗斯及泰国直接投资分析
吕蓉慧,周升起
- 51 从2017年修订版《反不正当竞争法》看平行进口合法性
周凌轲,黄颖,王普玉
- 55 海外并购的风险分析与防范策略 张萌

旅游经济 LuYouJingJi

- 58 “特色产业+旅游”助推区域经济产业体验化升级
路径模式研究
——以我国观光-休闲-创意农业、观光工厂、
休闲商业商圈为例 谢迎乐,刘少和
- 63 辽宁地区互联网+城郊旅游模式现状与发展研究
于楠,许冬
- 67 基于网络文本分析的无锡市旅游形象感知研究
郭家秀,李宗锴

服务经济 FuWuJingJi

- 70 经济学视角下审计收费与舞弊关系研究 汪逸州

商业财会 ShangYeCaiKuai

- 74 保险市场结构对市场绩效的影响研究
——以青海省寿险为例 刘露,高雅柔,苗金芳
- 80 共享中心及分析运行中的问题 庄哲品
- 82 青海省农牧区金融排斥影响因素研究 马立梅
- 85 西宁市居民家庭金融素养调查影响研究 孙紫娟
- 88 EVA红利银行设计:基于中石油的案例研究
孙海龙
- 90 审计质量、关联交易与高管薪酬激励
——基于我国A股制造业上市公司的实证研究
庄建玲,孟永佳
- 94 国家审计维护金融安全的实现路径 张雅雯
- 96 资源环境审计中存在问题及策略研究
——基于长江经济带生态环境保护审计结果公告
武鑫

商企管理 ShangQiGuanLi

- 100 苏州加快推进经济高质量发展路径研究
贾文艺,张建华
- 104 员工建言行为激发过程模型构建及应用 赵娅
- 108 中小印染企业的业绩及其发展道路分析
——以Y公司为例 崔秀梅,李琪,胡婕
- 112 饮用水水源地保护管理体制机构构成研究
——以某海岛城市为例 丁夏浦,谷芝杰
- 116 新常态下构建现代化产业体系的发展路径研究
——以十堰市为例 陈瑞雪,刘晓东
- 119 “耦合性”视角下产业集群集成创新能力实现机制研究
陈娜
- 122 区域创新效率测度及动态演变分析
——基于三阶段DEA与创新价值链视角
张宁,陈泽

商业教育 ShangYeJiaoYu

- 124 大数据下基于生态教育的人力资源管理专业人才培养研究
杨丽丽
- 128 高校科研经费投入和使用绩效研究
吴晓玫,侯自博,程嘉祥
- 131 高校服务经济社会发展的内在逻辑与实现机制研究
——以南京审计大学为例 曹源芳,袁秀文
- 135 高职电子商务专业融合创新创业教育的培养模式研究
陈国浪

热点探讨 ReDianTanTao

- 137 河北省美丽乡村建设问题研究 程玉英
- 139 乡村振兴背景下农村宜居人居环境现存问题与建设优势
于明辰,陈修颖

JIANGSU COMMERCIAL FORUM

Started in 1984, No.3, 2019 (Sum No.413), Contents

Commercial Economy

- 03 *Property Right Type Shops, Centralized Management and Risk Resolution: a Theoretical Framework*
- 08 *Study on the Leisure Consumption Characteristics And Influencing Factors of Urban Residents In Jiangsu*
- 13 *Research on the Impact of Internet Finance on the Consumption of Residents*
—Taking Qinghai Province as an example
- 18 *A Study on the Measure of Economic Impact of the Exhibition Industry*
- 22 *Product and Characteristic Analysis of Hot Spring Hotel in Taiwan, China*
- 25 *Study on the Operation Mode of Kumuler Green Organic Food WeChat Mall*

Electronic Commerce

- 27 *Research on The Evolution Mechanism of Business Ecosystem Based on Network Platform*
- 35 *The Impact of New Tax System Reform on Cross-border E-commerce on Pilot Cities: A Case Study of Ningbo*

Modern Logistics

- 40 *Discussion on the Problem of False Report of Dangerous Goods Container Shipping in China*
- 43 *Research on the Predictive Model of Jiangsu Express Delivery Industry Development Demand*

International Business

- 45 *An Analysis of China's Direct Investment in Russia and Thailand Under the Background of "One Belt One Road"*
- 51 *A Study on Legitimacy of Parallel Import under the Anti Unfair Competition Act 2017 Version*
- 55 *isk Analysis and Prevention Strategy of Overseas Mergers and Acquisitions*

Tourism Economy

- 58 *A Path and Pattern Research on "Characteristic Industries+Tourism" Promoting Upgrading of Regional Economic Industry*
—Taking China's Sightseeing-Leisure-Creative Agriculture, Sightseeing Factory, Leisure Business Circle For Examples
- 63 *The Current Situation and Development of "Internet + Suburban" Tourism Model in Liaoning Area*
- 67 *Research on Wuxi Tourism Image Perception Based on Network Text Analysis*

