

JIANGSU COMMERCIAL FORUM

江苏商论

国际刊号 ISSN1009-0061 国内刊号 CN32-1076/F 广告许可证 32



QK1917199

- 中国人文社科(AMI)核心期刊扩展版期刊
- 中国学术期刊全文数据库(知网)来源期刊
- 中国学术期刊全文数据库收录期刊
- 中国学术期刊全文数据库收录期刊

论消费

消费行为、社会关系信任与大学生借贷实证研究

名不见经传的国产手机品牌传音如何称霸非洲

中小企业服务外包云平台需求分析及功能模块设计

浙江省虚拟水贸易的损益测度及影响因素研究

黄河金三角地区生态旅游发展存在的问题与对策研究

No.4

2019 · 总414期

ISSN 1009-0061



9 771009 006195

04

投稿邮箱: jsslwb@163.com



江苏商论

创刊于1984年 2019年第4期(总第414期)

中国人文社科(AMI)核心期刊扩展版期刊
中国学术期刊综合评价数据库(知网)来源期刊
中国学术期刊全文收录期刊
中国学术期刊全文数据库收录期刊
国家首批认定学术期刊·全文经过中国知网检测

目 录

商业经济 ShangYeJingJi

- 03 论消费 王 波
- 10 消费行为、社会关系信任与大学生借贷实证研究
于敏捷,朱小芳
- 15 名不见经传的国产手机品牌传音如何称霸非洲
张会琴,杨美荣,于凯地
- 18 基于分时租赁的新能源汽车市场推广商业模式探究
——以镇江市新能源汽车为例
朱丽丽,王友发,张希锋
- 22 乳制品企业盈利模式分析研究 刘 学,何 帅
- 25 试论传统晋商的夏布经营
——以晋商常家为例 吴红卫

电子商务 DianZiShangWu

- 27 中小企业服务外包云平台需求分析及功能模块设计
袁 颖
- 32 利用互联网思维加快拉面经济发展
——论促进青海省特色产业基地建设
冯琳琳,李 毅

国际商务 GuoJiShangWu

- 35 浙江省虚拟水贸易的损益测度及影响因素研究
周 凯,黄 敏
- 41 我国对外直接投资调整产业结构路径的实证研究
程 进,徐 霞
- 45 国际油价波动对“三桶油”企业业绩的影响
张彦明,王 璐,付会霞
- 49 浅析公海管理制度对我国远洋渔业的影响 谷芝杰

旅游经济 LuYouJingJi

- 52 黄河金三角地区生态旅游发展存在的问题与对策研究
赵 媛
- 55 基于文化创意视角下喀什文化旅游业发展路径研究
麦麦提依明·马木提,梁振民,张国英

服务经济 FuWuJingJi

- 59 基于SWOT分析的“医养融合”养老服务发展研究
——以江苏太仓为例 冯 晟
- 61 提升海岛公共服务供给的策略研究 邱蒙蒙

商业财会 ShangYeCaiKuai

- 64 管理会计工具及方法在江苏CS农商行应用的
实地研究 黄 娟
- 68 我国商业银行道德风险问题研究 冯晓刚
- 71 青海省资产证券化发展研究 徐一鸣,李茹欣
- 74 中国特色社会主义国家审计在推进国家治理
现代化中的作用 田 润
- 77 纯网络银行监管的进化博弈研究 赵瑾婷
- 81 青海省地方金融监管问题研究 张晓东

商企管理 ShangQiGuanLi

- 84 财政政策助力去产能的对策探析 辛 灵,王大树
- 90 中国制造业产业链跨境整合的策略启示
——基于结构洞的视角 易森清
- 95 基于精益-敏捷创新模式的新产品开发研究
李 典,高 峰,李欣欣
- 101 2013年—2017年我国内部控制研究成果的
回顾与展望 廉思奇
- 105 创新型企业学习文化对企业创新绩效的影响
卢 昕
- 110 基于SWOT浅析浙江省海洋渔业发展策略研究
于子彬,彭 勃
- 113 广东省可再生能源发展现状及对策建议
于凤玲,李艳清
- 116 对无界众筹模式下小微企业发展的态势研究
刘 锦
- 118 基于EVA的新三板企业价值评估研究 樊威志
- 121 低碳经济环境下的产业集群创新发展研究
陈 娜,石 磊

商业教育 ShangYeJiaoYu

- 125 基于“云班课”移动平台的课程教学效果评价研究
——以高职“电子商务概论”课程为例 翁朝霞
- 128 网络环境下辅导员队伍建设途径与方法研究
王健还,陈 扬,程嘉祥

热点探讨 ReDianTanTao

- 132 城市女性二孩生育对职业发展的影响研究
——基于南京、镇江的调查 冯 雨
- 135 新时代传统村落的保护与发展 任继如,任海明
- 139 齐齐哈尔市实施乡村振兴战略研究
苗雨君,左小龙

JIANGSU COMMERCIAL FORUM

Started in 1984, No.4, 2019 (Sum No.414), Contents

Commercial Economy

- 03 *On Consumption*
- 10 *An Empirical Study on Consumption Behavior, Social Relationship Trust and University Students' Loan*
- 15 *How Unknown Domestic Mobile Phone Brand Propaganda Dominates Africa*
- 18 *Research on Business Model of New Energy Vehicle Market Promotion Based on Time-sharing Lease*
—Taking New Energy Vehicle in Zhenjiang City as An Example
- 22 *Study on the Profit Model of Dairy Products*
- 25 *On Shabu Management of Traditional Shanxi Merchants*
—Take Shanxi merchants as an example

