

JIANGSU COMMERCIAL FORUM

# 江苏商论

- 国家首批认定学术期刊
- 中国人文社科(AMI)核心期刊扩展版期刊
- 中国学术期刊综合评价数据库(知网)来源期刊
- 中国学术期刊全文



QK2057324

生鲜零售产业的公益性研究  
线上VS线下：后疫情市场，顾客缘何在实体店购买  
泉州海上丝绸之路文化创意产品开发研究  
基于消费需求视阈下高校众包物流模式发展策略研究  
贸易摩擦下中国企业赴美投资的现状、问题及建议  
吉林省文旅融合发展的基础与模式研究

## No.12

2020 · 总434期

ISSN 1009-0061



9 771009 006201

投稿信箱: jsslwb@163.com



丹霞山风光

# 江苏商论

创刊于1984年 2020年第12期(总第434期)

国际刊号 ISSN1009-0061 国内刊号 CN32-1076/F

国家首批认定学术期刊

中国人文社科(AMI)核心期刊扩展版期刊

中国学术期刊综合评价数据库(知网)来源期刊

中国学术期刊全文数据库收录期刊

全文经过中国知网检测

## 目 录

### 商业经济 *Shang Ye Jing Ji*

03 生鲜零售产业的公益性研究 孟晓宏

08 线上 VS 线下:后疫情市场,顾客缘何在实体店购买  
胡志刚

13 基于 UTAUT 模型的消费者使用生鲜便利店的影响  
因素研究  
——以南京市为例 方悦,马丽君

16 S 饭店品质评价体系构建及应用研究 李亮

20 泉州海上丝绸之路文化创意产品开发研究  
福建师范大学泉州海上丝绸之路课题组

24 基于民生理念的农产品品牌建设对策研究 张国良

27 论新时代的儒商及其精神塑造 苗泽华,王学科

### 电子商务 *Dian Zi Shang Wu*

29 大学生网络信贷消费行为的同伴效应研究  
高扬,王乐琰

33 5G 背景下农村电商企业运营模式优化路径分析  
陈春茹

36 论电子商务平台经营者用户个人信息保护机制的完善  
刘荣军

### 现代物流 *Xian Dai Wu Liu*

39 基于消费需求视阈下高校众包物流模式发展策略研究  
屠佳若,彭泓铭,易璐

### 国际商务 *Guo Ji Shang Wu*

42 贸易摩擦下中国企业赴美投资的现状、问题及建议  
王霞,丁昱元

47 基于灰色关联分析的中国农产品出口区域风险问题  
研究 王文中,王弋欣,郭达野

52 突发事件与人民币汇率演进 崔学心

### 旅游经济 *Lu You Jing Ji*

56 吉林省文旅融合发展的基础与模式研究 李茜燕

61 后疫情时代旅游景区振兴对策  
——基于浙江台州的调查研究 倪玉屏

64 公共图书馆研学旅行服务可行性研究  
王丽,熊伯坚

68 古邳城文旅融合的开发潜力与保障机制研究  
卢云佩,沈和江

### 服务经济 *Fu Wu Jing Ji*

71 江南休闲文化娱乐街区业态结构与提升研究  
宋长海,楼嘉军

### 商业财会 *Shang Ye Cai Kuai*

75 坚瑞沃能并购巨额商誉减值成因及防范研究 张远媛

78 地方企业债的政府隐性担保成因分析  
诸兴鹏,陆延华

81 我国非营利性民办高校筹资问题及解决对策  
——以发达国家非营利性私立高校筹资经验为借鉴

鞠婷婷,孟佳娃

85 财务共享中心智能化风险管控的思考  
陈光,殷梦然

88 区块链金融模式服务小微企业融资研究综述与展望  
赵春雅,周雷

93 政府补助对新能源上市公司企业绩效的影响  
——基于研发投入的中介作用 郑继兴,赵笛

### 商经管理 *Shang Jing Guan Li*

96 上市公司股权结构与并购绩效的实证研究  
倪梦娇,周莎

99 我国家族企业的发展现状探析 段彦辉

103 公司治理结构与股权激励行权业绩条件设定 顾秀敏

107 新余市节能减排财政政策综合示范典型经验及成效  
储诚山,刘伯霞

111 基于博弈模型的舟山群岛沿岸渔场渔业资源产权化  
分析 梅依然

114 质量管理研究综述  
——基于框架、历程、借鉴的视角 马杰

120 CEO“985”背景、股权激励与企业创新 严小棋

### 商业教育 *Shang Ye Jiao Yu*

123 绿色人力资源管理理念下的人才开发策略  
胡馨芳,宋成一

128 基于“互联网+市场营销”背景的市场营销课程体系  
优化研究 王金龙,丁毅

132 高校征信教育的国际经验及启示 赵瑾婷

### 热点探讨 *Re Dian Tan To*

135 苏州打造先导产业创新集聚区的对策 华晓龙

139 青海省经济-生态-政府支持系统耦合协调发展测度  
分析 韩雪,张爱儒

# JIANGSU COMMERCIAL FORUM

Started in 1984, No.12, 2020 (Sum No.434), Contents

## Commercial Economy

- 03 *Research on the Public Welfare of Fresh Retail Industry*  
08 *Online vs. Offline: Why Customers Buy in Physical Stores in the Post-Epidemic Market*  
13 *Research on Influencing Factors of Consumers Using Fresh Convenience Store Based on UTAUT Model*  
    —Taking Nanjing City as an Example  
16 *Research on Construction and Application of S Hotel Quality Evaluation System*  
