

JIANGSU COMMERCIAL FORUM

江苏商论

- 国家首批认定学术期刊
- 中国学术期刊综合评价数据库(知网)来源期刊

- 中国人文社科(AMI)核心期刊扩展版期刊
- 中国学术期刊全文



南京当代艺术小空间的关系营销策略分析
扩大居民消费着力点的定量分析：基于收入分配、
供需调整、政府治理的角度
新零售下消费者体验对供应链优化的影响研究
新疆高校电子商务专业大学生就业现状调查研究
江苏省体育旅游产业竞争力评价研究
中国特色小镇发展困局及破解之道

No.8

2020 · 总430期

ISSN 1009-0061



9 771009 006201

投稿邮箱: jsslwb@163.com



致力扶贫的上海国际食品产业园

江苏商论

创刊于1984年 2020年第8期(总第430期)

国际刊号 ISSN1009-0061 国内刊号 CN32-1076/F

国家首批认定学术期刊

中国人文社科(AMI)核心期刊扩展版期刊

中国学术期刊综合评价数据库(知网)来源期刊

中国学术期刊全文数据库收录期刊

全文经过中国知网检测

目 录

商业经济 Shang Ye Jing Ji

- 03 南京当代艺术小空间的关系营销策略分析
陆霄虹,吴波宏
- 08 扩大居民消费着力点的定量分析:基于收入分配、
供需调整、政府治理的角度
——以江苏为例 刘金红
- 14 新零售下消费者体验对供应链优化的影响研究
——基于南京市新零售行业的调查
石 阳,王成志,原小能
- 17 宽窄巷子特色街区商旅文融合业态供给消费者满意
度分析 马彬斌,黄 萍,杜伊朵
- 21 国际品牌酒店收购以及对中国品牌酒店的启示
——以万豪收购喜来登为例 王非凡
- 26 普惠金融发展对居民收入差距缩小的影响
——基于江苏省2005—2017年时间序列数据的
实证研究 施柯沁

电子商务 Dian Zi Shang Wu

- 29 新疆高校电子商务专业大学生就业现状调查研究
李 芳
- 33 基于社会认知理论的P2P网贷平台声誉风险管理
路径研究 杨峥嵘,江禹杰
- 37 人工智能发展对会计行业的影响及应对措施
朱石玉

国际商务 Guo Ji Shang Wu

- 41 基于偏最小二乘法结构方程模型的江苏外资高质量
评价研究 刘丹丹,周跃进

旅游经济 Lu You Jing Ji

- 46 江苏省体育旅游产业竞争力评价研究 王 格
- 52 可持续旅游生计研究进展综述
谢雪莲,李会琴,徐 宁
- 59 基于钻石模型的旅游产业竞争力研究
——以三亚市为例 卢新新

服务经济 Fu Wu Jing Ji

- 63 女性能力因素对托幼服务选择的影响研究
厉庆云,唐 恒

- 68 双屿港海洋文化产业发展与空间布局研究

朱 婷,杨光照,贝武权

- 71 服务学习理念下高职旅游管理专业志愿服务课程的
开发 傅琴琴

商业财会 Shang Ye Cai Kuai

- 74 商业银行洗钱行为的预防与治理机制研究 任俊逸
- 79 大数据环境下审计的发展趋势 李茹欣
- 84 推动青海省农业保险深化发展 助力全面建成小康
社会 李 阳,宋沁鸽
- 87 青海省畜牧业保险赔付问题研究 徐振华
- 91 加强企业会计成本管理对策研究 王 鑫

商经管理 Shang Jing Guan Li

- 94 精准扶贫下高职院校农村籍大学生返乡创业意愿及
影响因素研究
——以浙江为例 许妍谢
- 98 市场竞争对新能源企业投资效率影响的实证研究
刘吉轩
- 104 差异化表决权结构风险及其应对 何 静
- 108 众创空间绩效评价指标体系的构建研究
——以南京ZD众创空间为例 赖华强,刘晓露
- 113 基于上市公司可转债转股动机的投资策略研究
余浩源

商业教育 Shang Ye Jiao Yu

- 117 新形势下高职院校大学生创业教育满意度评价体系
构建与探索 金文奖,巩彦平,潘颂哲
- 122 高职院校农村电商方向CBE课程开发的研究
贾 岚,李富昌
- 125 实践教学环节落实工本位理念的探索与实践
——以南京工业大学浦江学院市场营销专业为例
吕春英

热点探讨 Re Dian Tan To

- 129 中国特色小镇发展困局及破解之道
孟 则,张 岩
- 133 新型城镇化发展的金融支持研究
——以江苏省为例
王紫红,苏敏艳,郑慧凌
- 138 违法性认识的本土化探究 冯 佳

JIANGSU COMMERCIAL FORUM

Started in 1984, No.8, 2020 (Sum No.430), Contents

Commercial Economy

- 03 *Analysis of Relationship Marketing Strategy of Nanjing Contemporary Art Space*
- 08 *Quantitative Analysis of Expanding the Consumption Focus of Residents: Based on the Perspectives of Income Distribution, Supply and Demand Adjustment, and Government Governance*
—Taking Jiangsu as an Example
- 14 *Research on the Influence of Consumer Experience on Supply Chain Optimization under New Retail: Based on the Survey of New Retail Industry in Nanjing*
- 17 *An Analysis of Consumer Satisfaction in the Combination of Business, Tourism and Cultural Formats in Special Districts of Kuanzhai Alley*
- 21 *International Brand Hotel Acquisition and Enlightenment to Chinese Brand Hotels*
—Take Marriott's Acquisition of Sheraton as an Example
- 26 *The Impact of Inclusive Finance Development on Narrowing Residents' Income Gap: An Empirical Study based on Time Series Data from 2005 to 2017 in Jiangsu Province*

