

JIANGSU COMMERCIAL FORUM

国际刊号 ISSN1009-0061
国内刊号 CN32-1076/F

江苏商论

2022/07

总第453期

投稿邮箱

jsslwb@163.com

广告许可证

3200004980429

- 国家首批认定学术期刊A类
- 中国人文社科(AMI)核心期刊扩展版期刊
- 中国学术期刊综合评价数据库(知网)来源期刊
- 中国学术期刊全文数据库收录期刊
- 武汉大学RCCSE核心期刊扩展版期刊

ISSN 1009-0061



整合营销视角下拼多多“去低端化”品牌传播研究
 媒介物对消费者多次推荐选择的影响研究
 陶瓷文化创意产品定价探析
 农村电商经济发展对城乡居民收入差距的影响
 基于消费心理学的盲盒消费影响因素研究
 江苏传统技艺类非物质文化遗产的数字化传播研究
 中国与印度能源产业内贸易研究



江苏商论

创刊于1984年 2022年第7期(总第453期)

国际刊号 ISSN1009-0061 国内刊号 CN32-1076/F

国家首批认定学术期刊

中国人文社科(AMI)核心期刊扩展版期刊

中国学术期刊综合评价数据库(知网)来源期刊

中国学术期刊全文数据库收录期刊

武汉大学 RCCSE 核心期刊扩展版期刊

全文经过中国知网检测和黑马校对

目 录

商业经济 Shang Ye Jing Ji

- 03 整合营销视角下拼多多“去低端化”品牌传播研究
李柯杏,梁刚
- 07 媒介物对消费者多次推荐选择的影响研究 袁静薇
- 12 陶瓷文化创意产品定价探析 许剑雄,邱婧佩,李海东
- 17 以案说理:特许加盟创业风险的防范与规避 施玉梅
- 21 “地摊经济”的就业带动效应研究
——基于株洲市五城区的调查研究
彭静,王嫚,陈敏宜
- 24 当前中国青年消费心理研究 段彦辉
- 27 教赛融合推进高职院校优质课堂建设行动研究
——以《网络营销与推广》课程为例
倪晔,袁亮,夏正品

电子商务 Dian Zi Shang Wu

- 30 农村电商经济发展对城乡居民收入差距的影响
——基于2013—2019年省域面板数据的实证分析
鲍文哲,施柯沁
- 34 基于消费心理学的盲盒消费影响因素研究 罗帆帆
- 37 江苏传统技艺类非物质文化遗产的数字化传播研究
殷亚丽
- 40 数字经济水平对佛山市制造业转型升级的影响研究
尹红媛

交通物流 Jiao Tong Wu Liu

- 44 高铁开通对上市公司真实盈余管理的影响 唐建波
- 49 江苏省通用航空专业应用型人才培养模式探索
张卫卫

国际商务 Guo Ji Shang Wu

- 52 中国与印度能源产业内贸易研究 刘志雄,陈红惠
- 56 长三角一体化提升江苏跨境电子商务竞争力效应研究
占丽,谈东华,刘星翰
- 59 FDI对金华市区域技术创新的影响研究
章敏丹,蒋伟
- 62 深化和拓展我国制造业供应链外循环 徐志豪

旅游经济 Lu You Jing Ji

- 65 新冠肺炎疫情对宁镇扬旅游协同发展的冲击及应对
唐建

- 68 企业社会责任对旅游类上市公司绩效的影响
——以股权集中度为调节变量 任树璐
- 72 2020年中国主题公园竞争力水平、特征及趋势
宋长海,林焕杰,楼嘉军
- 77 基于应用程序开发工具与层次分析法的旅游目的地
网络形象预警指标体系的研究 张晓玲,倪月犁

服务经济 Fu Wu Jing Ji

- 79 后疫情时代应用型高校经管类学生可雇佣能力探析
张艳华,史历仙

商业财会 Shang Ye Cai Kuai

- 83 区块链技术在会计中应用的辩证思考 陈晓龙
- 87 大数据背景下会计职能的再认识 鄢尘颖
- 90 关于应用型本科会计专业人才培养的思考
伍春晖
- 93 复合型人才职业能力塑造的“1”+“X”实践
——基于高职金融保险专业的调研 朱佳