Electronic Commerce

- 27 *Requirement Analysis and Function Module Design of SME Service Outsourcing Cloud Platform*
- 32 *Using Internet Thinking to Accelerate the Development of Ramen Economy*
—On Promoting the Construction of Characteristic Industrial Bases in Qinghai Province

International Business

- 35 *The Research on Measurement of Virtual Water Trade and its Impact Factors in Zhe Jiang*
- 41 *Study on the Path of Adjusting Industrial Structure of China's Outward Foreign Direct Investment*
- 45 *The Impact of Oil Price Fluctuation on Enterprise Performance of "Three Barrels of Oil"*
- 49 *A Analysis of the Impact of High Seas Management System on China's Deep-Sea Fishery*

Tourism Economy

- 52 *Problems and Strategies of Ecotourism Development in The Golden Triangle Region of the Yellow*
- 55 *Research on the Development Path of Kashgar Cultural Tourism Based on the Perspective of Cultural Creativity*

Service Economy

- 59 *Research on the Development of "Medical Support Integration" Old-age Services Based on SWOT Analysis*
—Take Taicang, Jiangsu Province as an example
- 61 *Study on the Strategy of Improving the Public Service Supply on Island*

Business Accounting

- 64 *Field Study on the Application of Guanlihuiji Tools and Methods in Jiangsu CS Agricultural Commercial Bank*
- 68 *Study on Moral Risk of Commercial Banks in China*
- 71 *Research on the Development of Asset Securitization*

in Qinghai Province

- 74 *The Role of Auditing Socialist Countries with Chinese Characteristics in Promoting the Modernization of State Governance*
- 77 *The Evolutionary Game Study of Pure Network Banking Supervision*
- 81 *Research on Local Financial Supervision in Qinghai Province*

Business Management

- 84 *Analysis on the Countermeasures of Fiscal Policy to Help Decapacity*
- 90 *Strategic Implications of Cross-border Integration of China's Manufacturing Industry chain*
—Perspective Based on Structural Holes
- 95 *Research on New Product Development Based on Lean: Agile Innovation Model*
- 101 *Review and Prospect of China's Internal Control Research Results from 2013 to 2017*
- 105 *The Effect of Learning Culture to the Innovation Performance in Innovative Enterprises*
- 110 *Study on the Development Strategy of Marine Fisheries in Zhejiang Province Based on SWOT*
- 113 *Research on Current Situation and Countermeasures of Renewable Energy Development in Guangdong*
- 116 *Research on the Development of Small And Micro Enterprises under the Unbounded Crowdfunding Mode*
- 118 *Study on Value Evaluation of New Three Plate Enterprises Based on EVA*
- 121 *Research on Innovation and Development of Industrial Clusters under Low-carbon Economy*

Business Education

- 125 *Research on the Evaluation of Teaching Effect Based on Cloud Platform Mobile Platform*
—Taking the Course "Introduction to E-commerce" as an Example
- 128 *Research on the Way and Method of Building Counselor Team in Network Environment*

Hot Discussion

- 132 *Research on the Influence of Second Child Birth on Career Development of Urban Women*
—Based on the Survey of Nanjing And Zhenjiang
- 135 *Protection and Development of Traditional Villages in the New Era*
- 139 *Research on the Implementation of Rural Revitalization Strategy in Qiqihar City*

欢迎订阅中国流通经济

《中国流通经济》杂志（原名《中国物资》）创刊于1987年2月，是由北京物资学院主办的财经类理论刊物，为中国市场学会会刊，其办刊宗旨是：贯彻“双百”方针，注重理论联系实际，提倡学术争鸣，鼓励理论创新，加强流通经济理论研究，提高物流管理水平和技术创新，促进流通体制改革，推动我国流通模式创新，是全国经济类核心期刊之一。

《中国流通经济》杂志主要发表流通领域的最新研究成果，关注国内外流通领域的理论动态和发展方向，传播市场信息，交流企业经营管理经验，借鉴国外先进的管理经验和物流科学技术，积极开展国内外流通领域的学术文化交流。开设的主要栏目有：本刊特稿、流通现代化、现代物流、经贸论坛、企业管理、市场分析、营销管理、投资理财、经济法学、京津冀一体化、人力资源管理等等。

《中国流通经济》杂志的读者对象主要是经济理论研究人员，各级各类政府的决策管理者，工商企业的经营管理者以及大专院校经济管理学科的广大师生。自创办以来，在国内外产生了广泛的影响，所发文章50%以上均被国内外学术信息中心和文摘刊物介绍、全文转载或目录索引，其中有不少文章曾获国家和省、市、部级经济理论研究优秀成果奖。《中国流通经济》是全国中文核心期刊，中国人文社会科学核心期刊，中文社会科学引文索引（CSSCI）选用期刊，中国人民大学“复印报刊资料”重要来源期刊，国家社会科学学术期刊数据库首批入选期刊。《中国流通经济》杂志面向国内外公开发行，覆盖全国并发行美、英、法、德、日、俄等10多个国家和地区，已成为流通领域影响最大的学术理论刊物之一。

《中国流通经济》可破季订阅，每期定价12.00元，全年定价144.00元。

联系电话：010-89534488/4242 电子邮箱：zgl tong@126.com

中国流通经济杂志社
2019年1月

Jiangsu Commercial Forum

Started in 1984, No.4, 2019 (Sum No.414), Published 20 Per Monty on the same day

Administrated by: Jiangsu Province Federation of Philosophy
and Social Sciences Cireles

Postcode: 210009
Tel: 025-83321560

Sponsored by: Jiangsu Institute of Business Economics Joint
Address: Zhongshan North Road 101 of Nanjing China

E-mail: jsslwb@163.com
Editor in Chief: Wang Bo