20 *Research on the Development of Cultural and Creative Products for Maritime Silk Road Quanzhou*  
24 *Research on the Countermeasures of Agricultural Product brand Construction Based On The Idea of People's Livelihood*  
27 *On the Confucian Businessmen in the New Era and Their Spiritual Shaping*

## Electronic Commerce

- 29 *The Peer Effect of College Students' on Line Credit Consumption Behavior*  
33 *Analysis on the Optimization path of Rural E-Commerce Enterprise Operation Mode under the 5G Background*  
36 *On the Perfection of the User's Personal Information Protection Mechanism of E-commerce Platform Operator*

## Modern Logistics

- 39 *Research on the Development Strategy of Colleges and Universities Crowdsourcing Logistics Model Based on Consumer Demand*

## International Business

- 42 *Current Situation, Problems And Suggestions of Chinese Enterprises' Investment in the United States Under Trade Friction*  
47 *Researches on Regional Risks of China's Agricultural Products Export Based on Grey Correlation Analysis*  
52 *Emergencies and the Evolution of RMB Exchange Rate*

## Tourism Economy

- 56 *Research on the Basis and Mode of Integrated Development of Culture & Tourism in Jilin Province*  
61 *Countermeasures for the Revitalization of Tourist Scenic Spots in the Post COVID-19 Pandemic Era*  
    —Based on the Investigation of Taizhou, Zhejiang Province  
64 *Feasibility Study on Research and Study Travel Service of Public Library*  
68 *Research on the Development Potential and Guarantee Mechanism of the Integration of Culture and Tourism in Ancient Yecheng*

## Service Economy

- 71 *Study on the Commercial Network Structure and Service Improvement of Jiangnan Leisure and Cultural Entertainment Street*

## Business Accounting

- 75 *Research on the Causes and Prevention of the Devaluation of the Huge Goodwill in the Acquisition*  
78 *Analysis on the Causes of Government Implicit Guarantee of Local Enterprise Bonds*  
81 *My Country's Non-profit Private Colleges and Universities Financing Problems and Solutions*  
    —Learning from the Financing Experience of Non-profit Private Universities In Developed Countries  
85 *Thoughts on Intelligent Risk Management and Control of Financial Sharing Center*  
88 *Literature Review and Prospects of Blockchain Financial Model for Serving Small and Micro Enterprises*  
93 *The Impact of Government Subsidies on the Performance of New Energy Listed Companies*  
    —Based on the Intermediary Role of R&D Investment

