



REPORTERS' NOTES

中国首届社科获奖期刊

记者观察

关注精英 守望信仰

2022.06 (中) 第17期
总第565期

国际标准刊号: ISSN1004-3799
国内统一刊号: CN14-1155/G2
邮发代号: 22-101
人民币定价: 40元

[沿着总书记的足迹·山西篇]

在高质量发展上 不断取得新突破

13 沿着金光大道笃定向前

25 融媒体时代播音主持工作的特点与发展前景

61 融媒体时代时政新闻记者素养分析
万方数据

103 新媒体背景下新闻写作语言“视觉化”研究



ISSN 1004-3799



9 771004 379225

17



001 卷首语 [PREAMBLE]

001 强化精准思维



006 封面文章 [COVER]

006 【沿着总书记的足迹·山西篇】
在高质量发展上不断取得新突破



010 观察之声 [OBSERVATION]

010 【奋进新征程 建功新时代——伟大变革】
推动黄河流域生态保护和高质量发展
013 沿着金光大道笃定向前



016



016 思想家 [IDEOLOGIST]

- 016 地州党媒实现媒体融合的路径思考
——以《昌吉日报》媒体融合实践为例
- 019 记者的心理健康
- 022 深入领会中国新型政党制度的“三个新”
增强对新型政党制度的历史自信
- 025 融媒体时代播音主持工作的特点与发展前景
- 028 新闻采访与后期编辑技术创新研究
- 031 新媒体环境下电视新闻编辑的多样化研究
- 034 媒体融合语境下电视民生新闻的节目形态进化探究



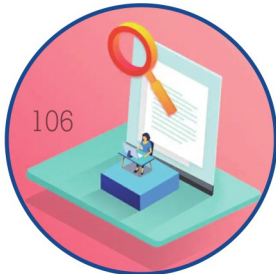
037 采编之窗 [EDITORIAL OBSERVATION]

- 037 全媒体时代地市党报新闻采编的转型创新分析
- 040 新媒体时代新闻采编工作的创新路径
- 043 纸媒短视频化发展策略探析
- 046 媒体融合背景下做好广播新闻采编工作的方法
- 049 融媒体时代下电视民生新闻采访技巧分析
- 052 新时代传媒形势下纸媒如何有效开展宣传推广工作



055 传媒纵横 [MEDIA REVIEW]

- 055 新媒体时代下少儿电视媒体的定位与发展
- 058 地方媒体做好全国性重大主题报道的措施分析
- 061 融媒体时代时政新闻记者素养分析
- 064 媒体融合背景下纸媒记者转型探究分析
- 067 云南丘北好运“莲莲”成为爆款新闻的原因分析和启发
- 070 主流媒体融合转型的“具身化”践行策略分析
- 073 媒体融合下新闻类新媒体发展路径探索
- 076 县级融媒体中心融合新闻生产机制研究
- 079 广元日报社看广元APP:创新融媒体建设“策采编发馈”模式
- 082 交叉、协同与再造:新文科背景下广播电视学专业卓越新闻人才培养研究
- 085 新媒体时代报社如何提高传播能力
- 088 数字化信息时代新闻摄影记者面临的挑战与提升策略
- 091 媒体融合形势下纸媒如何突围



094 新媒体瞭望 [NEW MEDIA OBSERVATION]

- 094 期刊微信公众号运营策略分析
- 097 新媒体时代短视频新闻的编辑意识探讨
- 100 电视新闻播音中新媒体的运用方法与技巧
- 103 新媒体背景下新闻写作语言“视觉化”研究
- 106 新媒体时代下舆论引导方面的研究
- 109 运用新媒体传播手段创新主题宣传



112 新闻论坛 [NEWS FORUM]

- 112 新闻工作者的社会责任及担当探讨
- 115 融合背景下行业新闻审读工作现状及提升探析
- 118 融媒体视域下编辑记者新闻报道策略转变
- 121 新时期期刊编辑工匠精神的内涵与能力提升策略
- 124 新媒体环境下行业杂志编辑生存状态探析
- 127 新媒体时代记者新闻采编能力培养探析
- 130 媒体融合时代广播电视新闻采编工作的创新途径
- 133 谈新媒体语境下播音主持特征及发展
- 136 浅论电视专题片创作中的细节把握
- 139 电视剧《山海情》多元化融合叙事策略
- 142 新闻短视频传播特点与创新策略分析
- 145 浅谈新媒体时代报纸编辑工作转型与创新



148 专题 [SPECIAL]

- 148 浅论我国图书情报专业期刊的发展
- 151 创新机制 促进广播电视融媒体节目精品创作
——广元市广播电视台“最美土味情话”系列作品创作路径
- 154 移动短视频新闻应用与实践分析
- 157 浅谈大型活动中的创意策划
——以大型直播活动《金婚耀相城 传承好家风》为例



160 茶语时光 [TEATIME]

- 160 阳光照亮朴素人间



世界环境日

携 手 共 建 美 好 家 园

World Environment Day