商经管理 Shang Jing Guan Li

- 99 员工资质过剩的理论与实证研究进展
刘国泰,唐秀丽
- 105 荆州市婴童装产业供应链发展水平综合评价
——以岑河镇104家婴童装企业为例 李哲
- 108 企业中高层领导者心理脆弱的常见表现及调治方法
薛波,贾冀南
- 111 企业员工工作积极性影响因素研究 王德龙

商业教育 Shang Ye Jiao Yu

- 114 旅游管理类专业推进新文科建设路径研究
文平,周浩宇
- 117 新商科背景下工程教育模式理念在运营管理课程
教学中的探索与实践 张成龙,张国良
- 121 大学生校外实践教学基地的建设和思考
——以广州华商学院和广东三福服装有限公司
实践教学基地建设为例 崔运玲

- 124 “供应链管理”线下一流课程建设研究 刘莲花

热点探讨 Re Dian Tan To

- 127 江苏省区域创新产出的时空演化特征研究
赵梦姝,邵勇财,唐凌飞
- 131 助推苏州企业科创板上市的策略研究 汪思冰
- 134 淮海经济区城市发展潜力评价及影响因素分析
卢山

JIANGSU COMMERCIAL FORUM

Started in 1984, No.7, 2022 (Sum No.453), Contents

Commercial Economy

- 03 *Research on Pinduoduo's "De-low-end" Brand Communication from the Perspective of Integrated Marketing*
- 07 *Research on the Influence of Medium on Consumer Multiple Recommendation Selection*
- 12 *Analysis on the Pricing of Ceramic Cultural and Creative Products*
- 17 *Case-based Reasoning: Prevention and Avoidance of Franchising Entrepreneurial Risks*
- 21 *Research on the Employment-driven Effect Of "Street Stall Economy"*
—Based on the Investigation and Research of the Five urban Districts of Zhuzhou City
- 24 *Psychological Research on Current Chinese Youth Consumption*
- 27 *Action Research on the Integration of Teaching And Competition to Promote the Construction of High-quality Classrooms in Higher Vocational Colleges*
—Take the Course "Internet Marketing and Promotion" as an Example

Electronic Commerce

- 30 *The Impact of Rural E-Commerce Economic Development on the Income Gap between Urban and Rural Residents*
—Empirical Analysis based on Provincial Panel Data from 2013 to 2019
- 34 *Research on Influencing Factors of Blind Box Consumption Based on Consumer Psychology*
- 37 *Research on the Digital Communication of Jiangsu Traditional Handicraft Intangible Cultural Heritage*
- 40 *Research on the Impact of Digital Economy Level on the Transformation and Upgrading of Foshan's Manufacturing Industry*

Transportation Logistics

- 44 *The Impact of the Opening of High-speed Rail on the Real Earnings Management of Listed Companies*
- 49 *Exploration on the Training Mode of Applied Talents for General Aviation in Jiangsu Province*

International Business

- 52 *Study on the Energy Intra-industry Trade between China and India*
- 56 *Research on the Effect of the Integration of the Yangtze River Delta to Enhance the Competitiveness of Jiangsu Cross-border E-commerce*
- 59 *Research on the Impact of FDI on Regional Technological Innovation in Jinhua City*
- 62 *Deepen and Expand the External Circulation of My Country's Manufacturing Supply Chain*

Tourism Economy

- 65 *The Impact of the COVID-19 Epidemic on the Coordinated Development of Ningzhenyang Tourism and its Response*
- 68 *The Impact of Corporate Social Responsibility on the Performance of Listed Tourism Companies*
—Take Ownership Concentration as a Moderating Variable

- 72 *Competitiveness Level, Characteristics and Trends of China's Theme Parks in 2020*
- 77 *Research on the Early Warning Index System of Tourist Destination Network Image Based on Application Development Tools and AHP*

Service Economy

- 79 *Analysis on the Employability of Economic and Management Students in Applied Colleges and Universities in the Post-epidemic Era*