Service Economy

- 70 *Research on the Relationship Between Audit Charging and Fraud from the Perspective of Economics*

Business Accounting

- 74 *Research on the Influence of Insurance Market Structure on Market Performance*
—Taking life Insurance in Qinghai Province as an Example
- 80 *Sharing Center and Problem in Analysis Run*
- 82 *Study on the Influencing Factors of Financial Exclusion in Agricultural and Pastoral Areas of Qinghai Province*
- 85 *Investigation on Household Financial Literacy in Xining City*

- 88 *EVA Bonus Bank Design: Case Study Based on Petro China*

- 90 *Audit Quality, Connected Transactions and Executive Compensation Incentives*

—An Empirical Study Based on China's A-share Manufacturing Listed Companies

- 94 *National Audit to Maintain the Realization path of Financial Security*

- 96 *Problems and Strategies in Resource and Environment Auditing*

—Based on the Announcement of the Audit Results of the Ecological Environment Protection of the Yangtze River Economic Belt

Business Management

- 100 *Research on Promoting High-quality Economic Development Path in Suzhou*

- 104 *Analysis on the Performance and Development of Small and Medium Printing and Dyeing Enterprises*

—Take Company Y for example

- 108 *Analysis on the Performance and Development of Small and Medium Printing and Dyeing Enterprises*

—Take Company Y for example

- 112 *Study on the Establishment of Protection Management System of Drinking Water Source Area*

—An Example of an Island City

- 116 *Research on the Development Path of Constructing Modern Industrial System under the New Normal*

—Take Shiyao City as an example

- 119 *Research on the Implementation Mechanism of Integrated Innovation Ability of Industrial Clusters under the Perspective of "Coupling"*

- 122 *Regional Innovation Efficiency Measurement and Dynamic Evolution Analysis*

—Based on Three-stage DEA and Innovative value Chain Perspective

Business Education

- 124 *Research on Talent Cultivation of Human Resources Management Based on Ecological Education in the Age of Big Data*

- 128 *Research on Investment and Performance of Research Funding in Colleges and Universities*

- 131 *Research on the Internal Logic and Realization Mechanism of University's Service for Economic and Social Development*

—Take Nanjing Audit University as an Example

- 135 *A Study on the Cultivation Mode of Innovation and Entrepreneurship Education for Electronic Commerce Specialty in Higher Vocational Colleges*

Hot Discussion

- 137 *Study on the Construction of Beautiful Villages in Hebei Province*

- 139 *Existing Problems and Construction Advantages of Living Environment in Rural Areas under the Background of Rural Revitalization*

欢迎订阅中国流通经济

《中国流通经济》杂志（原名《中国物资》）创刊于1987年2月，是由北京物资学院主办的财经类理论刊物，为中国市场学会会刊，其办刊宗旨是：贯彻“双百”方针，注重理论联系实际，提倡学术争鸣，鼓励理论创新，加强流通经济理论研究，提高物流管理水平和技术创新，促进流通体制改革，推动我国流通模式创新，是全国经济类核心期刊之一。

《中国流通经济》杂志主要发表流通领域的最新研究成果，关注国内外流通领域的理论动态和发展方向，传播市场信息，交流企业经营管理经验，借鉴国外先进的管理经验和物流科学技术，积极开展国内外流通领域的学术文化交流。开设的主要栏目有：本刊特稿、流通现代化、现代物流、经贸论坛、企业管理、市场分析、营销管理、投资理财、经济法学、京津冀一体化、人力资源管理等。

《中国流通经济》杂志的读者对象主要是经济理论研究人员，各级各类政府的决策管理者，工商企业的经营管理者以及大专院校经济管理学科的广大师生。自创办以来，在国内外产生了广泛的影响，所发文章50%以上均被国内外学术信息中心和文摘刊物介绍、全文转载或目录索引，其中有不少文章曾获国家和省、市、部级经济理论研究优秀成果奖。《中国流通经济》是全国中文核心期刊，中国人文社会科学核心期刊，中文社会科学引文索引（CSSCI）选用期刊，中国人民大学“复印报刊资料”重要来源期刊，国家社会科学学术期刊数据库首批入选期刊。《中国流通经济》杂志面向国内外公开发行，覆盖全国并发行美、英、法、德、日、俄等10多个国家和地区，已成为流通领域影响最大的学术理论刊物之一。

《中国流通经济》可破季订阅，每期定价12.00元，全年定价144.00元。

联系电话：010-89534488/4242 电子邮箱：zglwtong@126.com

中国流通经济杂志社
2019年1月

Jiangsu Commercial Forum

Started in 1984, No.3, 2019 (Sum No.413), Published 20 Per Monty on the same day

Administrated by: Jiangsu Province Federation of Philosophy
and Social Sciences Circles

Postcode: 210009
Tel: 025-83321560

Sponsored by: Jiangsu Institute of Business Economics Joint
Address: Zhongshan North Road 101 of Nanjing China

E-mail: jsslwb@163.com
Editor in Chief: Wang Bo