Electronic Commerce

- 29 *Investigation and Analysis of Employment Situation of E-commerce Majors in Xinjiang Universities*
- 33 *Research on Reputation Risk Management of Online P2P Lending Based on Social Cognitive Theory*
- 37 *Impact of Artificial Intelligence Development on the Accounting Industry and Countermeasures*

International Business

- 41 *Research on High-quality Evaluation of Jiangsu Foreign Investment Based on Partial Least Squares Structural Equation Model*

Tourism Economy

- 46 *Evaluating the Competitiveness of Sports Tourism in Jiangsu Province*
- 52 *Reviews on Sustainable Livelihood for Tourism*
- 59 *Research on the Competitiveness of Tourism Industry Based on Diamond Model*
—A Case Study of Sanya City

Service Economy

- 63 *A Study on the Influence of Female Capability Factors on Child Care Service Choice*
- 68 *Research on the Development and Spatial Layout of Marine Cultural Industry in Shuangyu Port*
- 71 *Development of Volunteer Service Courses for Tourism Management Major in Higher Vocational Education*

under the Concept of Service Learning

Business Accounting

- 74 *Research on the Prevention and Governance Mechanism of Commercial Banks' Money Laundering*
- 79 *The Development Trend of Audit in Big Data Environment*
- 84 *Promoting the Deepening Development of Agricultural Insurance in Qinghai Province Help Build a Well-off Society in an All-round Way*
- 87 *Research on Qinghai Animal Husbandry Insurance Compensation*
- 91 *Strengthen the Study of Countermeasures for Enterprise Accounting Cost Management*

Business Management

- 94 *Study on the Willingness and Influencing Factors of Rural College Students from Higher Vocational Colleges to Return to Hometowns and Entrepreneurship under the Precise Poverty Alleviation*
—Take Zhejiang as an Example
- 98 *An Empirical Study on the Impact of Market Competition on New Energy Enterprises' Investment Efficiency*
- 104 *Dual-class Share Structure Risk and Its Countermeasures*
- 108 *Research on the Construction of Performance Evaluation Index System of Creative Space*
—Take Nanjing ZD Creative Space as an Example
- 113 *Research on Investment Strategies Based on the Motivation of Convertible Debt-to-equity Swaps of Listed Companies*

Business Education

- 117 *Entrepreneurship Education for Higher Vocational College Students in the New Situation Construction and Exploration of Satisfaction Evaluation System*
- 122 *Research on the Development of CBE Curriculum in the Rural E-commerce in Higher Vocational Education*
- 125 *Exploration and Practice of Implementing the Work-based Concept in Practice Teaching*
—Take the Marketing Major of Pujiang College of Nanjing University of Technology as an Example

Theoretical Hotspot

- 129 *Difficulties in the Development of Small Towns with Chinese Characteristics and Solutions*
- 133 *Research on Financial Support of New Urbanization Development*
—Taking Jiangsu Province as an Example
- 138 *A Probe into the Localization of Illegal Cognition the Population Structure of Henan Province*

积极开展西部和贫困地区对口扶贫 上海国际食品产业园高起点运行

·公益广

地址：上海市沪松公路2101号

联系人：薛晓光

电话：+86 18516009239 021-37629999



●园区风貌



●园区风貌

上海国际食品产业园位于上海市沪松公路2101号，距离大虹桥交通枢纽和虹桥机场仅7.5公里，20分钟车程；市内延安路高架桥直达；紧邻沈海高速。改革开放以来，经过多年经营，有成熟的市场和客户。在“一带一路”倡议、长三角经济一体化示范区等一系列国家发展项目持续推进下，上海国际食品产业园以更高起点、更高站位，对口支援西部农业和贫困地区，推进产业扶贫。

上海国际食品产业园近期修缮一新，目前已被认定为中国商业联合会“全球食品采购基地”及上海“一带一路”品牌农业博览园。园区一期占地150亩，已建成六大展馆：国际名酒馆、国际精品馆、名优特新馆、地方品牌馆等，园区特别规划出两条扶贫街来支持地方产业扶贫。上海国际食品产业园采用“线下常年展厅+线上平台交易”会展2.0模式，依托中国商业联合会资源优势引入国内外采购商，为西部和贫困地区农业走进上海，走向世界，提供全新展销平台。



●区位地点

Jiangsu Commercial Forum

Started in 1984, No. 8, 2020 (Sum No. 430), Published 20 Per Monty on the same day

Administrated by: Jiangsu Province Federation of Philosophy and Social Sciences Circles

Sponsored by: Jiangsu Institute of Business Economics Joint
Address: Zhongshan North Road 101 of Nanjing China

Postcode: 210009

Tel: 025-83321560

E-mail: jsslwb@163.com

Editor in Chief: Wang Bo