Business Accounting

- 83 *Dialectical Thinking on the Application of Blockchain Technology in Accounting*
- 87 *Re-understanding of Accounting Functions under the Background of Big Data*
—Reading "Accounting Oral History"
- 90 *Reflections on the Cultivation of the Number Quotient of Applied Undergraduate Accounting Professionals*
- 93 *The Practice of "I"+"X" in Shaping the Professional Ability of Compound Talents*
—Based on the Research of Higher Vocational Finance and Insurance major

Business Management

- 99 *Progress in Theoretical and Empirical Research on Employee Excessive Qualification*
- 105 *Comprehensive Evaluation of the Development Level of the Supply Chain of the Baby and Children's Clothing Industry in Jingzhou*
—Taking 104 baby and Children's Clothing Enterprises in Cenhe Town as an Example
- 108 *Common Manifestations and Treatment Methods of Psychological Vulnerability of Middle-level Leaders in Enterprises*
- 111 *A Study on the Influencing Factors of Enterprise Employees' Work Enthusiasm*

Business Education

- 114 *Research on the Path to Establish the New Liberal Arts of Tourism Management Majors*
- 117 *Exploration and Practice of the Concept of Engineering Education Model in the Teaching of Operations Management Courses under the Background of new Business*
- 121 *Construction and Thinking of College Students' Outside-school Practical Teaching base*
—Take the Construction of Practical Teaching base of Guangzhou Huashang College and Guangdong Sanfu Garment Co., Ltd. as an Example
- 124 *Research on the Construction of First-class Offline Courses of "Supply Chain Management"*

Theoretical Hotspot

- 127 *Spatio-temporal Evolution Characteristics of Regional Innovation Output in Jiangsu Province*
- 131 *Research on the Strategy of Boosting the Listing of Suzhou Enterprises on the Science and Technology Innovation Board*
- 134 *Evaluation of Urban Development Potential and Analysis of Influencing Factors in Huaihai Economic Zone*

南京果果食品有限公司

把营养拎回家 把健康端上桌

南京果果食品有限公司位于溧水经济开发区，2008年投产，是专注于豆制品及早餐方便食品研发、生产、销售的大型企业，2018年被评为农业产业化国家重点龙头企业。公司是南京市菜篮子工程协会会长单位、南京豆制品行业协会会长单位、南京食品工业协会副会长单位。

公司按照“豆制品生产规模化、品质控制标准化、生产管理规范化、产品结构大众化、市场营销品牌化”的“五化”经营方针，不断开拓发展。“豆果果”品牌以“江苏省名牌产品”“南京市著名商标”形象赢得市场声誉。

公司生产基地占地面积1.6万M²，建有行政管理大楼、标准化生产车间及员工宿舍楼。固定资产3千多万元，员工700多人，中高级管理人员60多人。豆制品生产全部采用国内先进的自动流水线，生产流程经过科学设计和布局，形成规模化生产能力。果果公司的产品在传承中国豆制品传统风味的同时，研发创新了更适合国人口味的豆制品和快捷熟食制品。公司注重产品的研发创新，产品线包括：“经典豆制品”“方便食品”“休闲食品”“冷冻食品”等八大类200多个品种，充分满足不同消费者的需求。

公司产品原料精选上等的东北、江苏、安徽非转基因大豆，采用公司研发的独特配料和工艺，产品质地细腻，品质上乘，堪称经典。

公司严格按照食品生产卫生、安全、质量的要求实施生产管理，先后通过QS生产许可认证，食品安全的HACCP认证。公司把现代食品“营养、质量、安全”的理念贯穿于选料、生产、贮存、销售等各个环节，特别是豆制品的工厂化生产，充分保证了产品的卫生和安全。公司产品在苏果、永辉等大型商超以及农贸市场设立专柜销售，进入政府、企事业单位、大专院校餐厅以及网络。

绿色食品



南京果果食品有限公司董事长 蒋跃君



国家荣誉



生产车间



Jiangsu Commercial Forum

Started in 1984, No. 7, 2022 (Sum No. 453), Published 20 Per Monty on the same day

Administrated by: Jiangsu Province Federation of Philosophy and Social Sciences Circles

Sponsored by: Jiangsu Institute of Business Economics Joint
Address: Zhongshan North Road 101 of Nanjing China

Postcode: 210009

Tel: 025-83321560

E-mail: jsslwb@163.com

Editor in Chief: WANG Bo