

2022.09 (中) 第26期
总第574期

国际标准刊号: ISSN1004-3799
国内统一刊号: CN14-1155/G2
邮发代号: 22-101
人民币定价: 40元

新时代十年伟大变革 在中华民族发展史 上的里程碑意义



28 发挥地方特色做好融媒体中的副刊编辑工作 52 融媒体时代电视新闻记者面临的困境与突破
85 浅谈细节在新闻作品中的力量 100 新媒体环境下农业节目理念创新与发展研究
万方数据





001 卷首语 [PREAMBLE]

001 自主培养高水平创新人才



006 封面文章 [COVER]

006 新时代十年伟大变革在中华民族发展史上的里程碑意义



010 观察之声 [OBSERVATION]

010 坚定不移走高质量发展之路
——新时代中国经济建设述评

013 山西以改革开放助力经济高质量发展

016 幼有所育，十年书写满意答卷



026



052



019 思想家 [IDEOLOGIST]

- 019 山西高校网络思政新媒体平台“双能型”人才队伍的专业化建设
- 022 树立正确党史观应遵循三个基本原则
- 025 新媒体时代报社编辑如何增强读者意识的分析
- 028 发挥地方特色做好融媒体中的副刊编辑工作
- 031 媒介融合背景下广播电视台发展策略研究
- 034 传统出版与数字出版融合发展的多元化路径探讨



037 采编之窗 [EDITORIAL OBSERVATION]

- 037 传统媒体和新媒体融合发展路径探索
- 040 数字时代报纸新闻摄影变化探究
- 043 媒体融合背景下广播电视媒体宣传功能的强化
- 046 媒体融合时代如何创新新闻评论传播模式
- 049 媒体融合背景下新闻采编特点探讨
- 052 融媒体时代电视新闻记者面临的困境与突破



055 传媒纵横 [MEDIA REVIEW]

- 055 媒体融合背景下地市级报刊民生新闻报道策略
- 058 打造新型主流媒体 持续巩固壮大主流舆论阵地
- 061 新时期新闻摄影记者面临的挑战与转型
- 064 新媒体背景下新闻编辑工作技巧分析
- 067 新媒体时代背景下新闻记者职业素养探析
- 070 融媒体时代新闻写作模式的创新
- 073 播音主持人的话语权意识分析
- 076 新媒体时代报纸新闻采编工作的难点及突破路径分析
- 079 关于传统媒体微信公众号编辑与运营策略分析
- 082 防震减灾科普全媒体传播体系构建研究
- 085 浅谈细节在新闻作品中的力量
- 088 新媒体环境下网络新闻传播的优化策略浅析
- 091 融媒体背景下报纸新闻编辑的优化转型探析



094 新媒体瞭望 [NEW MEDIA OBSERVATION]

- 094 进一步探索大数据背景下周报的发展路径
- 097 浅谈手机新闻客户端如何从同质化走向差异化
- 100 新媒体环境下农业节目理念创新与发展研究
- 103 传统媒体与新媒体融合发展存在的问题与对策
- 106 推进媒体深度融合发展 提升主流媒体影响力
- 109 电视新闻主持人职业素养提升策略研究

万方数据



112 新闻论坛 [NEWS FORUM]

- 112 融媒体时代播音主持转型发展分析
- 115 大数据时代新闻媒体融合发展的创新与思考
- 118 用建设性新闻理念做好财政新闻报道
- 121 从角色转型到思维整合
——以广播记者为例,论全媒体记者是怎样炼成的
- 124 新闻采写与编辑中大数据技术应用价值分析
- 127 探析电视文献纪录片的文化定位与美学特征
——以《黔行七十年 礼赞新贵州》为例
- 130 “云听”时代,传统广播如何提高音频产品的核心竞争力
- 133 融媒体时代报社记者采访方式的变革及应对策略
- 136 基于媒介融合传播探析直播带货在广电媒体的应用策略
——以江苏广电传播模式为例
- 139 新闻编辑中记者感性与理性的平衡与控制
- 142 浅析民国报纸数字化探索和实践研究
- 145 浅谈广播文艺节目在文化传承中的担当



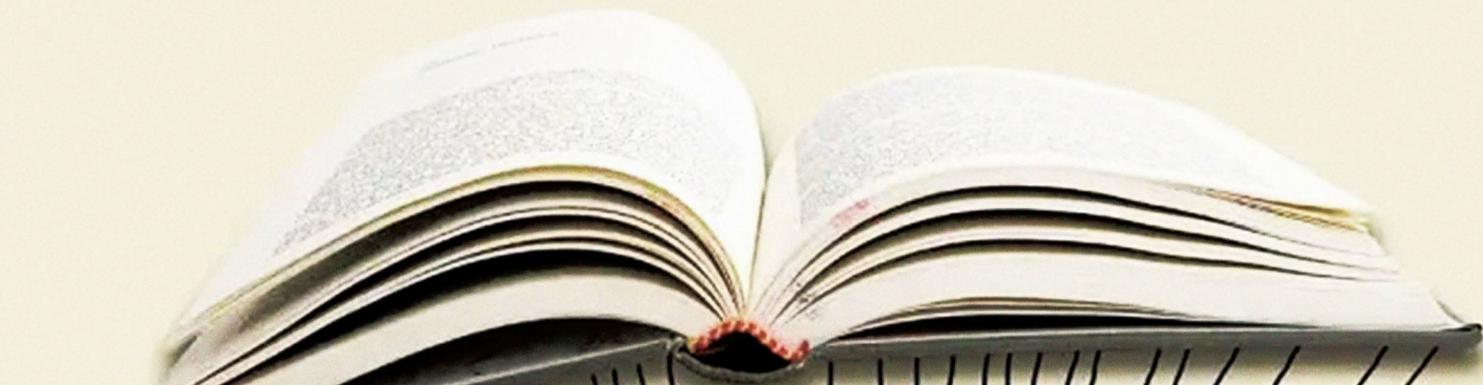
148 专题 [SPECIAL]

- 148 基层新闻媒体融合发展的实践思考
- 151 融媒体发展环境下记者转型策略研究
- 154 浅谈如何提高广播播音主持语言表现力
- 157 播音主持艺术专业在思想政治教育中的教学策略



160 茶语时光 [TEATIME]

- 160 一树鸟鸣傍夕阳



书像翅膀

带引我们开眼名目