## Business Management

- 96 *An Empirical Study on the Equity Structure and M&A Performance of Listed Companies*  
99 *An Analysis of the Development Status of Family Enterprises in my Country*  
103 *Corporate Governance Structure and the Setting of Performance Conditions of Stock Incentive*  
107 *Study on the Typical Experiences and Effect of Comprehensive Demonstration of Fiscal Policy on Energy Saving and Emission Reduction in Xinyu City*  
111 *Analysis of Property Right of Fishery Resources in Zhoushan Islands Coastal Fisheries Based on Game Model*  
114 *Quality Management Research Review*  
    —Based on The Perspective of Framework, Developing Process, and Implementing Reference  
120 *CEO "985" Background, Equity Incentives and Corporate Innovation*

## Business Education

- 123 *Talent Development Strategy under the Concept of Green Human Resource Management*  
128 *Research on the Optimization of Marketing Course System Based on the Background of "Internet + Marketing"*  
132 *International Experience and Enlightenment of Credit Education in Colleges and Universities*

## Theoretical Hotspot

- 135 *The Countermeasures for Suzhou to Build a Leading Industry Innovation Cluster*  
139 *Measurement and Analysis of the Coupling and Coordinated Development of Qinghai's Economy - Ecology-Government Support System*

# 华东六省一市第31届商业经济研究协作会 在南京召开

2020. 11



大会主席台



大会会场

2020年11月8-9日，由江苏省商业经济学会主办的华东六省一市第31届商业经济研究协作会在南京顺利召开。中国商业经济学会马龙龙会长、刘建湖书记、江苏省社科联学会部领导以及各省市商业经济学会会长、代表近30人参加会议，江苏省商业经济学会常务副会长居长志主持会议。参会领导作了重要讲话，各地代表就商业经济学会本年度工作和来年工作规划，以及商贸流通业发展、现代流通体系建设等主题进行了深入交流与探讨。

会议要求，华东六省一市商业经济学会要融入新时代、担起新责任，关注双循环发展新格局，对现代流通体系建设以及后疫情时代、互联网时代如何实现商贸企业的转型发展等现实问题要加强研究，关注新时代数字生活对商品流通的新要求，形成商业经济研究的新成果。会议希望，一立信念，二指方向，三建规则，积极做好流通经济研究和协作工作。

在2020年初新冠肺炎的袭击下，各地商经学会和商联会在党和政府的领导下，主动和充分发挥学术智库作用，为各地政府抗击疫情、保供增供出谋划策，主动配合各地政府进行扩大消费工作。2021年，应更加积极地配合党和政府应对疫情，做好保供增

供工作，扩大国内经济循环；更加积极地扩大各省市的协作和配合，推动商业经济研究，加强人才培养；更加积极地进行组织建设，让各地组织健全发展。

会议提出商业经济学会“学术研究为根本、政府服务要主动、会员服务得深入”的工作建议。关于商业经济的研究，可以以“本商”为起点，以“大商”为视野，以“新商”为重点，加强互相协作，推进商业经济研究工作。

江苏泰州梅兰春酒厂协助召开了会议。

(王波)

## 华东六省一市第31届商业经济研究协作会



大会代表合影

### Jiangsu Commercial Forum

Started in 1984, No.12, 2020 (Sum No.434), Published 20 Per Monty on the same day

Administrated by: Jiangsu Province Federation of Philosophy and Social Sciences Circles

Postcode: 210009

Tel: 025-83321560

Sponsored by: Jiangsu Institute of Business Economics Joint

E-mail: jsslwb@163.com

Address: Zhongshan North Road 101 of Nanjing China

Editor in Chief: Wang Bo